



### NOTA DE PRENSA

## **LOS FARMACÉUTICOS REIVINDICAN SU ROL COMO NEXO FUNDAMENTAL ENTRE PACIENTES Y SISTEMA SANITARIO EN EL IV FARMAONUBA**

- **Estas jornadas profesionales, organizadas por el Colegio de Farmacéuticos de Huelva, se han centrado en examinar las nuevas herramientas de comunicación para potenciar este papel del profesional farmacéutico dentro del SNS**
- **Las experiencias de comunicación del farmacéutico con médicos y pacientes, así como las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías en el desarrollo del proceso comunicativo, han centrado las dos mesas de este encuentro profesional**
- **IV Farmaonuba ha acogido también el acto de homenaje de la farmacia onubense a Manuel Arenas, antiguo presidente del Consejo Andaluz de Farmacéuticos, quien ha recibido la máxima distinción del Colegio de Farmacéuticos de Huelva: La Carabela La Pinta en su categoría de Oro**

**Huelva, 5 de marzo de 2015.-** Los farmacéuticos, dada su cercanía y capilaridad a través de la red de oficinas de farmacia, reivindican contar con un rol más destacado como nexo de unión entre los pacientes y el Sistema Nacional de Salud. Para reforzar este papel, el Colegio de Farmacéuticos de Huelva ha celebrado en la jornada de hoy la cuarta edición de Farmaonuba, un encuentro que ha reunido a más de un centenar de profesionales, destinado en esta edición a mejorar las herramientas de comunicación del farmacéutico, tanto en su relación con otros profesionales del ámbito sanitario como con los pacientes.

“Somos el último eslabón de la cadena sanitaria, pero eso no quiere decir que seamos menos importante. A través de la dispensación del medicamento o de nuestro consejo ejercemos en muchos casos de nexo de unión del SNS con los pacientes. Es por ello que nuestro papel se vuelve esencial y debemos cuidar al máximo cómo nos comunicamos y qué información de interés ofrecemos tanto al paciente como al

médico”, ha explicado Francisco Peinado, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Huelva.

Bajo el lema ‘Conectando con tu Farmacia. Comunicación eficaz para un mayor calidad de vida del paciente’, el IV Farmaonuba ha concentrado hoy en la capital onubense a algunas de las voces más destacadas en el proceso de comunicación del farmacéutico con los distintos interlocutores con los que se relaciona a diaria, así como a aquellos profesionales que a través de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías han mejorado ese proceso comunicativo.

En este sentido, la primera mesa del encuentro (*Hola, soy farmacéutico, ¿cómo me comunico?*), abordó las experiencias de distintos farmacéuticos en su comunicación con médicos y pacientes. Sobre la relación con los primeros habló Beatriz Pérez, del grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada, y quien aplaudió la idea de desarrollar “estrategias de salud comunes” teniendo en cuenta que “tenemos pacientes comunes”. Pérez, quien también forma parte del programa conSIGUE (seguimiento farmacoterapéutico) que lideran el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y la Universidad de Granada junto a distintos colegios de farmacéuticos españoles (entre los que se encuentra el de Huelva) mostró cómo llegar a una comunicación eficaz de forma bilateral así como estrategias llevadas a cabo por farmacéuticos para iniciar la comunicación con los médicos de su área de salud.

Francisco José Marín, miembro de la Comisión de Servicios Profesionales del Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CACOF) se encargó de examinar la relación comunicativa del farmacéutico con el paciente, destacando en su intervención que “tras muchos años centrando nuestras acciones hacia el medicamento, ahora toca cambiar de concepto y centrarnos en el paciente, en sus creencias, sus miedos, sus prejuicios o su entorno, a fin de trabajar en beneficio de su calidad de vida. Utilizando las correctas técnicas de comunicación se conseguirá una mayor implicación del paciente en su patología y en su tratamiento. Aunque siempre hemos de ser nosotros los que demos el primer paso y darle pie al paciente a tomar confianza con nosotros y contarnos qué le sucede”.

La última intervención de esta mesa corrió a cargo de Javier Rivera, farmacéutico comunitario, quien explicó su experiencia en comunicación médico-farmacéutico. Rivera profundizó en las vías de comunicación verbal y escrita que vinculan a ambos profesionales sanitarios, haciendo especial hincapié en aquellos documentos que deben utilizarse de forma común, el potencial del sistema de Receta XXI para conseguir una comunicación más directa, fluida y bidireccional entre médico y paciente, y el papel que puede ejercer el paciente como canal entre ambos, tanto de forma directa como a través de las nuevas tecnologías, exponiendo casos reales de comunicación mediante redes sociales.

### **Herramientas de futuro**

El manejo de las nuevas tecnologías como útiles para una mejor comunicación del profesional farmacéutico fue el pilar de la segunda mesa del IV Farmaonuba, que llevó por título *'Herramientas de futuro en la comunicación'*. Gema Herreras, vocal de Dermofarmacia del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla y una de las más activas representantes de la Farmacia 2.0 (cuenta con más de 12.000 seguidores en su blog y redes sociales) profundizó en cuáles han de ser las claves de la comunicación de la farmacia en la red. En este sentido, compartió algunas claves básicas para llevar a cabo la labor de *social media* desde la botica, tales como que “más que contenidos hay que compartir soluciones prácticas, adaptadas a las necesidades de los usuarios”, a los que se les debe ofrecer un consejo farmacéutico” con el que se conseguirá “crear un círculo de confianza que lo dirigirá a la farmacia *off line*”.

Le tomó el testigo en el turno de intervenciones Miguel Pérez, ingeniero experto en *eHealth*, quien desgranó proyectos como una plataforma de crónicos o de teleasistencia móvil desarrollados desde el ámbito de las telecomunicaciones, una muestra más de cómo las nuevas tecnologías posibilitan a un amplio colectivo de pacientes, aquellos de edad más avanzada y por lo general, polimedcados, ganar en calidad de vida.

Por último, Diego Rodero, coordinador TICs de la Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP), alentó a través de su ponencia *'APPs de salud, ¿es oro todo lo que reluce?'* una regulación urgente de las aplicaciones sanitarias, ya que muchas de ellas “pueden suponer un peligro real para la vida de algunos pacientes” al no existir una legislación al respecto. “Las tiendas de aplicaciones solo miran la ‘carcasa’ de una app para decidir si la aprueban. Miran si cumple los estándares de diseño, que no se use un contenido con copyright en los textos y que aparentemente tengan aspecto de ser legal”, concluyó.

Por su parte, el arranque y el epílogo de esta edición de Farmaonuba vinieron marcados por las intervenciones del psicólogo José Luis Bimbela, de la Escuela Andaluza de Salud Pública, y por el *coach* Leo Pierre, respectivamente. Ambos enfatizaron en el hecho de saber escuchar al paciente y conocer aquellas “necesidades escondidas” entre sus palabras. “Cuando un paciente nos pide un medicamento debemos saber leer entre líneas realmente qué es lo que necesita”, expuso Pierre.

### **Homenaje a Manuel Arenas**

Tras la inauguración de las cuartas jornadas Farmaonuba, en la que participaron el vicepresidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, Felipe Trigo; el presidente del Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, Antonio Mingorance; el director de la Oficina de Transferencia y Resultados de la Investigación de la Universidad de Huelva, Miguel Ángel Delgado, la delegada territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Lourdes Martín; y el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Huelva, Francisco Peinado, la corporación farmacéutica onubense llevó a cabo un acto de homenaje al que fuera presidente del CACOF y figura

fundamental en la farmacia andaluza, Manuel Arenas, entregándole por ello la máxima distinción que otorga este Colegio: La Carabela La Pinta en su categoría de Oro.

En su intervención, el decano de los farmacéuticos de Huelva destacó que “la farmacia andaluza siempre estará en deuda contigo. Por tu ideas, por tus esfuerzos, por tus luchas, por tus desasosiegos, por tus triunfos y por tu vida entregada a la profesión”, concluyó Francisco Peinado.

**Para más información:**

**Gabinete de comunicación del Colegio de Farmacéuticos de Huelva: Tomás Muriel  
(95 462 27 27 / 605 603 382)**