



NOTA DE PRENSA

UN ESTUDIO REALIZADO EN OFICINAS DE FARMACIA SEVILLANAS DETECTA UN AMPLIO DESCONOCIMIENTO SOBRE CUESTIONES BÁSICAS DE SALUD PEDIÁTRICA EN PADRES, MADRES Y CUIDADORES HABITUALES

- La obtención de estos datos ha sido posible gracias a la iniciativa 'Tu información es su salud' del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla
- Junto con la encuesta para detectar el grado de conocimiento entre los padres, esta iniciativa también incluía una acción formativa: se les ofreció a los progenitores y cuidadores material informativo y nociones básicas de actuación ante posibles problemas de salud de los pequeños, en especial aquellos relacionados con la nutrición o el cuidado de la piel, sobre heridas, dolores o patologías comunes como la fiebre
- Aparte de para ayudar a los padres y cuidadores, este proyecto pretendía evitar visitas innecesarias a los servicios de urgencias pediátricas. Según distintos estudios, más del 80% de estas visitas son evitables, produciéndose la mayoría a consecuencia de la desinformación
- Las conclusiones de este estudio fueron presentadas recientemente en el IX Congreso Nacional de Atención Farmacéutica

Sevilla, 10 de noviembre de 2015- Un estudio realizado en oficinas de farmacia de la provincia de Sevilla ha permitido constatar que la mayoría de padres y madres con hijos en edad pediátrica, así como otros cuidadores habituales (familiares o personal contratado para tal fin) desconocen aspectos esenciales sobre las necesidades en materia de salud de sus hijos, en cuestiones como su alimentación o la actuación que deben llevar a cabo ante patologías menores.

La obtención de estos datos ha sido posible gracias a la iniciativa 'Tu información es su salud' del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla llevada a cabo el pasado año entre las farmacias sevillanas y que, junto con la toma de datos para detectar el grado de conocimiento, también incluía una acción formativa, ya que se les ofreció a los progenitores y cuidadores material informativo y nociones básicas de actuación ante

posibles problemas de salud de sus hijos, en especial aquellos relacionados con la nutrición o el cuidado de la piel, sobre heridas, dolores o patologías comunes como la fiebre.

Del test realizado se extraen datos concretos como que ninguna persona tenía constancia de que si un bebé de seis meses continúa con la lactancia materna como fuente alimenticia exclusiva necesita suplementos de hierro; ni tampoco ninguna sabía identificar los síntomas de deshidratación en un menor con esa edad. Asimismo, casi el 70% de los encuestados desconocía qué circunstancias relacionadas con la diarrea del bebé hacían necesario llevarlo al pediatra, un porcentaje similar de los que desconocían cómo actuar cuando un niño se golpeaba en la cabeza.

Algunas de las preguntas planteadas en dicha encuesta y sus posibles respuestas eran las siguientes:

1. Un lactante de 6 meses, alimentado exclusivamente de lactancia materna, y que va a seguir así, no necesita ningún suplemento más.

- Verdadero, porque la leche materna contiene todos los nutrientes necesarios.
- Falso, porque a partir de esa edad siempre se incluyen nuevos alimentos.
- Falso, porque la leche materna puede no aportar la cantidad de hierro necesaria para esa edad.

2. ¿Cuándo piensas que un niño está estreñado?

- Menos de 3 deposiciones por semana.
- Varias deposiciones un día, seguido de un día con ausencia de deposiciones.
- Heces frecuentes pero duras.

3. Indica las causas relacionadas con la diarrea que te haría acudir al pediatra, teniendo en cuenta que lleva ya 3 días padeciéndola:

- Fiebre de 37,5°C.
- Lactante menor de 3 meses.
- El niño está bien pero la diarrea dura más de 5 días.

4. Marca uno o varios signos de deshidratación:

- Ojos hundidos.
- Lengua seca.
- Llanto sin lágrimas.

5. Si tu hijo se cae y se golpea la cabeza, ¿cómo actuarías?:

- Lo llevo inmediatamente a urgencias para que lo valore un especialista.
- Lo observo durante las siguientes 24 horas, y si no noto nada raro, no hago nada.
- Si no deja de llorar lo llevo al pediatra.

6. Ante una situación de convulsión febril, indica cómo actuarías:

- Abrirle la boca e introducirle algún objeto para que no se muerda la lengua.
- Agarrar al niño para evitar las convulsiones.
- Tumbarlo en el suelo, de lado.

Junto a este cuestionario aparecían indicados consejos pediátricos básicos, información que era complementada en la oficina de farmacia. Con el fin de que los farmacéuticos ofrecieron la información más completa y profesional, el Colegio llevó a cabo sesiones formativas impartidas por médicos de Pediatría de Atención Primaria a fin de que pudieran actualizar sus conocimientos al respecto y mejorar sus destrezas.

“La oficina de farmacia es el espacio de salud más próximo a los pacientes. Su capilaridad y proximidad lo convierten en un punto de información sanitaria fundamental, por lo que hemos considerado esencial dotar a nuestros colegiados de una herramienta como ésta que ayude a desterrar dudas y desconocimiento en torno a la salud de los más pequeños de la casa”, explica Manuel Pérez, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla. “Creo que de esta forma”, prosigue, “ayudamos a muchos padres y cuidadores así como a la sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud”.

A colación de este último cabe recordar que distintos estudios señalan que más del 80% de las visitas a los servicios de urgencias pediátricas son innecesarias, exponiendo en estos casos a los pacientes a agentes externos que podrían provocarles problemas de salud evitables. La mayoría de estas visitas a urgencias se deben a la desinformación que tienen sobre salud pediátrica los responsables del cuidado de los pequeños.

Los resultados de este estudio fueron presentados recientemente en el IX Congreso Nacional de Atención Farmacéutica, donde recibieron el elogio y el reconocimiento de compañeros de todo el país. Asimismo, la iniciativa que dio pie a esta investigación fue distinguida a principios de año con el ‘Premio a las Mejores Iniciativas’ que otorga Correo Farmacéutico, uno de los medios de comunicación especializados en información farmacéutica con mayor número de lectores en España.

Para más información:

Gabinete de comunicación del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla: Manuela Hernández (95 462 27 27 / 651 867 278) y Tomás Muriel (95 462 27 27 / 605 603 382)