



## **NOTA DE PRENSA**

### **III Foro de Innovación y Negocios Aerópolis**

#### **EL CONTRATISTA ITALIANO ALENIA AERMACCHI VISITA LA CADENA DE SUMINISTRO DEL CLUSTER AEROESPACIAL ANDALUZ**

**El objetivo de estos encuentros, impulsados por el Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía (Aerópolis) con el apoyo de la Agencia IDEA y Extenda, es que los empresarios y responsables de Supply Chain, Compras y Operaciones de las grandes compañías y contratistas aeroespaciales conozcan de primera mano la cadena de suministro y a las empresas del sector en Andalucía**

**Sevilla, 17 de marzo 2015.-** Cerca de 30 empresarios y directivos del sector aeroespacial andaluz han participado hoy en un encuentro de trabajo con los responsables de compras y contratación de Alenia Aermacchi, el contratista Italiano integrado en el grupo aeroespacial y de defensa Finmeccanica (17 billones de facturación anual), en el que se han abordado cuestiones prácticas como la política de contratación de la compañía y las posibilidades de colaboración con las empresas andaluzas.

Se trata del III Foro de Negocios e Innovación que se lleva a cabo en Aerópolis, una iniciativa puesta en marcha por el Parque con la colaboración de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA y Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, y que tiene como objetivo atraer a Andalucía a responsables de Contratación y Supply Chain, Compras y Operaciones de los principales contratistas y Tier One a nivel mundial del sector aeroespacial para que conozcan de primera mano la cadena de suministro del cluster aeroespacial andaluz.

La estancia en Andalucía de Paolo Rostirolla y Ángel Prisco, responsables de Supply Chain de la compañía, que factura casi 4.000 millones de euros y emplea a cerca de 11.000 personas, incluye también la visita a algunas de las plantas y empresas ubicadas en Aerópolis, como las de Alestis, Inespasa, Sofitec, Consur, Aerotecnic-Mecatecnic, GAZC o AERTEC Solutions, además de encuentros B2B con otras como Aernnova, Grabysur, Sintorsa, Indaero, etc. Incluye asimismo una visita al Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC). En definitiva, los responsables de



Alenia mantendrán contacto con una muestra muy representativa de la amplia cadena de suministro del sector aeroespacial andaluz.

### **Sobre Aerópolis**

El Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía, con más de 80 empresas, dos de ellas Tier One, y la FAL del A400M en su enclave Sur, concentra ya el 41% de la facturación y el 38% del empleo del sector aeroespacial andaluz. A cierre de 2013, la facturación de las empresas del Parque alcanzaba los 853 millones de euros, un 26,22% más que en 2012, y el empleo llegaba a los 4.440 puestos de trabajo, un 12,5% más. Igualmente, las ratios de productividad e inversión en I+D volvían a crecer en el Parque, situándose también por encima de la media del sector; aumentando de esa forma el peso y protagonismo que este espacio de excelencia tiene en el conjunto de la industria aeronáutica andaluza. En Aerópolis, además, en poco más de 1 kilómetro cuadrado, se localiza la cadena de suministro al completo, con todas las capacidades para dar respuesta a los pedidos de los grandes fabricantes.

Toda esta pujante actividad empresarial convive en Aerópolis con el desarrollo de algunas de las líneas de investigación más avanzadas, como los sistemas y vuelos no tripulados, que desarrolla el Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC). Cuenta además con instalaciones únicas en nuestro país, como el Centro de Simuladores de Vuelo y Entrenamiento de Tripulaciones y Técnicos de Mantenimiento de Airbus Defence & Space, donde se forman las tripulaciones del A400M.

En los últimos dos años, el Parque ha dado un nuevo salto cualitativo en sus infraestructuras y equipamientos: además del Centro de Ingeniería e Innovación Aeronáutica, que alberga ya casi una decena de ingenierías - entre ellas tres Tier One internacionales-; se ha puesto en marcha el Aeronautic Suppliers Village, que aloja a empresas que intervienen en el proceso de ensamblaje del A400M y a compañías o firmas tecnológicas que desean tener un punto de ruptura de carga o un emplazamiento próximo a sus potenciales socios y adentrarse en el negocio aeroespacial.

Promovido por la Junta de Andalucía y con la Agencia IDEA como principal accionista, Aerópolis nació en 2003 con el objetivo de promover el crecimiento de la industria aeronáutica y aeroespacial a través de un espacio exclusivo para su desarrollo, dotado



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



de infraestructuras e instalaciones avanzadas y de calidad. En diez años, ha logrado convertirse en el espacio de referencia del que es hoy ya el tercer polo aeronáutico europeo, concentrado en un solo kilómetro cuadrado, el 40% del sector de toda Andalucía. Un espacio que por su exclusividad sectorial y por su ocupación (más del 80%) es ya el recinto europeo con mayor concentración por metro cuadrado de innovación y actividad empresarial específicamente aeroespacial.

**Para más información, contactar con Jesús Herrera. Gabinete de Prensa  
Aerópolis. 954 62 27 27 / 625 87 27 80**