



NOTA DE PRENSA

FORMACIÓN, EVIDENCIA CIENTÍFICA Y COMUNICACIÓN, PILARES PARA LA IMPLANTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES SANITARIOS EN LA OFICINA DE FARMACIA

- El Colegio de Farmacéuticos de Cádiz celebra su 2ª Jornada de Servicios Profesionales Farmacéuticos, que congrega en la capital gaditana a más de 250 profesionales de la farmacia de puntos de toda España
- Junto con la capacitación formativa, el consejo basado en la evidencia y la comunicación proactiva con el paciente, se destacó la puesta en marcha de nuevas herramientas tecnológicas para una mejor gestión de los servicios y las necesidades de los pacientes

Cádiz, 17 de abril de 2018.- Una completa formación, una labor profesional basada en la evidencia o el desarrollo de habilidades de comunicación que permita una mejor interacción con pacientes y otros profesionales sanitarios constituyen algunos de los puntos esenciales en la implantación y consolidación de servicios profesionales sanitarios en el ámbito de la Oficina de Farmacia. Así quedó patente en la 2ª Jornada de Servicios Profesionales Farmacéuticos organizada por el Colegio de Farmacéuticos de Cádiz y que ha congregado en Cádiz a más de 250 profesionales de la farmacia de distintos puntos de España.

El primer paso en el camino hacia el desarrollo de la farmacia asistencial pasa, de forma indudable, por la formación, tal y como expuso la coordinadora de formación del propio Colegio gaditano, Cristina Macías: “Para la realización de servicios profesionales farmacéuticos se deben adquirir una serie de competencias profesionales específicas, suma de actitud, habilidades y conocimientos, que permitan al farmacéutico actuar como un verdadero agente sanitario en todos los ámbitos de su incumbencia”. En este sentido, resulta esencial la labor de los Colegios de Farmacéuticos, ya que lideran la

oferta formativa específica para adquirir las destrezas necesarias para ofrecer dichos servicios.

Una vez adquiridas las habilidades a través de la formación, el ejercicio del profesional farmacéutico en relación a los servicios también debe guiarse por una consigna clara: la evidencia científica. Sandra Pérez, vocal de Formación del Colegio de Cádiz, ejemplificó este hecho en la indicación farmacéutica como uno de los servicios básicos de la farmacia. "El farmacéutico tiene un compromiso con la evidencia científica. Cuando ofrezca consejo profesional, ha de basarse siempre en criterios profesionales, adecuados al conocimiento científicos vigente, evitando cualquier consideración que no sea del legítimo interés del paciente".

Junto con la formación y la evidencia científica, resulta esencial hacer un uso eficiente de herramientas de comunicación, tanto con profesionales sanitarios como con pacientes, para así conocer mejor las necesidades en materia de salud de estos últimos, que representan el epicentro de la actividad del farmacéutico. Manuel Machuca, farmacéutico sevillano y experto en Seguimiento Farmacoterapéutico (SFT), expuso que la atención al paciente es un proceso circular y retroalimentado que precisa identificar sus necesidades farmacoterapéuticas, evaluar la farmacoterapia, conocer la experiencia farmacoterapéutica del paciente, diseñar un plan de actuación en relación a toda la información conseguida y evaluar a su vez dicho plan de actuación una vez implementado. Para el desarrollo de todo este proceso, "la comunicación ha de estar en el centro de todo", ejerciendo de piedra angular del mismo, teniendo siempre presente que "sólo el paciente puede enseñarte lo que necesitas saber sobre él o ella y el efecto que tiene su farmacoterapia", concluyó Machuca.

Por su parte, Daniel Jesús López, psicólogo y asesor técnico de la Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía en la provincia de Cádiz, profundizó en los elementos que ha de contener la entrevista entre el farmacéutico y el paciente (breve, concreta, personalizada, factible, proactiva, basada en la evidencia y evaluable) a fin de hacer más efectivo y completo el consejo que ofrece el profesional farmacéutico.

Nuevas herramientas tecnológicas

La aplicación de las nuevas tecnologías para la puesta en marcha y gestión de los servicios profesionales farmacéuticos también fue otro de los temas más relevantes expuestos en esta 2ª Jornada de Servicios Profesionales Farmacéuticos. En este caso, destacó la exposición realizada por Francisco José Marín, vocal del Colegio de Cádiz e integrante de la Comisión de Servicios Profesionales del Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CACOF), quien avanzó los pormenores de la plataforma AxónFarma, que en próximas semanas permitirá gestionar la historia farmacéutica de los pacientes y los servicios profesionales que se oferten desde la Oficina de Farmacia.

De forma previa a la puesta en marcha de esta plataforma, abierta a toda la farmacia andaluza, el propio Colegio gaditano ha venido desarrollando en los últimos años sus propias aplicaciones informáticas para distintas campañas sanitarias, como fue el caso

de 'Peso y salud infantil', que permitió recopilar en poco más de un mes datos sobre el peso de más de 4.000 menores de la provincia de Cádiz, de los cuales uno de cada tres presentaba exceso de peso. "La creación y uso de este tipo de aplicaciones es la vía de entrada de la farmacia al ámbito del Big Data. El futuro pasará por saber analizar esa información recopilada a través del Smart Data", apostilló Felipe Mozo, vocal de Alimentación del Colegio de Farmacéuticos de Cádiz y coordinador de iniciativas como la citada campaña de 'Peso y salud infantil'.

La 2ª Jornada de Servicios Profesionales Farmacéuticos de promovida por el Colegio de Cádiz también reservó un espacio destacado para la puesta en común de la experiencia personal de compañeros de la farmacia comunitaria en la aplicación de servicios en su ejercicio profesional diario, tales como el SFT, el Servicio Personalizado de Dosificación de Medicamentos (SPD), la monitorización ambulatoria de la presión arterial (MAPAfarma), formulación magistral, intervención farmacéutica, la indicación de terapias alternativas seguras así como el fomento de la práctica deportiva y asesoramiento sanitario al respecto.

Esta cita profesional de la farmacia gaditana contó con la intervención destacada de Jesús Aguilar, presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos; Antonio Mingorance, presidente del Consejo Andaluz de Farmacéuticos, Manuel Herrera, delegado territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía en la provincia de Cádiz, quienes intervinieron en la inauguración de la misma junto al presidente de Colegio organizador, Ernesto Cervilla, y destacaron la importante labor que desempeña actualmente la farmacia comunitaria en beneficio de la "Atención Primaria, los resultados en salud, la creación de empleo y la cohesión social", tal y como destacó Herrera, encargado de declarar inauguradas las jornadas.

Para más información:

Gabinete de comunicación del Colegio de Farmacéuticos de Cádiz (Tomás Muriel | 95 462 27 27 / 605 603 382)