



Frena el sol,  
frena el lupus

### NOTA DE PRENSA

## **LAS FARMACIAS SEVILLANAS SERÁN LAS PRIMERAS DE ANDALUCÍA EN OFRECER FOTOPROTECTORES A PRECIO REDUCIDO PARA LOS PACIENTES DE LUPUS**

- El Colegio de Farmacéuticos de Sevilla se suma a la iniciativa 'Frena el sol, frena el lupus'. De esta iniciativa se podrán beneficiar todas las personas que padezcan lupus y estén adscritas a la Asociación de Autoinmunes y Lúpicos de Sevilla (ALUS)
- Un 70% de las personas con lupus tienen un alto grado de fotosensibilidad y el 30% restante corren el riesgo de desarrollarla
- El lupus afecta a unas 45.000 personas en España, a unas 8.000 en Andalucía y entre 1.500 y 1.800 en la provincia de Sevilla
- La iniciativa 'Frena el sol, frena el lupus' fue puesta en marcha por la Federación de Asociaciones de Farmacias de Cataluña en el año 2015. Actualmente participan en esta campaña oficinas de farmacia de Cataluña, Aragón, Baleares y Asturias. Se prevé que, con la incorporación de farmacias sevillanas, se consiga ofrecer cobertura al 28% de pacientes con lupus de toda España

**Sevilla, 4 de julio de 2017.-** Las oficinas de farmacia de la provincia de Sevilla serán las primeras de Andalucía en ofrecer fotoprotectores a precio reducido para pacientes de lupus. Esto será posible gracias a la incorporación del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla a la iniciativa 'Frena el sol, frena el lupus', impulsada por la Federación de Asociaciones de Farmacias de Cataluña (FEFAC), la compañía farmacéutica Ferrer y las distribuidoras farmacéuticas Alliance Healthcare y Bidafarma, así como la Asociación de Autoinmunes y Lúpicos de Sevilla (ALUS).

El Lupus Eritematoso Sistémico (LES) es una enfermedad autoinmune producida por los propios anticuerpos que atacan a las células del organismo. Afecta a unas 45.000



personas en España, a unas 8.000 en Andalucía y entre 1.500 y 1.800 en la provincia de Sevilla. Esta patología se manifiesta esencialmente entre los 15 y los 40 años, siendo más frecuente entre las mujeres. Se produce en brotes que pueden provocar, entre otros síntomas, alternaciones en la piel, dolores musculares, pérdida de peso, fiebre o cansancio. Dichos síntomas pueden presentarse de forma grave o leve, en intensidad y duración. Las afectaciones más frecuentes son las renales, cardíacas, pulmonares, articulares, neurológicas y cutáneas.

Una de las causas que más hace empeorar la patología son los rayos del sol (UV-B). La exposición solar no sólo puede dar lugar a un brote cutáneo de la enfermedad, sino que también puede provocar un aumento importante de la actividad inflamatoria en forma de afectación a cualquier órgano. Estudios señalan que un 70% de las personas con lupus tienen un alto grado de fotosensibilidad y el 30% restante corren el riesgo de desarrollarla. Por este motivo es muy importante que las personas con lupus protejan su piel con fotoprotectores adecuados durante todo el año cuando se encuentren en el exterior y aunque el cielo esté nublado.

La campaña 'Frena el sol, frena el lupus' tiene como objetivo facilitar a los pacientes de lupus el acceso, a través de las farmacias participantes, a fotoprotectores de calidad (Factor de Protección Solar de nivel ultra, +50) a la mitad de su precio, pues la aplicación de estos productos es fundamental para evitar el agravamiento del lupus y la aparición de brotes. De esta iniciativa se podrán beneficiar todas las personas que padezcan lupus y estén adscritas a ALUS. Para acogerse al descuento de precio tan sólo tendrá que mostrar en una farmacia que colabore con esta iniciativa su DNI y el carné de esta citada asociación de pacientes lúpicos.

La iniciativa 'Frena el sol, frena el lupus' fue puesta en marcha por FEFAC en Cataluña en el año 2015, con la colaboración de Ferrer, la Asociación Catalana de Lupus Eritematoso (ACLEG), y Alliance Healthcare, para luego sumarse Fedefarma. También está implantada en Aragón, Baleares y Asturias y, tras Sevilla, se espera poner también próximamente en marcha en otras comunidades autónomas. Actualmente, participan en esta campaña 196 oficinas de farmacia de Cataluña, 73 de Aragón, 67 de Baleares y 25 de Asturias. Se prevé que, con la incorporación de farmacias sevillanas, se consiga ofrecer cobertura al 28% de pacientes con lupus de toda España.

Dada su capilaridad y accesibilidad, el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, Manuel Pérez, destaca la importancia de que las oficinas de farmacia de la provincia estén implicadas en esta iniciativa. Junto a ello, pone en valor la capacitación de los farmacéuticos comunitarios para llevar a buen término esta campaña. "Somos los profesionales sanitarios más próximos a los pacientes, los principales expertos en el medicamento y los tratamientos, por lo que podemos ofrecer un consejo más adaptado

a sus necesidades, llevar a cabo un seguimiento de la adherencia al tratamiento indicado o informar sobre posibles contraindicaciones”.

Pérez también ha resaltado el aspecto colaborativo de la campaña, que aúna a la industria, la distribución farmacéutica, la farmacia comunitaria y, de forma especial, a las asociaciones de pacientes, “epicentro de nuestra sistema y razón de ser de nuestra labor”. Precisamente, ayer tuvo lugar en la sede de esta corporación farmacéutica una actividad informativa y formativa en la que se dieron cita todos los colectivos implicados en esta propuesta con el fin de compartir conocimientos, dudas e impresiones sobre cómo desarrollar un mejor abordaje de las necesidades de los pacientes de lupus desde el ámbito de la oficina de farmacia.

En relación a las palabras del decano de los farmacéuticos sevillanos, Antonio Torres, presidente de FEFAC y creador de la iniciativa, ha señalado asimismo que ‘Frena el sol, frena el lupus’, aparte de fomentar una medida de prevención para evitar un desencadenante del lupus como son los rayos UV del sol, contribuye a reforzar el papel del farmacéutico en el consejo a estos pacientes sobre protección solar, otros aspectos de su salud y el uso de los medicamentos”.

En lo que respecta a los pacientes, Tati Picazo, presidenta de ALUS, destaca la importancia de la campaña ‘Frena el sol, frena el lupus’, en un territorio como Andalucía, donde la fuerte incidencia del sol “está asegurada entre 8-10 meses del año”, más si cabe durante los meses de verano. “Si no queremos recluir en casa a los enfermos de lupus, retirarlos de actividades normales y cotidianas o aislarlos e impedirles relaciones sociales con su entorno, debemos facilitarles el acceso a cremas solares que le permitan la máxima integración socio-laboral y una extrema prevención de su estado de salud y bienestar. Iniciativas como ésta son bienvenidas por los pacientes ante la falta de acción por parte de las administraciones sanitarias”, apostilla la máxima representante de ALUS.

Cabe recordar que ‘Frena el sol, frena el lupus’ es también posible gracias a la implicación de firmas del ámbito de la distribución farmacéutica como son Alliance Healthcare y Bidafarma. En el caso de la primera, su director general en España, Javier Casas, señala cómo “la importancia de esta campaña se basa en dos elementos clave: la colaboración y la responsabilidad. Por un lado, el trabajo conjunto entre industria, distribución, farmacia, colegios de farmacéuticos y asociaciones de pacientes demuestra que es la mejor (si no la única) manera de tener éxito. Y por otro lado, esta iniciativa ayuda a una mayor sensibilización de que todos y todas los/las que trabajamos en el sector de la salud tenemos la responsabilidad de ir más allá de presupuestos y objetivos de negocio, porque lo importante son las personas y su bienestar”.

Por su parte, Francisco José Chacón, vicesorero del Consejo Rector de Bidafarma, añade que esta iniciativa también representa una ocasión perfecta para “concienciar a muchos pacientes de lupus de la importancia del uso de los fotoprotectores adecuados” para las necesidades propias de su patología, “algo en lo que los profesionales sanitarios nos debemos implicar”, concluye.

**Para más información:**

**Gabinete de comunicación del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla: Manuela Hernández / Tomás Muriel (95 462 27 27 / 605 603 382)**

