



NOTA DE PRENSA

EL COLEGIO DE FARMACÉUTICOS DE SEVILLA LANZA #BeSocialFarma, UN ECOSISTEMA DIGITAL CON CONTENIDOS PROFESIONALES PARA AYUDAR A LAS FARMACIAS A DAR EL SALTO AL ENTORNO 3.0

- **Incluye, entre otras herramientas y aplicaciones, un blog de consejos farmacéuticos, una nueva página web con todos los servicios de interés público -localizador de farmacias de guardia, alertas sobre medicamentos, calendario vacunal...-, el canal de videoconsejos sobre aplicación y uso de medicamentos, hábitos de vida sana o prevención de patologías, así como perfiles permanentemente actualizados en las principales redes sociales, y una App que integra toda la presencia digital del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla**

Sevilla, 9 de diciembre de 2015.- Casi el 75% de los sevillanos solicita consejo farmacéutico alguna vez o a menudo y el 97% lo valora muy positivamente. Son los datos de una encuesta que la empresa demoscópica Commentia realizó recientemente para la corporación farmacéutica sevillana, la cual mostraba también que casi nueve de cada diez sevillanos tiene un farmacéutico de cabecera en el que confía y que frecuentemente es su primer eslabón de acceso al sistema sanitario.

Partiendo de esos datos, ahora el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla quiere llevar la atención farmacéutica de la farmacia sevillana también a la red, a fin de ampliar la posibilidad de ofrecer consejo farmacéutico a los más jóvenes y a los usuarios cada vez más proclives a buscar información en Internet y particularmente en los nuevos medios de comunicación sociales, “que representan una oportunidad, pero también un riesgo si se busca en fuentes pocos solventes y que aportan información sin contrastar, cuando no errónea”, afirma el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, Manuel Pérez.

El reto del Colegio es precisamente evitar que se acuda a esas fuentes poco fiables y convertir a la farmacia sevillana en una referencia informativa fiable, también en Internet, a la que acudir para buscar consejos relacionados con el medicamento y con la salud en general. Para ello, la corporación farmacéutica sevillana ha puesto en marcha un proyecto 3.0 que incluye entre otras herramientas y aplicaciones, un blog de consejos farmacéuticos, y una nueva página web con servicios de interés público como el localizador de farmacias de guardia o alertas sobre medicamentos, además del canal de videoconsejos en Youtube sobre aplicación o uso de medicamentos, hábitos de vida

sana y recomendaciones de prevención, así como perfiles permanentemente actualizados en las principales redes sociales y una App que integra todo este sistema digital..

Son todas ellas herramientas a disposición tanto de los ciudadanos como de los propios farmacéuticos, pues el objetivo del Colegio es invitar a sus colegiados a que estén en la red, y a extender también a Internet su condición de farmacéuticos de cabecera, convirtiendo la cercanía de la farmacia en un valor y un atributo también digital. “Uno de los grandes valores de nuestro modelo asistencial de farmacia es que todos los ciudadanos, vivan donde vivan, tienen una farmacia cerca de su casa, y queremos animar a los farmacéuticos a que aprovechen esa cercanía y la conviertan también en un atributo digital de la farmacia”, explica el presidente de los farmacéuticos sevillanos.

Para ello, la Comisión de Comunicación del Colegio ha estado trabajando en los últimos meses en un proyecto al que han denominado “BeSocialFarma” y con el que pretenden ayudar a las farmacias sevillanas a llevar el consejo farmacéutico a la Red, además de generar herramientas propias colegiales de interés para el ciudadano. “Queremos trasladar a los farmacéuticos la idea de que las herramientas 3.0. pueden ser de valor para todas las farmacias, para las de la ciudad y para las de los pueblos, para las grandes y para las pequeñas, para las de centro y para las de barrio, para las más modernas... porque todas tienen en común algo fundamental: por sus puertas entran a diario pacientes, tres, veinte, cien... da igual, y a ese paciente, al que se le resuelve una consulta o se le da un consejo de forma personal, desde el mostrador (off line), ahora también el farmacéutico puede seguir prestándole atención *on line*”, explica María Isabel de Andrés, responsable del proyecto y vicesecretaria del Colegio. “Hemos creado un ecosistema de medios que aporta a los farmacéuticos recursos profesionales (contenidos fiables y formación, fundamentalmente) para que ellos puedan desarrollar su propia presencia, agregando a esos contenidos los suyos propios y dándoles su propia difusión y la correspondiente labor de conversación con los usuarios y atención farmacéutica”, añade.

El proyecto “BeSocialFarma” del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla será presentado en sociedad el próximo día 14 de diciembre, en un acto que contará con la presencia de algunos de los compañeros farmacéuticos que son ya referente a nivel nacional en el uso de los social-media. Entre ellos, Ismael Migoya, de “Qué me das para”, un vídeo-blog que se ha convertido en una auténtica referencia y que cuenta con miles de seguidores, Marian García, de “Boticaria García”, o Belén Briones, especialista en diseño e imagen en el sector salud.

La apuesta del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla por la presencia de la farmacia sevillana en el entorno digital no es nueva. En los últimos años ha organizado numerosos encuentros e iniciativas de formación y compartición de buenas prácticas y cuenta con una amplia variedad de medios y herramientas, las cuales giran alrededor de la web, como vértice de toda su comunicación. La nueva web corporativa ha sido diseñada para convertirse en el medio principal de comunicación del Colegio tanto con sus colegiados como con la sociedad, con servicios y aplicaciones para atender las demandas informativas de cualquier usuario sobre los servicios que prestan cerca de 900 farmacias

de la capital y provincia. Información sobre las guardias, sobre farmacias con nuevos servicios de la cartera como SPD, dermofarmacia o nutrición, sobre alertas por retirada de medicamentos, sobre calendario de vacunación... conviven con una potente intranet con toda la información y servicios para colegiados y farmacias, incluyendo el portal para la formación online, HERMES Campus Virtual. La web funcionará asimismo como vértice de los diferentes perfiles en redes sociales, entre los cuales destaca la cuenta de Twiter, que hoy está entre las tres primeras de entre los colegios de farmacéuticos españoles y la primera de Andalucía, y el canal de Video Consejos en Youtube, espacios informativos a los que se une ahora también un perfil en LinkedIn y un Blog.

Para más información:

Gabinete de comunicación del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla: Manuela Hernández y Tomás Muriel (95 462 27 27 / 605 603 382)