

## DOSSIER INFORMATIVO

### Dos emprendedores andaluces crean una herramienta que realiza un análisis cuantitativo y cualitativo de lo que se dice en red

- La empresa andaluza **Dinamic Area** es la creadora de **Opileak**, una aplicación de monitorización y análisis que comprende perfectamente el español que se habla en el entorno online.
- **Opileak** es uno de los 32 proyectos que participan en **Impulsotec**, el programa de impulso tecnológico e innovación para las pymes promovido por el Ayuntamiento de Tomares (Sevilla) y por **EOI Escuela de Organización Industrial**.

**Sevilla, 16 de octubre de 2014.** La empresa andaluza de desarrollo de software **Dinamic Area** es la responsable de **Opileak**, una herramienta de monitoreo y análisis cuantitativo y cualitativo de las redes sociales y la web que permite saber a tiempo real qué se está comentando sobre una marca, empresa o un tema determinado en las redes (Facebook, Twitter, LinkedIn, blogs, webs, medios digitales, etc.). La gran novedad de **Opileak**, respecto a otras aplicaciones similares, es que es capaz de identificar la polaridad de los comentarios vertidos en la red, gracias al análisis sintáctico y semántico que realiza de cada uno de ellos, siendo la primera herramienta de monitoreo en comprender perfectamente el español que se emplea en las redes sociales para sintetizar en un resumen la información.

Otra de las funciones por las que destaca **Opileak** es que no sólo permite conocer qué se dice sobre un tema en la red, sino también quiénes están hablando sobre ese asunto en cuestión, identificando así a las personas que pueden ejercer mayor influencia en la red. Un dato que puede ser especialmente relevante para muchas empresas, ya que saber quiénes son los líderes de opinión en su comunidad online, les puede servir para orientar su estrategia de comunicación hacia ellos.

**Opileak** es el resultado de un arduo trabajo de investigación y desarrollo de más de cuatro años realizado por un equipo multidisciplinar, **Pablo Adanero** y **Fernando Ortega**, entre otros, junto con la colaboración del Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Sevilla. Una idea que surgió al comprobar la necesidad que tienen muchas empresas y organizaciones de saber qué se dice sobre ellas y sus productos en la red.

La importancia que han adquirido las redes sociales en los últimos años ha provocado que muchas empresas quieran conocer todo lo que se comenta sobre ellas en Internet para disponer de una ventaja competitiva: conocer la opinión de usuarios y clientes. Algo que no es fácil. Por ello, multitud de empresas públicas y privadas (especialmente agencias de comunicación) ya han contratado los servicios que ofrece esta herramienta para recopilar toda la información que se ha generado en la red sobre el tema que les

interese, sin necesidad de realizar un análisis manual exhaustivo. De esta forma, por ejemplo, si una empresa está interesada en conocer el impacto que una determinada campaña genera en su comercio electrónico, puede analizarlo, relacionarlo con la información de su negocio y conocer la opinión y temas que se mueven en la red, facilitando esta inteligencia competitiva fundamental en nuestro tiempo.

Dinamic Area también está colaborando con otras empresas TIC, integrando Opileak con las herramientas de éstas. Recientemente, gracias al programa de impulso tecnológico Impulsotec, Opileak y la empresa sevillana D' Confianza se han unido para desarrollar una nueva herramienta para detectar los delitos que se produzcan en la red. De manera que Opileak realiza un exhaustivo seguimiento en Internet para identificar todo el material que pueda ser sensible, con la certificación de confianza que ha desarrollado D'Confianza para que esas pruebas, a pesar de ser borradas, puedan ser utilizadas como prueba judicial.

Opileak es uno de proyectos innovadores que participa en el programa Impulsotec. Auspiciado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea (FEDER) y el Ayuntamiento de Tomares, Impulsotec prevé convertir el municipio sevillano de Tomares en un gran polo de emprendimiento y actividad tecnológica, gracias al desarrollo de treinta proyectos de carácter innovador con los que EOI llevará a cabo una labor de monitorización y acompañamiento. El proyecto está cofinanciado por el Ayuntamiento de Tomares y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de EOI y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Centrado en las pymes, es un servicio de asesoramiento empresarial de alto nivel, que no sólo favorece la competitividad de las pymes beneficiarias sino que permite la implantación de tecnologías innovadoras.

**Para más información y contactos con los responsables del proyecto:** Laura Estévez.  
Telf.: 695.532.854