

Lucena se ofrece para acoger la sede europea de Tesla

- **La ciudad industrial referente del centro de Andalucía presenta su candidatura a albergar la nueva factoría de la multinacional destinada a la fabricación de vehículos eléctricos**

Lucena, 26 de julio de 2017. El Ayuntamiento de Lucena ha enviado una carta al director de la compañía Tesla, Elon Musk, trasladándole el acuerdo plenario de ofrecimiento de la ciudad para albergar la sede que la multinacional estadounidense dedicada a la fabricación y venta de vehículos eléctricos prevé construir en Europa.

En la misiva firmada por el alcalde, Juan Pérez, se hace referencia al carácter “emprendedor” y a la “cultura industrial” de la ciudad para promocionar la candidatura lucentina como posible ubicación de la factoría, al ser “un importante núcleo de desarrollo industrial en el sur de España fruto del impulso de sectores estratégicos basados en la innovación y tecnología”, citando como ejemplos el frío industrial -primer productor de España-, la fabricación de muebles de hogar y el tratamiento y eliminación de los residuos como actividad respetuosa con el medio ambiente.

El ofrecimiento enviado a Tesla da a conocer al máximo responsable de la compañía algunas de las iniciativas industriales implantadas en la ciudad, así como las estructuras de consolidación industrial. En concreto, el escrito del Consistorio cita a la Escuela de Organización Industrial (EOI) como centro de capacitación de profesionales cualificados que opera desde Lucena, así como al Vivero de Empresas o el Centro de Innovación y Tecnología (IAT).

Lucena, foco industrial en el centro de Andalucía

La candidatura de Lucena como sede europea para Tesla se sustenta en una definición de ciudad “pensada para la industria, que cuenta con espacios estratégicos y competitivos para ubicar nuevos proyectos”. Frente a la ciudad de Córdoba, epicentro administrativo de la provincia, Lucena encarna un liderazgo industrial que la convierten en “uno de los centros laborales más competitivos de Europa gracias a una población joven, dinámica y trabajadora”.

Según los datos oficiales de creación de sociedades mercantiles, Lucena vislumbró durante el pasado año 70 nuevas empresas, de ellas el 20% fueron industrias, pasando a formar parte del parque empresarial lucentino que a finales del año 2015 contabilizaba un total de 4.848 sociedades en una ciudad que ronda los 42.500 habitantes.

En la actualidad, Lucena dispone de 1.863.332 metros cuadrados de superficie industrial urbanizada y puesta a disposición de la iniciativa empresarial, divididos en cuatro grandes zonas de espacios

empresariales, desde el histórico polígono industrial de Los Santos hasta el Parque Empresarial Príncipe Felipe o Pilar de la Dehesa, contiguos a la A-45 de Córdoba a Málaga. En cartera, más de cinco millones de metros cuadrados de uso industrial, según recoge el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de la ciudad.

En su crecimiento económico, la industria luentina se ha caracterizado por el respeto medioambiental al generar un sector en armonía con la actividad agrícola del municipio, centrada fundamentalmente en la producción de aceite y vino con sistemas de excelencia y calidad avaladas por las denominaciones de origen de Lucena, para el caso del aceite, y de Montilla-Moriles, para los productos vinícolas.