



NOTA DE PRENSA

LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE NEFROLOGÍA CONVOCA UN CONCURSO FOTOGRÁFICO DE “SELFIES” EN LAS REDES SOCIALES PARA ANIMAR A LA POBLACIÓN A HACER EJERCICIO Y GANAR SALUD PARA SUS RIÑONES

El concurso se enmarca dentro de las actividades con motivo del Día Mundial del Riñón (*World Kidney Day*), que se celebra el 9 de marzo, y con el que se busca aumentar la sensibilización y concienciación social en torno a la salud renal.

Los participantes deberán ser seguidores del perfil de la S.E.N. (@SENeftrologia) en Twitter, retuitear al menos uno de los mensajes sobre el concurso; hacerse un selfie de sus pies que representen el espíritu de la campaña, y publicarlo en su perfil personal, mencionando @SENeftrologia e incluyendo los hashtags #ConcursoDMR17 #muevetuspies #cuidatusriñones #WorldKidneyDay.

En el certamen podrán participar todas aquellas personas residentes en España y que sean mayores de edad. El plazo de participación finalizará el viernes 10 de marzo a las 12.00 horas (hora peninsular).

27 de febrero de 2017. El ejercicio físico es uno de los aspectos fundamentales para la salud de los riñones, y de este modo, prevenir y luchar contra la enfermedad renal. Por ello, desde la Sociedad Española de Nefrología (S.E.N) se quiere invitar a la población española a mover sus pies, hacer ejercicio físico, y ganar salud con el lanzamiento del concurso fotográfico de selfies “Mueve tus pies y gana salud. Hazles un selfie y gana una smartband deportiva”. La actividad se enmarca dentro de la campaña que la S.E.N. organiza con motivo del Día Mundial del Riñón el próximo 9 de marzo, y con la que se busca aumentar la sensibilización y concienciación social en torno a la salud renal y promover los hábitos saludables para el cuidado de los riñones.

El concurso se desarrollará a través de las redes sociales, y para participar la persona deberá ser seguidor del perfil de la Sociedad Española de Nefrología (@SENeftrologia) en Twitter, retuitear al menos en una ocasión uno de los mensajes que @SENeftrologia publicará sobre este concurso bajo el hashtag #ConcursoDMR17; y hacerse un selfie que represente el espíritu de la campaña, animando a realizar ejercicio físico y en el que deben aparecer los pies. Asimismo, es indispensable que el participante lo publique en su cuenta de twitter, mencionando en el mensaje @SENeftrologia e incluyendo los hashtags #ConcursoDMR17 #muevetuspies #cuidatusriñones #WorldKidneyDay.



El selfie puede incluir a más de una persona, aunque sólo el autor del mensaje participará en el concurso. Las fotografías deberán ser originales, no profesionales y que no hayan sido publicadas en ningún medio previamente, y no se valorarán selfies enviados por correo electrónico. Cada participante podrá publicar todos los mensajes que desee sobre el concurso, sin que exista limitación por esa causa, si bien cada mensaje sólo podrá llevar asociado un único selfie.

En el certamen podrán participar todas aquellas personas residentes en España y que sean mayores de edad. El plazo de participación finalizará el viernes 10 de marzo a las 12.00 horas (hora peninsular).

La convocatoria del concurso incluye tres premios para los ganadores, que consistirán cada uno en una smartband deportiva -también conocida como pulsera inteligente de actividad física o reloj deportivo-, con funciones útiles para la medición de la actividad física así como otras de comunicación digital.

La evaluación será realizada por un Jurado designado por la Junta Directiva de la S.E.N., que tendrá en cuenta la originalidad y creatividad de las fotografías, así como el número de retuits y favoritos obtenidos por el participante en Twitter. El fallo se realizará en un plazo no superior a 15 días una vez finalizado el concurso y se comunicará a los ganadores a través de mensaje directo privado por Twitter. En caso de poder comunicarse con el ganador en un plazo de siete días naturales, se determinará un nuevo galardonado.

Los participantes aceptan, mediante su participación en el concurso, que los contenidos y comentarios que vayan a ser publicados en Twitter puedan ser compartidos con el resto de usuarios en redes sociales, aceptando así las normas de dichas redes. Asimismo, la aceptación del premio por el ganador supondrá dar el consentimiento a la Sociedad Española de Nefrología para utilizar con fines de comunicación su nombre e imagen para promoción del propio concurso.

Sobre la Enfermedad Renal Crónica

Se estima que unos 4 millones de personas padecen en nuestro país Enfermedad Renal Crónica (ERC), de que unas 56.000 están en Tratamiento Renal Sustitutivo (TRS): hemodiálisis, diálisis peritoneal o trasplante renal. Más de la mitad (52%) están con un trasplante renal funcional; el resto precisa de diálisis. No obstante, la prevalencia de la ERC no deja de progresar y cada año unas 6.000 personas con insuficiencia renal avanzan en el deterioro de su enfermedad hasta necesitar TRS. Sólo el TRS consume entre el 2,5 y el 3% del presupuesto en salud de nuestro país, y más del 4% del



presupuesto en atención especializada. El coste medio por paciente del TRS es 6 veces mayor al del tratamiento VIH y 24 veces al de la EPOC y el asma.

A nivel mundial, se trata de una epidemia que afecta al 10% de la población, y con una fuerte conexión con la diabetes y la enfermedad cardiovascular: el 50% de los pacientes con estas patologías sufre también ERC. Se estima que alrededor del 25% de los pacientes afectados ignoran su patología en las fases iniciales de desarrollo, lo que hace más complicado el tratamiento, impacta negativamente en la calidad de vida del paciente e incrementa sus costes.

Para más información:

**Gabinete de comunicación de la Sociedad Española de Nefrología (S.E.N.)
Jesús Herrera / Manuela Hernández (95 462 27 27 / 625 87 27 80)**