

NOTA DE PRENSA

EL COLEGIO DE FARMACÉUTICOS DE SEVILLA PONE EN MARCHA UN PROGRAMA DE FORMACIÓN CONFECCIONADO CON LA OPINIÓN DE SUS COLEGIADOS Y QUE PODRÁN CURSAR ONLINE PROFESIONALES DE TODO EL MUNDO

- **El grueso de actividades formativas contenidas en este plan anual podrán cursarse tanto de forma presencial, en la sede de esta corporación, o a través de su plataforma de formación online, Hermes Campus Virtual**
- **El diseño de este plan formativo se ha basado en las opiniones de los colegiados sevillanos, recogidos en una encuesta que ha constatado su especial interés en ámbitos como dermofarmacia, nutrición o patologías crónicas y agudas más comunes**

Sevilla, 30 de enero de 2017.- El Colegio de Farmacéuticos de Sevilla acaba de poner en marcha un ambicioso plan de formación a desarrollar a lo largo de todo este año y que ha sido confeccionado contando con la opinión de los farmacéuticos colegiados sevillanos, a los que se les ha consultado acerca de la temática de las actividades formativas, el formato, el horario o el canal de realización de las mismas, entre otros aspectos.

Gracias a la opinión vertida por estos colegiados en la encuesta llevada a cabo por el Colegio, se ha confeccionado un programa que “recoge tanto las inquietudes de actualización formativa de los profesionales, así como las necesidades que plantean los pacientes que cada día visitan la oficina de farmacia, y que nos sirven de motor para mejorar nuestras destrezas y ofrecer la mejor asistencia”, explica Manuel Pérez, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla.

En este sentido, cabe destacar que la mitad o más de los farmacéuticos consultados mostraron especial interés en ampliar sus conocimientos en ámbitos como dermofarmacia, nutrición o patologías crónicas y agudas más comunes, caso de la gripe, la diabetes o la HTA, entre otras. En un porcentaje similar a los anteriormente citados, también se mostraron dispuestos a recibir formación con el fin de mejorar la gestión de la oficina de farmacia.

Junto con la posibilidad de asistir a las sesiones presenciales que se desarrollen en la sede del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, este plan de formación contempla que muchas de las actividades formativas puedan cursarse a través de la plataforma de formación online Hermes Campus Virtual, un proyecto propio del Colegio hispalense y del que ya se benefician casi 5.000 usuarios de habla hispana, tanto de España como de Argentina, primer país sudamericano adscrito a esta iniciativa tras el acuerdo alcanzado entre FEFARA (Federación Farmacéutica Argentina) y la corporación farmacéutica sevillana.

Hermes Campus Virtual constituye uno de los pilares y elementos de mayor atracción de este plan formativo, ya que solventa los problemas de distancia o de horarios de muchos profesionales farmacéuticos, permitiéndoles acceder a contenidos de interés relacionados, por ejemplo, con la gestión diaria de la oficina de farmacia, novedades en vacunas, adherencia terapéutica o actuación farmacéutica en dermofarmacia, así como con otras materias y destrezas no vinculadas estrechamente con el ámbito sanitario aunque sí de gran utilidad para el funcionamiento común de la farmacia, como puedan ser comunicación para la práctica asistencial, inglés aplicado a la farmacia o manejo de redes sociales, entre otros.

Asimismo, desde esta plataforma también se puede acceder a los contenidos de los programas de Cartera de Servicios, el proyecto conjunto del Colegio de Farmacéuticos y la distribuidora farmacéutica Cecofar (integrada ahora en Bidafarma) para implantar servicios profesionales sanitarios complementarios a la dispensación en la oficina de farmacia, entre los que se encuentran Dermofarmacia, Nutrición, Salud y Paciente Dependiente, Cuida tu Corazón-Diabetes y Mundo Infantil.

Los pormenores de este plan de formación del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla se pueden conocer en la web de esta corporación, www.farmaceticosdesevilla.es.

Para más información:

Gabinete de comunicación del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla: Manuela Hernández / Tomás Muriel (95 462 27 27 / 605 603 382)