



## NOTA INFORMATIVA

### **LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA TUTELARÁ PROYECTOS EMPRESARIALES QUE GENERE COSMOPOLITIA Y ALBERGARÁ ESPACIOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CONJUNTAS**

-Esta mañana se ha suscrito un convenio marco de colaboración con la UNIA (Universidad Internacional de Andalucía) que abre las puertas al tutelaje por parte de la Universidad de algunos de los proyectos que se generen en el marco del programa Cosmopolitia.

-Cosmopolitia es un disruptivo e innovador programa creado por tres emprendedores andaluces que, a través de un enfoque exclusivamente experiencial, persigue la creación de empresas por parte de sus participantes, con vivencias en EE.UU., China y Alemania, para culminar en Sevilla, su lugar de nacimiento .

-Desde la presentación del proyecto en marzo se han interesado más de 1.000 jóvenes , la mayoría profesionales con alta formación y experiencia ya posicionados en el mercado laboral pero que quieren reorientar su trayectoria profesional.

**Sevilla, 20 de julio de 2015.** Los tres fundadores de **Cosmopolitia** (Francisco Ortiz, Julio Moreno y Antonio Cerero) han firmado hoy un convenio marco de colaboración con la UNIA (Universidad Internacional de Andalucía), representada por su Rector, Eugenio Domínguez Vilches. Este acuerdo abre las puertas al tutelaje por parte de la Universidad de algunos de los proyectos empresariales que se generen en el marco de **Cosmopolitia**, el innovador programa creado por tres emprendedores andaluces que, a través de un enfoque experiencial, persigue la creación de empresas por parte de sus participantes, con vivencias de muy variado signo en EE.UU., China, Alemania y Sevilla. Asimismo, la UNIA cederá espacios gratuitamente a **Cosmopolitia** para el desarrollo de actividades conjuntas. Por otro lado, se plantea la posibilidad de desarrollar diversas líneas de acción tales como conferencias, cursos de postgrado, seminarios o asesoramiento científico y técnico.

En el acto de la firma, los responsables de **Cosmopolitia** han ofrecido algunos datos relevantes sobre el programa. Así, desde su presentación en el mes de marzo, se han registrado más de mil solicitudes de información a través de su página web ([www.cosmopolitia.com](http://www.cosmopolitia.com)), provenientes tanto de España como de distintos países de Iberoamérica. Durante este tiempo, se han mantenido entrevistas telefónicas y presenciales con más de 200 candidatos. Asimismo, se han llevado a cabo presentaciones del programa en universidades de Madrid, Sevilla, Cádiz y Almería.



# COSMOPOLITIA

“Uno de los aspectos a resaltar –ha explicado Francisco Ortiz- es que el perfil de los candidatos no es el que esperábamos: no se trata de alumnos recién licenciados que quieran completar su formación, sino de jóvenes profesionales con alta formación y experiencia, ya posicionados en el mercado laboral pero que quieren reorientar su trayectoria profesional, que no están suficientemente motivados en su trabajo y desean desarrollar su propio proyecto empresarial. Son gente muy preparada, y con un espíritu emprendedor muy fuerte”.

**Cosmopolitia** propone a los jóvenes participantes tener la oportunidad de vivir 100 experiencias en un año, en 3 continentes distintos y en 4 países diferentes, pertenecientes a culturas tan contrapuestas como enriquecedoras. Estas experiencias abarcan desde la cotidianeidad de vida de los destinos elegidos hasta los avances más notables en esas sociedades. La cultura, las influencias religiosas y filosóficas, las razones de su desarrollo, el mundo de los negocios, el tejido empresarial y todo aquello que contribuye a adquirir una visión general de esos diferenciados países y ciudades son aspectos que tendrán cabida en el programa de experiencias.

La Experiencia 100 será la definitiva, la de rodaje acelerado de la empresa en un entorno profesional, vivo, activo, dinámico y conectado, durante siete meses desde la constitución de la empresa. Este rodaje acelerado se producirá gracias al alojamiento de los participantes en un espacio de Coworking.

“**Cosmopolitia** busca hacer empresarios. Y hacer empresarios no es formar personas que sepan montar una empresa. Ni formar personas instruidas en conocimientos vinculados a la gestión empresarial. **Cosmopolitia** va al núcleo, y el núcleo es la motivación y la pasión. La idea de un negocio como proyecto de vida. Todo lo demás es reemplazable”, explica Francisco Ortiz.

**Para más información y contactos:** Laura Estévez. Telf.: 695.53.28.54.