

## NOTA INFORMATIVA

### **PERCHITAS, LA PRIMERA TIENDA ONLINE ANDALUZA DE ROPA INFANTIL DE SEGUNDA MANO**

- **Tras pasar un estricto control de calidad, todas las prendas que la empresa compra a particulares o a tiendas de ropa infantil se ponen a la venta en la web con un descuento de entre el 50% y 70% de su precio original.**
- **Esta empresa es uno de los proyectos que participa en Impulsotec, el programa de impulso tecnológico e innovación para las pymes promovido por el Ayuntamiento de Tomares (Sevilla) y por EOI Escuela de Organización Industrial.**

**Sevilla, 27 de febrero de 2015.** Los niños crecen tan rápido que continuamente deben estar renovando su vestuario. Esto supone un quebradero de cabeza para muchos padres que ven cómo tienen que gastarse dinero en ropa nueva para sus hijos cuando tienen muchas prendas que apenas han usado, guardadas en el armario. Para ayudarles a sobrellevar mejor estos gastos, José Antonio Hernández y Esperanza Caballo, un matrimonio de Tomares (Sevilla), han creado Perchitas, un portal online en el que los padres pueden comprar ropa infantil de segunda mano en perfecto estado, con un descuento de entre el 50% y 70%.

El portal cuenta con un catálogo de más de 8.000 artículos (ropa y complementos) de primeras marcas y marcas blancas para niños de edades comprendidas entre los 0 y los 16 años. Todos los artículos han sido comprados a particulares o tiendas de ropa infantil que han contactado con la empresa a través de la web [www.perchitas.com](http://www.perchitas.com).

Antes de comprar una prenda, Perchitas la somete a un estricto control de calidad para garantizar que se encuentra en perfecto estado. Uno de los requisitos es que la ropa mantenga la etiqueta con la marca y la talla, ya que el precio que Perchitas pagará por ella dependerá del tipo de prenda que sea y de la marca.

Los usuarios que deseen vender sus artículos al portal pueden calcular cuánto dinero van a obtener por ello a través del tarificador online que hay en la web. Por cada artículo, Perchitas paga al vendedor entre un 20% y un 40% del precio al que venderá el producto en la web. Esta valoración será mayor o menor en función de lo vendible que sea ese artículo. De la recogida de la ropa se encarga Perchitas, por lo que el vendedor no tiene que preocuparse por los gastos de envío.

Se trata de un proyecto innovador con expectativas de futuro, ya que en España sólo hay dos empresas de ropa infantil que realizan un servicio similar. En tan sólo un año,



Perchitas cuenta con más 1.200 usuarios en la web y 15.0000 seguidores en Facebook. Aunque la empresa opera a nivel nacional, la mayoría de sus clientes son de Madrid y el norte de España.

Perchitas es uno de proyectos innovadores que participa en el programa Impulsotec. Auspiciado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea (FEDER) y el Ayuntamiento de Tomares, Impulsotec prevé convertir el municipio sevillano de Tomares en un gran polo de emprendimiento y actividad tecnológica, gracias al desarrollo de treinta proyectos de carácter innovador con los que EOI llevará a cabo una labor de monitorización y acompañamiento. El proyecto está cofinanciado por el Ayuntamiento de Tomares y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de EOI y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Centrado en las pymes, es un servicio de asesoramiento empresarial de alto nivel, que no sólo favorece la competitividad de las pymes beneficiarias sino que permite la implantación de tecnologías innovadoras.

**Para más información y contactos con los responsables del proyecto:** Laura Estévez.  
Telf. : 954 62 27 27/ 695.532.854 laurs\_stev@hotmail.com