



I EDICIÓN DE LOS PREMIOS HÉLICE

Febrero 2017

Oportunidades de **Patrocinio**

HÉLICE
ANDALUSIAN AEROSPACE CLUSTER



La industria aeronáutica, motor económico de Andalucía



La industria aeroespacial en Andalucía facturó en 2015 un total de 2.343 millones de euros. Un sector que mantiene y aumenta las cifras de crecimiento, y cuyos datos refuerzan la posición que mantiene Andalucía como uno de los tres polos aeronáuticos más importantes de Europa, junto a Toulouse y Hamburgo, y segunda región en este sector a nivel nacional. Las ventas del sector aeroespacial andaluz representan ya el 24,3% de las ventas totales del sector en España y el 32,5% del empleo. En la última década el sector andaluz ha triplicado su facturación, pasando de los 848 millones de euros de 2006 a los más de 2.343 en 2015 y ha más que duplicado el número de puestos de trabajo. Estos datos posicionan a la aeronáutica como una industria fuerte y consolidada, además de una actividad estratégica que crea riqueza y empleo y fortalece el tejido productivo en la Comunidad.

HÉLICE, la voz de la industria aeronáutica en Andalucía



La Fundación HÉLICE se crea en el año 2004 con el objetivo de fomentar el desarrollo del sector aeroespacial en Andalucía y el crecimiento las empresas que lo componen, así como actuar de catalizador del impulso al I+D+i en el clúster aeronáutico andaluz.

HÉLICE ha jugado un papel clave en el desarrollo y fomento de la industria aeronáutica andaluza, logrando vertebrar el sector mediante la promoción del uso de plataformas tecnológicas y servicios comunes, el fomento de una mayor cultura de colaboración empresarial e investigadora, y dotándolo de una imagen de marca internacional cohesionada y representativa de su crecimiento, especialización, innovación y potencial de futuro.

El clúster reúne a 118 empresas, entre las que se encuentra el constructor europeo Airbus Defence and Space, los tres Tier 1 españoles (Alestis Aerospace, Aernnova y Aciturri) y empresas referentes a nivel internacional como Aertec Solutions, Mades, CT Ingenieros o Sofitec, entre otras.

I Edición de los Premios HÉLICE



Esta trayectoria consolidada del sector aeronáutico andaluz y, por ende, de nuestras empresas, merece tener un reconocimiento, incluso dentro de la propia industria, razón por la que desde el clúster hemos puesto en marcha la celebración de la I Edición de los Premios HÉLICE. El próximo mes de febrero, en un marco incomparable como es el Pabellón Hassan II (actual sede de la Fundación Tres Culturas) en la Isla de la Cartuja (Sevilla), el sector aeronáutico se dará cita en una entrega de premios que cuenta con 4 categorías:

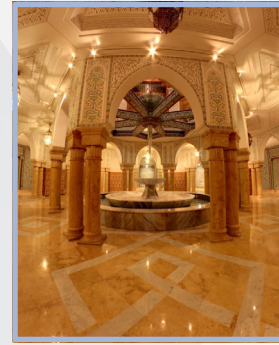
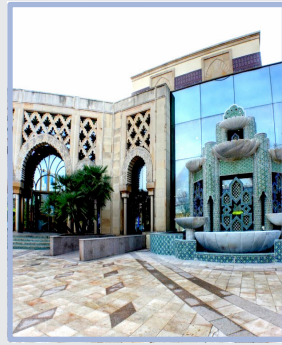
- Contribución al Sector Aeroespacial de Andalucía.
- Trayectoria empresarial / Labor profesional.
- Innovación.
- Artículo periodístico sobre el Sector Aeroespacial de Andalucía.

La entrega de premios tendrá lugar durante una cena de gala, en la que estarán representados los principales agentes del sector industrial aeronáutico andaluz: empresas, universidades, administraciones públicas, asociaciones empresariales, cámaras de comercio y medios de comunicación.

Sin duda será un evento de referencia al que asistirán los directivos de las grandes compañías que están impulsando la economía en la región, así como representantes de los gobiernos central, autonómico y local. La repercusión en los medios está garantizada.



**Un entorno
único**



La I Edición de los Premios HÉLICE se celebrará en uno de los espacios más singulares y bellos de Sevilla. El [Pabellón Hassan II](#), más popularmente conocido como el Pabellón de Marruecos durante la Exposición Universal de 1992, representa por su arquitectura una elaborada muestra del arte marroquí. Hoy en día alberga la sede de la [Fundación Tres Culturas del Mediterráneo](#).

El clúster reúne a 118 empresas, entre las que se encuentra el constructor europeo Airbus Defence and Space, los tres Tier 1 españoles (Alestis Aerospace, Aernnova y Aciturri) y empresas referentes a nivel internacional como Aertec Solutions, Mades, CT Ingenieros o Sofitec, entre otras.

Tipos de patrocinio



Patrocinador **PLATINUM**

En esta modalidad será la única empresa en su sector, es decir, tendrá exclusividad absoluta.

12.000 €



Patrocinador **GOLD AWARD**

En esta modalidad puede patrocinar uno de los cuatro premios que se entregarán en las diferentes categorías.

6.000 €



Patrocinador **SILVER**

En esta modalidad su logotipo será incluido en todo el material gráfico que se realice para el evento.

2.000 €



Patrocinador **SILVER-GUEST**

Las ventajas del patrocinador SILVER + la posibilidad de patrocinar una mesa completa de hasta 8 invitados.

2.200 €



Patrocinio PLATINUM

- La empresa patrocinadora en esta modalidad será la única en su sector, es decir, tendrá exclusividad absoluta.
- Su logotipo ocupará el mismo lugar en importancia que el de los organizadores en todo el material gráfico que se realice para el evento (plotters, enaras, banderolas, programas de mano, etc).
- Su logotipo y mención a la empresa como patrocinador exclusivo se incluirá en todas las comunicaciones enviadas a los medios de prensa escrita, radio y TV.
- Su logotipo y mención a la empresa como patrocinador exclusivo aparecerá en el vídeo especial que se grabará durante el evento y que se publicará en la web de HÉLICE, con su posterior difusión en las redes sociales.
- La empresa patrocinadora en esta modalidad contará con toda la difusión posible en los social media de los organizadores (Twitter, Facebook y LinkedIn).
- El representante/portavoz de la empresa que asista al acto ocupará un lugar privilegiado en la mesa presidencial.
- La empresa puede invitar hasta un máximo de 4 personas + acompañantes al evento.
- La empresa patrocinadora en esta modalidad contará con 4 inserciones publicitarias en la revista Aeronáutica Andaluza, la única española bilingüe del sector aeroespacial, que además dedicará un reportaje especial a la entrega de premios en su número de marzo 2017.

Importe del patrocinio PLATINUM: **12.000 €**

Patrocinio GOLD AWARD

- La empresa que opte por esta modalidad puede patrocinar uno de los cuatro premios que se entregarán en las diferentes categorías.
- Un representante de la empresa patrocinadora entregará el premio al ganador en la modalidad correspondiente.
- Su logotipo se incluirá en todo el material gráfico que se realice para el evento (plotters, enaras, banderolas, programas de mano, etc)
- Su logotipo aparecerá en el vídeo especial que se grabará durante el evento y que se publicará en la web de HÉLICE, con su posterior difusión en las redes sociales.
- La empresa patrocinadora en esta modalidad contará con toda la difusión posible en los social media de los organizadores (Twitter, Facebook y LinkedIn)
- La empresa puede invitar hasta un máximo de 2 personas + acompañantes al evento.
- La empresa patrocinadora en esta modalidad contará con 1 inserción publicitaria en la revista Aeronáutica Andaluza, la única española bilingüe del sector aeroespacial, en el número de marzo de 2017 que incluirá un reportaje especial de la entrega de premios.

Importe del patrocinio GOLD AWARD: **6.000 €**

Patrocinio SILVER

- La empresa que opte por esta modalidad tendrá su logotipo incluido en todo el material gráfico que se realice para el evento (plotters, enaras, banderolas, programas de mano, etc).
- Su logotipo aparecerá en el vídeo especial que se grabará durante el evento y que se publicará en la web de HÉLICE, con su posterior difusión en las redes sociales.
- La empresa patrocinadora en esta modalidad contará con toda la difusión posible en los social media de los organizadores (Twitter, Facebook y LinkedIn).

Importe del patrocinio SILVER: **2.000 €**

Patrocinio SILVER-GUEST

- Incluye todas las ventajas del patrocinador SILVER + la posibilidad de patrocinar una mesa completa de hasta un máximo de 8 invitados, elegidos por la empresa patrocinadora.

Importe del patrocinio SILVER-GUEST: **2.200 €**

Ventajas del patrocinio de la I Edición de los Premios HÉLICE



- Potenciar la imagen de la empresa en un sector que es motor de la economía andaluza.
- Reconocimiento de la empresa como patrocinador, lo que permite aumentar el valor de marca y fortalecer/introducir su posición en la industria aeronáutica.
- Generación de nuevos contactos y oportunidades con potenciales clientes.
- Presencia asegurada en medios de comunicación regionales y nacionales.
- Difusión de la actividad de patrocinio en los social media, con el consecuente efecto multiplicador.