



## **NOTA DE PRENSA**

### **LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE NEFROLOGÍA CONVOCA UN CONCURSO FOTOGRÁFICO DE “SELFIES” EN LAS REDES SOCIALES PARA ANIMAR A LA POBLACIÓN A CUIDAR SUS RIÑONES CON EJERCICIO FÍSICO Y HÁBITOS SALUDABLES**

El concurso se enmarca dentro de las actividades con motivo del Día Mundial del Riñón (*World Kidney Day*), que se celebra el próximo 8 de marzo, y con el que se busca aumentar la sensibilización y concienciación social en torno a la salud renal. En especial en la población femenina, ya que este año el Día Mundial del Riñón está dedicado a la Mujer y Salud Renal.

Los participantes deberán ser seguidores del perfil de la S.E.N. (@SENeftrologia) en Twitter, retuitear al menos uno de los mensajes sobre el concurso; hacerse un selfie que represente el espíritu de la campaña, y publicarlo en su perfil personal, mencionando @SENeftrologia e incluyendo los hashtags #ConcursoDMR18 #riñonesysaludmujer #cuidatusriñones y #WorldKidneyDay.

En el certamen podrán participar todas aquellas personas residentes en España y que sean mayores de edad. El plazo de participación finalizará el viernes 09 de marzo a las 12.00 horas (hora peninsular).

**01 de marzo de 2018.** El ejercicio físico y los hábitos saludables son algunos de los aspectos fundamentales para cuidar la salud de los riñones, y de este modo, prevenir y luchar contra la enfermedad renal. Por ello, desde la Sociedad Española de Nefrología (S.E.N) se quiere invitar a la población española a hacer ejercicio físico, y ganar salud con el lanzamiento del concurso fotográfico de selfies “Mujer y Salud Renal. Cuida tus riñones”. La actividad se enmarca dentro de la campaña que la S.E.N. organiza con motivo del Día Mundial del Riñón el próximo 8 de marzo, con el fin de aumentar la sensibilización y concienciación social en torno a la salud renal y promover los hábitos saludables para el cuidado de los riñones. En especial entre la población femenina, ya que este año el Día Mundial del Riñón coincide con el Día de la Mujer, al que se ha dedicado la campaña de este año bajo el lema “Mujer y Salud Renal”.

El concurso se desarrollará a través de las redes sociales, y para participar la persona deberá ser seguidor del perfil de la Sociedad Española de Nefrología (@SENeftrologia) en Twitter, retuitear al menos en una ocasión uno de los mensajes que @SENeftrologia publicará sobre este concurso bajo el hashtag #ConcursoDMR18; y hacerse un selfie que



represente el espíritu de la campaña: el ejercicio físico y la dieta saludable es fundamental para la salud de tus riñones. En él deben aparecer los pies. Asimismo, es indispensable que el participante lo publique en su cuenta de twitter, mencionando en el mensaje @SENeftrologia e incluyendo los hashtags #ConcursoDMR18 #riñonesysaludmujer #cuidatusriñones y #WorldKidneyDay.

El selfie puede incluir a más de una persona, aunque sólo el autor del mensaje participará en el concurso. Las fotografías deberán ser originales, no profesionales y que no hayan sido publicadas en ningún medio previamente, y no se valorarán selfies enviados por correo electrónico. Cada participante podrá publicar todos los mensajes que desee sobre el concurso, sin que exista limitación por esa causa, si bien cada mensaje sólo podrá llevar asociado un único selfie.

En el certamen podrán participar todas aquellas personas residentes en España y que sean mayores de edad. El plazo de participación finalizará el viernes 09 de marzo a las 12.00 horas (hora peninsular).

La convocatoria del concurso incluye tres premios para los ganadores, que consistirán cada uno en una smartband deportiva -también conocida como pulsera inteligente de actividad física o reloj deportivo-, con funciones útiles para la medición de la actividad física, así como otras de comunicación digital.

La evaluación será realizada por un Jurado designado por la Junta Directiva de la S.E.N., que tendrá en cuenta la originalidad y creatividad de las fotografías, así como el número de retuits y favoritos obtenidos por el participante en Twitter. El fallo se realizará en un plazo no superior a 15 días una vez finalizado el concurso y se comunicará a los ganadores a través de mensaje directo privado por Twitter. En caso de poder comunicarse con el ganador en un plazo de siete días naturales, se determinará un nuevo galardonado.

Los participantes aceptan, mediante su participación en el concurso, que los contenidos y comentarios que vayan a ser publicados en Twitter puedan ser compartidos con el resto de usuarios en redes sociales, aceptando así las normas de dichas redes. Asimismo, la aceptación del premio por el ganador supondrá dar el consentimiento a la Sociedad Española de Nefrología para utilizar con fines de comunicación su nombre e imagen para promoción del propio concurso.

### **Sobre la Enfermedad Renal Crónica**

Se estima que unos 7 millones de personas padecen en nuestro país Enfermedad Renal Crónica (ERC), con una prevalencia que supera el 15% (cohorte del estudio ENRICA-



Renal). En total, algo más de 6.000 españoles pasan cada año a necesitar Tratamiento Renal Sustitutivo (TRS) –Diálisis Peritoneal, Hemodiálisis o Trasplante- cuando sus riñones dejan de cumplir su función. En 2016, 5.197 personas comenzaron a recibir hemodiálisis, 316 fueron trasplantadas y 1.102 empezaron a recibir diálisis peritoneal.

Se estima que el Tratamiento Renal Sustitutivo consume el 3% del gasto del sistema público sanitario en España y el 4% del presupuesto dedicado a Atención Especializada. El coste medio por paciente del TRS es 6 veces mayor al del tratamiento VIH y 24 veces al de la EPOC y el asma.

**Para más información:**

**Gabinete de comunicación de la Sociedad Española de Nefrología (S.E.N.)  
Jesús Herrera / Manuela Hernández (95 462 27 27 / 625 87 27 80)**