



NOTA DE PRENSA

LA APUESTA POR NUEVAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y LA MOTIVACIÓN DEL EQUIPO PROFESIONAL, CLAVES PARA LA GESTIÓN DE UNA FARMACIA MÁS ASISTENCIAL Y EFICIENTE

- **La farmacia comunitaria cuenta con un enorme potencial para la recolección de datos en salud para ser gestionados mediante herramienta de inteligencia artificial o Big Data**
- **La motivación a través de medidas como el salario emocional, considerada muy eficaz para una mejor gestión de los recursos humanos de la oficina de farmacia**
- **Estos temas han sido abordados en la V Jornada Farmaonuba, promovida por el Colegio de Farmacéuticos de Huelva y que ha tenido por lema ‘¿Evolución? Siempre. Tecnología y equipo: Recetas de éxito’**

Huelva, 19 de mayo de 2017.- El futuro de la farmacia comunitaria pasa por ser más asistencial y centrada en las necesidades del paciente. Para ello, apostar por las posibilidades que representan las nuevas tecnologías en cuanto a atención personalizada así como por una gestión motivadora del equipo profesional de la oficina de farmacia resultan cuestiones esenciales. Así quedó patente ayer en la celebración de la quinta edición de la jornada Farmaonuba, cita profesional promovida por el Colegio de Farmacéuticos de Huelva y que congregó a voces expertas en ámbitos diversos como la administración sanitaria, la gestión del talento o la inteligencia artificial.

Sobre este último habló precisamente Teresa Hernando Martín, experta en investigación en resultados de salud y quien expuso en la conferencia inaugural (Big Data: Dato al servicio de la salud) el enorme potencial de la farmacia comunitaria como lugar para la recolección masiva de datos para su uso mediante inteligencia artificial, la cual, aseguró, “no viene para ocupar el sitio de los humanos, sino para convertirse en una potente herramienta que nos permita mejorar los resultados en salud”.

De la mano de la inteligencia artificial en el ámbito sanitario, Hernando detalló que será más fácil tomar decisiones, basadas en análisis de relaciones de causalidad (causa-efecto), siguiendo para ello un razonamiento deductivo, lo cual puede tener interesantes aplicaciones, por ejemplo, para la gestión del stock de una oficina de

farmacia. No obstante, la aplicación del Big Data al campo de la salud tiene ante sí un gran reto y no es otro que garantizar el anonimato de los datos del paciente. Hernando concluyó su intervención invitando a las farmacias a poner en marcha proyectos en inteligencia artificial, resaltando que “no es necesario aspirar a manejar datos de todo un país o un continente, compartir datos entre farmacias provinciales puede dar pie a resultados interesantes”, apostilló.

Una herramienta tecnológica que es ya prácticamente una realidad y de la que ayer se avanzaron las claves de su funcionamiento es AxónFarma, una herramienta informática que gestiona los datos e historial farmacéutico de un paciente incluido en los servicios profesionales en el ámbito de la farmacia comunitaria. Este proyecto, impulsado por el Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CACOF), destaca por su versatilidad, su fácil manejo y la posibilidad de ser usado por cualquier oficina de farmacia de Andalucía. Además ejercerá de nodo, en un futuro próximo, con los programas de gestión de la farmacia, las administraciones sanitarias, los sistemas sanitarios privados, etc. AxónFarma, se utiliza en este momento para la recopilación y gestión de datos de la campaña sanitaria ‘Peso y salud infantil’ del propio CACOF.

Rafael Bengoa, antiguo consejero de Salud del País Vasco y experto en iniciativas de salud pública a nivel internacional propone una transformación para que el sistema sanitario pueda ser más eficiente y estar más centrado en las necesidades del paciente. “El envejecimiento y la cronicidad son algunos de los principales retos a los que nos enfrentamos en la actualidad, lo que nos está obligando a cambiar nuestro modelo para dar respuesta a estas necesidades, aunque es cierto, estamos en las mejores condiciones para asumir esta transformación ya que contamos con un gran arsenal de herramientas de gestión, clínicas y tecnológicas, que supondrían a la farmacia comunitaria jugar un papel esencial como espacio sanitario de referencia en sus entornos más inmediatos”, expuso Bengoa, quien ha ejercido, entre otros, de asesor en materia sanitaria del presidente Barack Obama.

Sobre los roles asistenciales que puede desempeñar el farmacéutico en su entorno también habló María Isabel Baena, viceconsejera de Salud de la Junta de Andalucía y quien completó junto a Bengoa el cartel de ponentes de la primera mesa de Farmaonuba, titulada ‘Hacia un modelo sanitario eficiente’. En su caso, Baena resaltó los beneficios del seguimiento farmacoterapéutico (proyecto de servicio farmacéutico promovido por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos a nivel nacional y cuyo pilotaje se ha desarrollado en parte en la provincia de Huelva) para reducir los efectos negativos que tiene el uso erróneo del medicamento en la salud pública, por lo que invitó a los farmacéuticos comunitarios a “profesionalizar sus servicios” y a “evaluar y ofrecer datos” de la adherencia de los pacientes a sus tratamientos.

Motivación e incentivos emocionales

Junto con el análisis de nuevas herramientas tecnológicas al servicio de una farmacia cada vez más asistencial, esta jornada de Farmaonuba ha tenido también como pilar de

su programa la gestión del equipo profesional que conforma la oficina de farmacia. En este caso destacó la mesa en la que participaron tres profesionales farmacéuticos que representaban enfoques diversos de la farmacia: Javier Baquero, titular de Infovitalia, una oficina de farmacia 24 horas en el barrio sevillano de Parque Alcosa con una plantilla de más de 20 trabajadores; Emilio García, titular de la única botica existente en Huécija, un municipio almeriense con apenas 530 habitantes; y Ana Rivera, farmacéutica adjunta en una farmacia de Almonte (Huelva). En los tres casos coincidieron en reconocer los beneficios de los incentivos como medida de motivación de los equipos profesionales de la farmacia, destacando de forma especial el concepto de ‘salario emocional’, en el que puede incluirse la promoción de la carrera profesional o la apuesta por la formación continuada de los trabajadores.

Ramón Barrera, por su parte, puso el broche final a la jornada complementando la mesa anterior, hablando sobre la gestión del talento. En su intervención destacó que “todos contamos con tremendos talentos, aunque es necesario conocer nuestras habilidades y capacidades y contar con actitud apropiada para desarrollarlas y demostrarlas en nuestro entorno”. También insistió en que para formar y gestionar equipos es necesario tomar decisiones, no posponerlas y apostar por la *exteligencia* (aprender de otros), la empatía y la aspiración al éxito en cada una de las acciones de nuestra vida.

Cabe destacar que en la inauguración y clausura de Farmaonuba participaron el presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, Jesús Aguilar; el del Consejo Andaluz, Antonio Mingorance; la viceconsejera de Salud, María Isabel Baena; la alcaldesa de Punta Umbría, Aurora Águedo (ambas en la inauguración) así como la subdelegada del Gobierno en Huelva, María Asunción Grávalos (en la clausura) acompañando en ambos actos al presidente del Colegio Farmacéutico de Huelva, Francisco Peinado.

Para más información:

Gabinete de comunicación del Colegio de Farmacéuticos de Huelva: Tomás Muriel (95 462 27 27 / 605 603 382)