

# **ASA-Andalucía**

**Fecha: 19.03.2015**



## - La responsabilidad social corporativa como pilar estratégico de la empresa

DIARIO DE SEVILLA - pág:52 :: 19.03.2015



REPORTAJE GRÁFICO: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Rafael Salgueiro, consultor y profesor de la Universidad de Sevilla; Concha Yoldi, presidenta de la Fundación Persan; Susana Guitar, miembro del Consejo Empresarial de Estrategias y Competitividad de la CEA; Marta Val, directora gerente de la Fundación Bequal; Matilde Mancha, directora de Concesiones en Andalucía Occidental de Hidralia; Ignasi Fainé, director de RSC de Agbar; Felipe Medina, director de la APD (Asociación para el Progreso de la Dirección) en la Zona Sur; y Rafael Navas, director de 'Diario de Jerez'.

## La responsabilidad social corporativa como pilar estratégico de la empresa

E. G. V. SEVILLA

Las empresas ya no ven la responsabilidad social corporativa (RSC) como una carga sino como una oportunidad. Se han dado cuenta de que las acciones encaminadas a mejorar la relación con su entorno se han convertido en un pilar estratégico gracias al cual impulsar su reputación y, por ende, su negocio. Así lo pusieron ayer de manifiesto los ponentes del desayuno informativo

● A la preocupación por el medio ambiente se suman acciones para mejorar el entorno social, laboral o la relación con clientes, accionistas y proveedores

organizado por Grupo Joly, con el patrocinio de Hidralia, bajo el título de *Responsabilidad Social Corporativa: Integración laboral y desarrollo sostenible*.

Quedó atrás el tiempo en el que las empresas incorporaban

esta iniciativa como algo meramente cosmético, para aparentar una preocupación por el entorno que realmente no tenían con el único objetivo de lograr un contrato o no ver deteriorada su imagen. Ahora la mentali-

dad es otra: las compañías velan por el impacto de su actividad en sus grupos de interés conscientes de que ello les generará oportunidades en el futuro.

"Si las empresas propician que sus empleados puedan conciliar-

su vida laboral y familiar o que hagan carrera profesional, tendrá en ellos a la mayor fuerza de ventas que pudiera imaginar porque se sentirán orgullosos de pertenecer a una enseña así", analizó Susana Guitar, miembro del Consejo Empresarial de Estrategias y Competitividad de la patronal andaluza CEA. "Para Hidralia, la RSC tiene una vertiente estratégica importantísima, está implantada en nuestro ADN, no sólo desde el punto de vista

### LAS FRASES



**RAFAEL SALGUEIRO**

"La RSC debe ser voluntaria para las empresas; el Gobierno no debe meter sus manazas en estos asuntos"



**CONCHA YOLDI**

"La Fundación Persan se creó para integrar laboralmente a los inmigrantes; pero ahora abarcamos mucho más"



**SUSANA GUITAR**

"La responsabilidad social corporativa es un atributo clave para la competitividad de las empresas"



**MARTA VAL**

"Hay que llevar la RSC del 'power point' al 'excel', es decir, establecer objetivos cuantificables para la firma"



**MATILDE MANCHA**

"Hemos establecido 'bonus' para los directivos en línea con nuestras metas de responsabilidad corporativa"



medioambiental, sino cada vez más desde la óptica social: no permitiremos que ninguna persona necesitada se quede sin suministro de agua”, abundó Matilde Mancha, directora de Concesiones en Andalucía Occidental de Hidralia, empresa dedicada a la gestión integral del agua.

A esta idea se sumó Felipe Medina, director de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) en la Zona Sur, que insistió en que “impregnar de estos valores a cualquier empresa hace que mejore la relación con sus *stakeholders*: clientes, proveedores, trabajadores... y, por tanto, se proyecte una imagen única y positiva”. Ignasi Fainé, director de RSC de Agbar, fue un paso más allá y explicó que estas acciones han ido evolucionando a lo largo de los años. Así, si en un principio abarcaban iniciativas relacionadas con “el medio ambiente, los empleados, los clien-

Para que la RSC funcione, hay que implicar a toda la organización de forma transversal

tes o los accionistas, hoy el foco está en la gobernanza, la cadena de valor y los temas sociales”.

Esta madurez de la RSC también la puso de manifiesto Concha Yoldi, presidenta de la Fundación Persan, que recordó que ésta se creó para la integración laboral de inmigrantes, pero que ahora se encuentra en una segunda fase en la que no sólo se dirige a este colectivo, sino a “todos aquéllos que lo necesitan”. Asimismo, subrayó su entusiasmo por integrar la RSC en todas las áreas de la empresa y todos los grupos de interés. “Gracias a esta nueva visión hemos reducido las quejas de los clientes, tenemos empleados más satisfechos, ayudamos a la sociedad y cuidamos el medio ambiente con cero vertidos desde nuestras instalaciones”, resumió.

Para la directora gerente de la



Los ponentes debaten durante el desayuno informativo organizado por Grupo Joly e Hidralia.

Fundación Bequal, Marta Val, si una empresa hace las cosas bien para un colectivo como el de las personas discapacitadas, “también ganará enteros ante el resto de la población”. Su organización cuenta con una acreditación que determina el grado de compromiso de las organizaciones con los discapacitados, que ya ha sido concedida a muchas empresas españolas. “Las compañías que dejan de lado a este colectivo están perdiendo oportunidades de negocio porque se trata de cuatro millones de españoles”, reseñó.

Las primeras ideas de RSC surgieron a principios del siglo XX, pero no fue hasta finales cuando se desarrollaron de manera formal. Así lo explicó Rafael Salgueiro, consultor y profesor de Administración de Empresas de la Universidad de Sevilla, para quien lo fundamental de esta estrategia es

que sea “absolutamente voluntaria”. “Cada empresa debe buscar su camino y el Estado debe permanecer al margen; el Gobierno quiere incorporar ahora la RSC a la adjudicación de contratos públicos, algo que es un disparate, ya que debería limitarse a no meter sus manazas en estos asuntos”, sentenció.

Peró implantar un modelo óptimo no es tan fácil, pues debe impregnar de forma transversal a toda la organización. Los expertos coincidieron en que deben implicarse desde los directivos hasta los trabajadores, así como todos los departamentos. “En Hidralia, la plana directiva tiene un *bonus* asociado a las metas de RSC, y los operarios que están en la calle reciben cursos de ética para tener empatía con los clientes”, ejemplificó Matilde Mancha. “Las empresas están acos-

tumbradas a trabajar en silos, pero la RSC no es cosa de una sola persona o un área; igual que había departamentos de Calidad o de I+D+i que ahora están desapareciendo porque esos conceptos están arraigando en toda la organización, con la RSC debe pasar lo mismo”, apuntó Ignasi Fainé. “Sería feliz si mi puesto de director de RSC desapareciera porque significaría que lo habríamos logrado”, aseguró.

Además de esa transversalidad, los ponentes también subrayaron la importancia de marcarse objetivos medibles y realistas. “No se puede aparentar; hay que ajustarse a los recursos que se tienen y proponerse unas metas a medio y largo plazo”, indicó Felipe Medina, cuya asociación debutará en esto de la RSC de la mano de un programa enfocado a los niños, que busca mejo-

rar la imagen de la empresa desde la infancia. “Directivos y empresarios irán a las escuelas a explicar qué son las empresas y cuál es su importancia para la sociedad”, avanzó.

“Hay que bajar la RSC del póster a la realidad”, indicó Fainé, a lo que Marta Val añadió que “hay que llevarla del *power point* al *excel*”. Con esto hicieron hincapié en la necesidad de establecer objetivos que sean cuantificables en aspectos sociales y económicos, y en términos de riesgo y oportunidad. “Hay que medir el impacto que tiene la RSC en la cuenta de resultados, así como demostrar que es un atributo para la competitividad de las empresas”, sentenció Susana Guitar, de la CEA, que apuntó lo complejo que es que las pymes, “el principal tejido productivo de Andalucía”, asuman la RSC.

## Hidralia paga el agua en Andalucía a 1.000 familias desfavorecidas

La máxima de Hidralia, empresa participada por Agbar (tiene el 50% del capital), Unicaja (35%) y BMN (15%), es que la gente necesitada no se quede sin un bien básico como es el agua. Por ello, la compañía cuenta con dos herramientas fundamentales con las que trata de beneficiar a los más desfavorecidos. Por un lado, tiene fondos sociales para pagar la factura a aquellos colectivos que no pueden hacer frente a la misma y, por otro, tarifas reducidas para aquéllos que, a pesar de tener dificulta-

des económicas, sí pueden abonar parte del recibo. Los fondos sociales se aprueban en colaboración con ayuntamientos preocupados por el impacto de la crisis en sus ciudadanos y son los servicios sociales y las ONG como Cáritas los que ayudan a la empresa a saber qué familias son las necesitadas. Gracias a esta iniciativa, Hidralia logró ayudar a más de 1.000 familias desfavorecidas en Andalucía en 2014, a las que suministró gratuitamente el agua gracias a un desembolso de 183.000 euros. Actualmente, los

fondos sociales vigentes de la compañía –algunos aprobados en 2014 y otros a principios de 2015– ascienden a 326.000 euros. Por otra parte, Hidralia, con la colaboración de la administración local o de la autonómica, también aplica tarifas reducidas (de hasta el 80% del importe total de la factura) o bonificaciones especiales a cuatro tipos de colectivos: jubilados y pensionistas; parados; familias numerosas; y familias en riesgo de exclusión. El importe en 2014 de todas estas tarifas sociales ascendió en Andalucía a 405.914 euros. Esto es lo que se ahorraron los clientes incluidos en el anterior listado, que aglutinaban más de 51.000 contratos.



**IGNASI FAINÉ**

“Las empresas están acostumbradas a trabajar en silos, pero la RSC no es cosa de una sola persona o área”



**FELIPE MEDINA**

“La RSC abre oportunidades de negocio al mejorar la relación con los clientes, proveedores, trabajadores...”



# Abastecimiento

---



## - Apemsa invertirá 1,2 millones de euros en distintas obras de saneamiento este año

DIARIO DE CÁDIZ (EL PUERTO) - pág:2 :: 19.03.2015



## - Renovación integral de la calle Fuente

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:23 :: 19.03.2015



## - Millán critica las políticas del PP con las pymes

VIVA (JAÉN) - pág:7 :: 19.03.2015



## Apemsa invertirá 1,2 millones de euros en distintas obras de saneamiento este año

Destaca el proyecto de sustitución de las tuberías de la calle Valdés, por más de 160.000 euros

### Delegación EL PUERTO

La empresa Aguas de El Puerto ha dado a conocer algunas de las actuaciones que tiene previsto acometer a lo largo de los próximos meses, con inversiones previstas en las calles Virgen de los Milagros, Valdés y Caldevilla, por un importe de 579.000 euros. Además se destinarán 20.000 euros a otras actuaciones en la loca-

lidad, que se están llevando a cabo o están a punto de comenzar, como la plaza Miguel del Pino, avenida de la Bajamar y calles Toledo, Jaén y avenida del Mar (estas tres en Valdelagrana).

Por otro lado, también se está ejecutando la obra del colector de la Cañada del Verdugo, lo que supondrá 369.000 euros de inversión y por último se contempla una partida de 210.000 euros para la sustitución de contadores con una antigüedad de más de ocho años.

En cuanto al proyecto de sustitución del abastecimiento en la calle Valdés, se trata de una obra que irá desde la Plaza de Toros

hasta la avenida de la Bajamar. Supondrá una inversión de 163.660 euros más IVA. Esta tubería, que transcurre prácticamente bajo el acerado, implicará algún corte parcial de tráfico pero no el cierre completo de la calle. Las obras planteadas consisten en la colocación de una nueva conducción de abastecimiento de fundición dúctil, de manera que se sustituya así a la antigua conducción de fibrocemento. Se repondrán todas las acometidas de abastecimiento existentes. Se pretende iniciar esta obra después de la temporada estival para evitar molestias innecesarias.

El alcalde y presidente de Apemsa, Alfonso Candón, explica que aprovechando que el Ayuntamiento renovará el acerado de la calle Caldevilla, está previsto que Apemsa realice también sustituciones en las redes de abastecimiento y saneamiento que, por su antigüedad, necesitan renovación en esta zona, con una inversión de 150.000 euros más IVA.

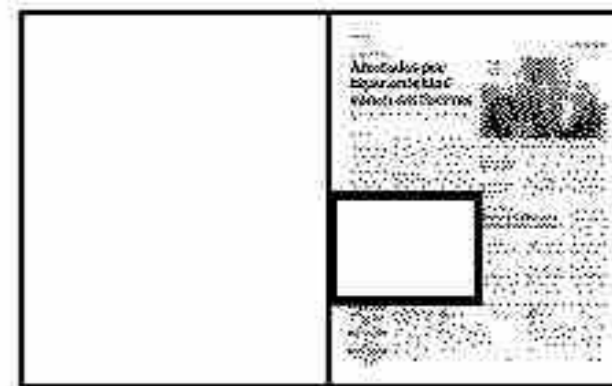
Por otro lado, Aguas del Puerto llevará a cabo otras actuaciones en la ciudad en coordinación con el Ayuntamiento, como son el mantenimiento de las redes de abastecimiento y saneamiento en distintos puntos de la ciudad, con

una inversión de 20.000 euros más IVA. De esta forma, aprovechando los cambios de acerado y adelantamiento que el Consistorio realiza en la plaza Miguel del Pino, se han sustituido varias acometidas y tramos de tuberías de la red general.

Desde Apemsa explican que todos los proyectos "cuentan con los permisos pertinentes, tanto municipales como de la Delegación Territorial de Cultura. El Ayuntamiento elabora planes de tráfico alternativo mientras se ejecutan obras".

A esta inversión en infraestructura, hay que sumar la partida prevista de 210.000 euros para la sustitución de 5.550 contadores. Apemsa renueva, cada ocho años, el parque de contadores, con independencia del estado de conservación del mismo. De esta manera, "se cumple con la ley de forma escrupulosa", afirman.



**SUFLÍ**

## Renovación integral de la calle Fuente

### Servicios

La Diputación se hará cargo del arreglo de la vía con un desembolso de 72.000 euros para obras

### LAVOZ

Redacción

La Diputación Provincial de Almería va a acercar hasta el municipio de Suflí una inversión de 72.000 euros que va a permitir renovar la Calle de La Fuente. Se trata de unas inversiones que se van

a llevar a cabo gracias a los Planes Provinciales de Inversión Municipal 2014-2015.

El presidente de Diputación, Gabriel Amat, ha firmado con la empresa 'Sigaproject S.L.' el contrato de adjudicación de las obras de una calle que se han hecho necesarias ante el evidente deterioro del pavimento de esta céntrica calle de Suflí. En este sentido la actuación incluye la reposición del hormigón impreso, así como la ampliación de la zona de acera en los

tramos que la calle lo permita para poder compatibilizar la circulación rodada y peatonal en condiciones de seguridad. Además se va a acabar con un problema endémico de esta vía con la instalación de una red de pluviales con imbornales que permita corregir los puntos bajos donde se encharca el agua.

Por último, el proyecto incluye la renovación de las redes de abastecimiento y saneamiento existentes, así como la preinstalación del alumbrado público. Amat ha destacado que esta obra no va a costar ni un sólo céntimo a las arcas municipales, puesto que la baja obtenida en el proceso de adjudicación va a permitir que sólo sea Diputación quien la financie.



## COMERCIO El PSOE pide medidas



Reunión con comerciantes del Mercado de San Francisco. VIVA JAÉN

# Millán critica las políticas del PP con las pymes

JAÉN | El PSOE de Jaén considera que el tejido comercial y de autónomos andaluz y jiennense no puede fiarse de las promesas sobre devolución de impuestos del candidato del PP en Andalucía cuando en Jaén, durante cuatro años de Gobierno de la capital "no hay impuesto para el pequeño empresario que no se haya quedado sin subida de la derecha". El candidato socialista al Parlamento de Andalucía y número 3 en la lista del PSOE a las elecciones municipales de mayo, Julio Millán, ha señalado en el transcurso de un acto electoral celebrado en el mer-

cado de San Francisco que "nadie se puede creer que Moreno Bonilla vaya a bajar los impuestos o a reembolsarlos a los empresarios andaluces cuando en Jaén el PP ha mantenido una política arrasadora en materia fiscal con las empresas". Millán recuerda que nada más llegar al Gobierno de la ciudad el PP subió el impuesto de basura a los comerciantes un 400%, un incremento "que los dejó tiritando". Le sucedieron otras como los aumentos de hasta un 22% para la industria del precio por el abastecimiento de agua y el IBI un 21% en tres años.



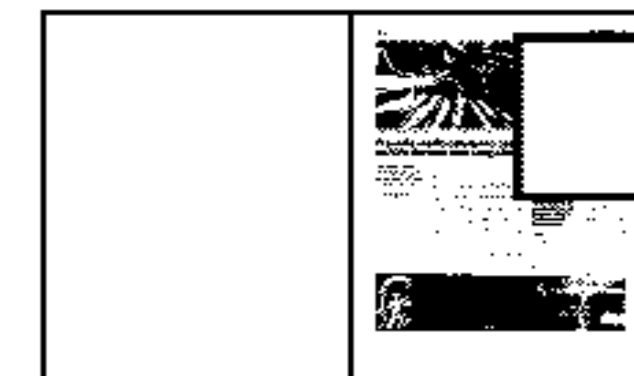
# Aguas

---



**- Regantes se unen para trabajar por la garantía de agua y a un precio justo**

*IDEAL DE ALMERÍA - pág:9 :: 19.03.2015*



## Regantes se unen para trabajar por la garantía de agua y a un precio justo

La Federación de Regantes de Almería y la Asociación andaluza trazarán un calendario de reuniones para fijar líneas de actuación

de J. E. R.

ALMERÍA. La Federación de Regantes de Almería (Feral) y la Asociación de Regantes de Andalucía (Areda) unirán esfuerzos para desarrollar líneas conjuntas de trabajo con el doble objetivo de reivindicar agua y reivindicarla a un precio justo. Los regantes defienden «el establecimiento de bancos públicos de agua que permitan aprovechar los excedentes de otras cuencas allí donde se necesiten, incrementar la dotación para Almería del Trasvase Tajo-Segura y medidas que pongan el precio del agua desalada al alcance de todos los regantes, entre otras cuestiones».

Igualmente, Areda y Feral, abogan por «la legalización de pozos en el catálogo de aguas privadas en aras de una mayor ordenación de los recursos es otra de las cuestiones a estudiar por ambas organizaciones». En este sentido, José Antonio Fernández, presidente de Feral, explicó que «se trata de

proponer a las administraciones competentes unas medidas eficaces de gestión basadas en el sentido común y que eviten agravios comparativos, poniendo por encima de todo las garantías necesarias para conservar los regadíos que ya se han creado y poder crecer de forma sostenible, siempre que sea posible».

Estos compromisos alcanzados por Feral y Areda tomaron forma durante la Junta Directiva de Feral a la que asistió el vicepresidente de Areda y secretario general de UPA Andalucía, Agustín Rodríguez. Ambas organizaciones reconocieron la existencia de intereses y reivindicaciones comunes que afectan a importantes problemas que son compartidos por regantes almerienses y andaluces.

La colaboración fraguado entre Feral y Areda, se inicia con el establecimiento de un calendario de trabajo para estudiar y consensuar entre ambas organizaciones las alegaciones que se presentarán al Plan Hidrológico de la Demarcación de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas, actualmente a exposición pública. Hasta el próximo mes de junio, fecha límite para formular las mencionadas alegaciones, se celebrarán reuniones de trabajo para proponer soluciones a las deficiencias existentes en la cuenca.



# Depuradoras

---



## - La Mancomunidad facilitará la contratación de empresas de Huelva

*HUELVA INFORMACIÓN - pág:29 :: 19.03.2015*

## PROVINCIA

### EMPRESA PÚBLICA DE AGUAS

# La Mancomunidad facilitará la contratación de empresas de Huelva

● El ente y Giahsa, su empresa instrumental, destinarán este año 30 millones de euros a compras y servicios externos ● Los proyectos a licitar estarán colgados en la red

C. Sáez HUELVA

La Mancomunidad de Servicios de la Provincia de Huelva (MAS) licitará este año proyectos de obras, servicios y productos por un importe de casi 30 millones de euros. El montante irá destinado a actuaciones que permitan el desarrollo de los servicios que presta la entidad pública dedicada a la gestión del agua y la recogida de residuos y el mantenimiento de la misma.

El anuncio de licitación coincide con el convenio de colaboración suscrito ayer por el presidente de MAS, Gonzalo Rodríguez Nevado; su homólogo en la FOE, José Luis García-Palacios Álvarez, y el director ejecutivo de Giahsa (empresa instrumental de MAS), Manuel Domínguez Limón, que presidieron la inauguración de una reunión sobre transparencia y buenas prácticas en la contratación pública.

Con este convenio la mancomunidad, la empresa Giahsa y la FOE proporcionan información a las empresas onubenses para acceder a la licitación de los planes de actuaciones previstos para este ejercicio. La firma persigue garantizar al tejido empresarial onubense la mayor concurrencia posible a la licitación de bienes y servicios que lleva a cabo Giahsa. Así, la FOE facilitará a sus miembros un mecanismo ágil de acceso e interlocución en aquellos asuntos que les afectan mutuamente en razón de sus respectivas áreas de actividad.

Manuel Domínguez detalló que mediante el acuerdo las empresas pueden conocer cómo pueden concursar y acceder a los proyectos y "darles así la oportunidad a los empresarios onubenses de trabajar con la mancomunidad" una entidad que tiene una facturación de unos 82 millones de euros.

El director ejecutivo de Giahsa aseguró que la transparencia en la empresa de gestión pública "está íntimamente relacionada con nuestro propio espíritu de servicio público", que como pilar esencial de la economía "es un punto de arranque idóneo desde el que ofrecer un amplio abanico de relaciones y oportunidades de negocio a un buen número de empresas onubenses, de los más variados sectores". En esa línea de actuación "Giahsa y la FOE se conocen bien, pero a partir de



Estación depuradora de aguas residuales de Ayamonte.

H. INFORMACIÓN

ahora nos vamos a conocer mejor y nos vamos a tratar con más familiaridad y confianza. Nos necesitamos los unos a los otros", aseguró.

Domínguez recordó, con los datos en la mano, que Giahsa "trabaja con cerca de 400 empresas proveedoras y, cuando termine este año 2015, habre-

## 400

**Empresas.** Es el número de proveedores con los que trabaja la compañía pública Giahsa

mos empleado 29,5 millones de euros en compras y contratación de servicios exteriores". A partir de tres herramientas esenciales, "la transparencia, la cercanía y la formación" se pretende que las empresas que cada día "levantan nuestra provincia dispongan de las herramientas necesarias para poder ofrecer sus productos y servicios a Giahsa con plenas garantías de éxito", concluyó.

El director ejecutivo de Giahsa anunció que coincidiendo con la Semana Santa y la reapertura de los hoteles la empre-

## Fomento de la transparencia y las buenas prácticas

El presidente de MAS, Gonzalo Rodríguez Nevado, destacó que el objetivo común que persigue este convenio es "hacer de la transparencia y las buenas prácticas bandera de las relaciones entre los empresarios de la provincia y una empresa pública de referencia como es Giahsa". Recordó que los clientes, además de los usuarios y los 65 ayuntamientos que conforman la MAS, "son nuestros proveedores y, de manera muy

especial, aquellos cuya actividad está radicada en nuestra provincia". El máximo representante de los empresarios onubenses, José Luis García-Palacios, señaló que mediante acciones como ésta se posibilita que el sector público y el sector privado trabajen de la mano para que "el valor añadido se quede aquí y seamos capaces entre todos de favorecer la creación de riqueza y empleo de nuestro territorio".



Nevado, García-Palacios y Domínguez, ayer en la FOE.

JOSUÉ CORREA

sa va a poner en marcha proyectos pilotos para optimizar los servicios del ciclo integral del agua y la recogida de residuos sólidos urbanos, atendiendo a los fines de eficiencia y rentabilidad que se marcó la compañía tras la remodelación global que experimentó.

En el consejo de administración de la empresa pública participan en esta nueva etapa los empresarios y los agentes sociales. La firma del convenio es "un paso más de la nueva dirección política", apuntó Domínguez.

La MAS y Giahsa trabajan en la puesta en marcha una página web para poder consultar los proyectos a licitar, así como los contratos.

Tras la firma del convenio se celebró la primera de las acciones previstas, un encuentro al que asistieron representantes de empresas onubenses y en el se informó sobre el marco jurídico en el que ha de desenvolverse la contratación pública y se ofreció formación sobre el Sistema de Clasificación de Proveedores (SGP), esto es, sobre las pautas que las empresas aspirantes deben seguir para optar con las mayores garantías de éxito a los procesos de licitación que desarrolla Giahsa.



# Regantes

---



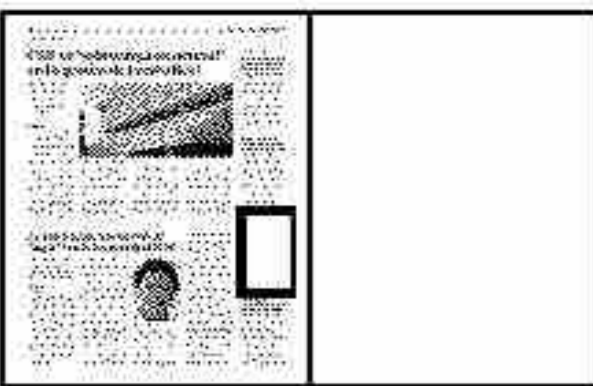
## - La Junta reúne a las comunidades de regantes gaditanas

*DIARIO DE CÁDIZ - pág:44 :: 19.03.2015*



## - La fiscalía pide imputar a cinco ex altos cargos de la Junta andaluza

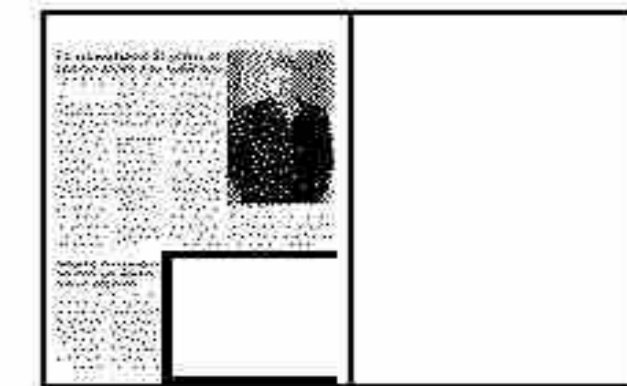
*EL PAÍS (ANDALUCÍA) - pág:16 :: 19.03.2015*



## La Junta reúne a las comunidades de regantes gaditanas

**MODERNIZACIÓN.** El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta, Federico Fernández, se reunió ayer en Sanlúcar con las comunidades de regantes del Guadalete-Barbate para analizar líneas futuras de subvención para su modernización que permitan lograr una agricultura más competitiva en la provincia. En una nota, la Junta explicó que a la reunión acudieron representantes de más de 8.500 agricultores que abarcan 50.900 hectáreas regables.





# La fiscalía pide imputar a cinco ex altos cargos de la Junta andaluza

## El juez analiza una ayuda de 40 millones con 21 implicados

J. MARTÍN-ARROYO, **Sevilla**

La fiscalía de Sevilla ha pedido imputar a 21 personas, entre ellas cinco ex altos cargos de la Junta de Andalucía, por malversación, prevaricación y falsedad en el caso *Marismas*, que investiga una subvención pública de 40 millones de euros concedida en 2004 para modernizar la red de riego de la comunidad de regantes Marismas del Guadalquivir.

El fiscal detalla graves irregularidades en un fraude que la Guardia Civil ha cifrado por ahora en 1,5 millones de euros, cantidad que se elevará previsiblemente a medida que avance la investigación. Tanto la Junta como la Oficina Antifraude de la Unión Europea (OLAF) ya han reclamado a los agricultores los 30 y 11 millones que aportaron respectivamente para las obras de canalización.

El fiscal pide al titular del Juzgado de Instrucción 16 de Sevilla, Juan Gutiérrez, que acuse a dos ex directores generales de Regadíos de la Consejería de Agricultura, y exime a un tercero, José Luis Sánchez Teruel, que lidera la lista del PSOE por

### El fiscal acusa a excargos de la Junta y empresarios por obras sin ejecutar

Almería a las elecciones autonómicas. La Guardia Civil pidió hace un año la imputación de Sánchez Teruel, cargo aforado cuya acusación corresponde al Tribunal Superior de Justicia (TSJA).

El fiscal destaca que para po-

der recibir la subvención, los regantes certificaron "falazmente" que habían celebrado una asamblea general y que disponían de los medios financieros para ello, lo que también hicieron "faltando a la verdad".

Las empresas Befesa y Alpi no presentaron la mejor oferta pero se alzaron con el concurso público supuestamente amañado. Ahora el ministerio público acusa a empresarios, regantes, técnicos y altos cargos de la Junta andaluza de permitir un engaño a sabiendas: "Pese a no haberse ejecutado prácticamente nada de obra y siendo perfectamente conscientes de ello, [los implicados] participaron en la elaboración de una certificación absolutamente inveraz (...) Se había ejecutado y acreditado obras por un importe de 4,2 millones a pesar de que ello no era cierto".

