

Colegiado 50€ No Colegiado 75€ Estudiantes 10€

Nombre Apellidos

NIF Nº Colegiado Email

Dirección Ciudad C.P.

Forma de pago:

- Transferencia bancaria a la cuenta del Colegio. Nº C.C: ES11 0081 0642 56 0001189529
- Pago en la secretaría del Colegio
- Recibo Colegial

Enviar Bolelín a:

- Colegio Oficial de Farmacéuticos de Huelva, C/Palos, 7, 21003 – Huelva.
- Por e-mail direccion@cofhuelva.org
- O bien por fax: 959 25 23 32

Para cualquier aclaración podéis contactar con el área de formación: Inmaculada González, TLF. 959 54 04 90.

Información e inscripción:
Colegio de Farmacéuticos
de Huelva
959 54 04 90
direccion@cofhuelva.org

COMITÉ ORGANIZADOR:

- Francisco Peinado Martínez
- Juan M. Pérez Marchena
- Mercedes Martín Fernández
- Inmaculada Rite Zambrano
- Eva Alonso Gallego
- Inmaculada González González

ORGANIZA



PATROCINAN



COLABORAN



IV FARMAONUBA

CONECTANDO con tu farmacia.
Comunicación eficaz para
una mayor
calidad de vida del paciente



5 de marzo de 2015

Salón de Actos de la Facultad de Ciencia Experimentales
de la Universidad de Huelva | Campus El Carmen - Huelva

PROGRAMA

09.30 horas. Acto Inaugural

10.00 horas. Conferencia Inaugural.
“Self Counseling. La comunicación con alma”. José Luis Bimbela. Escuela Andaluza de Salud Pública.

Conferencia patrocinada por:



11.00 horas

Concesión de la Carabela La Pinta en su Categoría de Oro al **Ilmo. Sr. D. Manuel Arenas Vargas.**

11.30 horas. Café

12.00 horas

Comunicación en la farmacia. “Hola, soy farmacéutico, ¿cómo me comunico?”.

Moderador: Alfonso Pedrosa. Periodista.

1. “Comunicación con el médico”.

Beatriz Pérez. Grupo de Investigación en AF. Universidad de Granada. (conSIGUE).

2. “Comunicación con el paciente”.

Francisco José Marín. Miembro de la Comisión de Servicios Profesionales del CACOF.

3. “Nosotros lo hemos conseguido”.

Experiencia de comunicación médico-farmacéutico. Javier Rivera. Farmacéutico comunitario.

Mesa patrocinada por:



13.00 horas

Herramientas de futuro en la comunicación.

Moderador: Javier Télez. Manager de Comunicación y RR.II de Grupo TEVA.

1. Claves de comunicación de la farmacia en la red. Gema Herrerías.

Vocal de Dermofarmacia del RICOFSE.

2. Soluciones para una nueva sanidad.

Miguel Pérez. Equipo Jaume Raventós. Ingeniero experto en eHealth.

3. APPs de salud, ¿es oro todo lo que reluce? Diego Rodero. Coordinador TICs de EASP y Técnico de proyectos.

Mesa patrocinada por:



14.15 horas. Almuerzo de trabajo

16.15 horas

Conferencia de clausura.

“Listos para el reto: Comunicando con entusiasmo”. Leo Pierre. Fundador de Leo Coaching.

Conferencia patrocinada por:



17.00 horas. Acto de clausura

IV FARMACIA ONUBA

