

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TITANIA, CLAVE EN EL AUMENTO DE SUS CLIENTES INTERNACIONALES

- **Titania vuelve a crecer en volumen de negocio anual hasta alcanzar los 2,7 millones de euros en 2016, lo que supone un incremento del 6% con respecto al año anterior**
- **El área de I+D+i ha sido uno de los más activos el pasado año dado el alto número de proyectos, tanto nacionales como internacionales, en los que Titania está involucrado, destacando su papel como coordinador de un proyecto dentro del programa europeo Clean Sky 2, que busca mejorar el impacto medioambiental de las tecnologías aeronáuticas.**
- **El 25% de los clientes de la empresa andaluza se localizan fuera de España, y en los cinco continentes.**
- **Titania se consolida como proveedor de fabricantes de materiales para el sector aeronáutico, y ya trabaja directamente con plantas de Airbus fuera de nuestras fronteras y otros Tier 1 de ámbito europeo, además de los españoles Alestis Aerospace, Aernnova y Aciturri.**
- **Titania ha ganado en competitividad gracias a un intenso proceso de transformación digital, hoy día plenamente integrado, que le ha permitido gestionar más de 70.000 ensayos en 2016 con un cumplimiento de entregas a tiempo a clientes superior al 90 %.**

El Puerto de Santa María, 18 de mayo de 2017.- Titania, la compañía española especializada en ensayos de materiales y proyectos de investigación para la industria, mantiene el crecimiento de su volumen de negocio con un incremento del 6% anual hasta alcanzar en 2016 los 2,7 millones de euros. La facturación internacional supone ya un 12% del total y las previsiones para este 2017 indican que se superará con creces este porcentaje. Su crecimiento se consolida en el ámbito internacional gracias, fundamentalmente, a su apuesta por la transformación digital y la innovación tecnológica. Titania trabaja principalmente con países europeos, como Alemania, Francia y Portugal, si bien ya se ha introducido en mercados como EEUU, México, Malasia, Brasil, India o Marruecos.

Uno de los hitos alcanzados en 2016 ha sido la puesta en marcha de su centro de I+D de fabricación de materiales compuestos, en un tiempo récord, y que ha venido a sumarse a la visión de la empresa de modelo de procesado a escala preindustrial y caracterización de propiedades de los materiales. Gracias a esta inversión, Titania ha intensificado su participación en diversos proyectos de investigación a nivel nacional para Airbus, Airbus Defence and Space o CT Ingenieros, dentro de la industria aeroespacial. El año pasado también ha supuesto la apertura de Titania hacia nuevos sectores, como el de energías renovables, obra civil e infraestructuras, o el metalúrgico, en el que participa en un proyecto de I+D denominado DuplexFin, liderado por el fabricante mundial de acero inoxidable Acerinox.

Dentro del área de I+D, el principal logro de Titania ha sido el asumir el papel de coordinador de un proyecto europeo, dentro del programa Clean Sky 2, que se centra en la búsqueda y optimización de productos alternativos más ecológicos para el sellado en tratamientos superficiales empleados en la industria aeronáutica. Este hito marca un antes y un después en su trayectoria, pues Titania ha conseguido no sólo presentar un proyecto de investigación y que sea seleccionado, sino también liderar y coordinar un consorcio europeo dentro del programa H2020.

Titania cuenta con un Plan Estratégico de la I+D+i que se basa en dos líneas fundamentales. La primera abarca los tratamientos superficiales de materiales metálicos de bajo impacto medioambiental y en consonancia con el reglamento REACH (relativo al registro, la evaluación, la autorización y la restricción de las sustancias y preparados químicos) de la Unión Europea. La segunda está orientada a tecnologías de fabricación de piezas de material compuesto, donde destacan las capacidades de fabricación en ciclos de curado en autoclave, y las tecnologías de infusión y pultrusión fuera de autoclave.

Para ambas líneas estratégicas, la empresa cuenta con procesos pilotos para realizar la fase experimental, y las capacidades de ensayos de materiales que permiten validar los nuevos desarrollos. La implementación de este Plan Estratégico responde a la visión de Titania de convertirse en un centro de referencia a nivel internacional para los departamentos de I+D de las empresas tractoras del sector, aportando su conocimiento acumulado en el estudio de materiales y de viabilidad y robustez de procesos empleados por la industria aeronáutica.

La transformación digital iniciada en 2013 ya se encuentra plenamente integrada a todos los niveles y necesidades de la organización, lo que le ha permitido mejorar su posicionamiento competitivo y reforzar a medio plazo la relación con sus clientes, sobre todo a nivel internacional.

A lo largo del 2016 Titania ha gestionado más de 70.000 muestras con cumplimiento de entregas a clientes por encima del 90 %. Gracias a los desarrollos internos dentro de este campo, la compañía genera anualmente una cifra cercana al millón de datos que forma parte de la creación de su “Big Data”, es decir, una importante base de datos de propiedades de materiales y procesos de interés para fabricantes y transformadores de la industria aeronáutica tanto nacional como internacional.

Durante 2016, Titania se ha consolidado como proveedor directo de multinacionales fabricantes de materias primas para el sector aeronáutico, y ha conseguido nuevos contratos con Tier 1 europeos, además de afianzar su posición como proveedor en los nuevos programas de alta cadencia que Airbus está industrializando. También ha trabajado de manera persistente en la construcción de alianzas con socios internacionales para dar un soporte integral a los departamentos de Materiales y Procesos del grupo Airbus.

Acerca de Titania



Titania es una empresa dedicada a la realización de ensayos, estudios y proyectos de investigación para la industria. Sus servicios abarcan el control de calidad de los diferentes procesos utilizados en construcción aeronáutica, y está especializada en caracterizar la práctica totalidad de materiales que forman parte de un avión, como son los metales, fasteners o normales, composites, pinturas, sellantes y adhesivos.

Localizada en el Parque Tecnológico Tecnobahía, cuenta con unas instalaciones de 1.500 m² de laboratorios en los que abarcan todo tipo de materiales y técnicas de ensayos: mecánicos, microscopia, corrosión y climáticos, tecnologías de superficie y unión, físico-químico, análisis térmico, y ensayos no destructivos.

Titania cuenta con un importante número de acreditaciones de las principales agencias certificadoras (ENAC y NADCAP) y de los grandes fabricantes del sector como son Airbus, Boeing, Embraer, Bombardier y Sikorsky. Titania es uno de los principales proveedores de ensayos para el Grupo Airbus, con el que trabaja para sus plantas de Getafe, Puerto Real, Nantes, Sevilla y el CBC de El Puerto de Santa María, en Cádiz, del que es proveedor de referencia.

Departamento de Comunicación de Titania:

Celia Ruiz

00 34 954 62 27 27 / 00 34 654 74 64 73