



NOTA INFORMATIVA

GRABYSUR PRESENTA SUS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS SOBRE PANELES ILUMINADOS EN LA MAYOR FERIA DE MANTENIMIENTO AERONÁUTICO DE EUROPA

La firma ha participado en la MRO Aviation Week Europe, que ha reunido en Madrid a las empresas más relevantes del sector del mantenimiento de la industria aeronáutica, así como a otros actores destacados como compañías aéreas y grandes fabricantes y contratistas aeroespaciales.

Grabysur ha mantenido contactos y entrevistas con diversas empresas internacionales con el fin de presentar su cartera de actividades y productos y establecer así posibles acuerdos o colaboraciones con potenciales clientes.

La empresa española es el único fabricante en España y una de las pocas empresas en Europa que disponen de la especialización y capacidad necesaria para la producción de paneles iluminados para aeronaves y su tecnología.

Grabysur trabaja en los principales programas de aviación militar de Airbus, como CN235, C295, A330MRTT y A400M, y realiza trabajos para otros importantes clientes del sector defensa y naval.

10 Octubre de 2014.- La firma española Grabysur, líder europeo en la fabricación de paneles iluminados y equipos de visión nocturna para cabinas de aeronaves, ha participado esta semana en la MRO Aviation Week Europe, la mayor feria del sector del mantenimiento aeronáutico de Europa que ha celebrado su última edición en Madrid. Esta feria reúne cada año a las empresas más relevantes de este sector de la industria aeronáutica, denominado, MRO (Maintenance, Repair and Overhaul), así como a otros actores destacados como compañías aéreas, OEMs (fabricantes de equipos) y grandes proveedores y contratistas del sector aeroespacial.

La empresa andaluza, único fabricante en España de paneles iluminados adaptados a visión nocturna y uno de los pocos que existe en Europa con la especialización necesaria para la producción de esta tecnología, ha mantenido diversos contactos y entrevistas comerciales con diversas empresas con el fin de presentar su actividad y su cartera de capacidades en su ámbito de actividad y establecer así posibles acuerdos o colaboraciones con potenciales clientes.

Asimismo, su participación en el evento ha servido para estrechar lazos con actuales socios y clientes presentes en la cita y reforzar su posición de liderazgo europeo en la producción de paneles iluminados, donde se ha convertido en *Tier One* o contratista de primer nivel de Airbus Defence & Space.

El objetivo de la compañía es afianzar su cartera de pedidos en el sector aeronáutico y de defensa, y potenciar su presencia en el mercado europeo e internacional a través de nuevos contratos y la puesta en marcha de nuevas líneas de negocio a través de productores innovadores y de alto valor añadido.

En el encuentro MRO Aviation Week Europe se han dado cita más de 6.000 profesionales procedentes de unas 280 empresas nacionales e internacionales, quienes han presentado los últimos productos del mercado así como la más avanzada tecnología para mejorar la eficiencia y reducir los costes operativos en el sector de mantenimiento. Asimismo, el evento ha incluido un programa de conferencias en el que expertos mundiales han abordado las cuestiones y retos que más preocupan a la industria en este campo.

Crecimiento y ampliación de capacidad productiva

Su especialización en la producción de paneles iluminados y adaptación de equipos de visión nocturna para el sector aeronáutico, naval y de defensa, y su experiencia en grandes programas de aviación militar de Airbus (como los programas CN235, C295, A330MRTT y A400M), han convertido a Grabysur en un referente internacional en este campo.

Este conocimiento tecnológico, unido a las previsiones de aumento de carga de trabajo en programas como el A400M y a nuevas líneas de negocio abiertas por la compañía en el área de la visión nocturna, consolidan las expectativas de crecimiento de Grabysur para los próximos años, con previsiones para duplicar su facturación en dos años.

Para ello, y con el objetivo de aumentar su músculo industrial y capacidad de producción, la compañía está ultimando el traslado de su sede a nuevas instalaciones en el Parque Tecnológico Aeroespacial Aerópolis, con una inversión superior al millón de euros, incluyendo la incorporación de nuevos equipos y personal.

El diseño y fabricación de paneles iluminados representa actualmente el 100% de las ventas de Grabysur, que se reparte este mercado con otros cuatro competidores en Europa. El 40% de las ventas son directas a la tractora, y aproximadamente otro 45% son ventas a grandes subcontratistas de ella. Entre sus clientes se encuentran, además de Airbus Defence & Space, otras empresas e instituciones como Indra, General Dynamics, Navantia, Elimco, MDU, Navair, Sintorsa, el Ejército del Aire, TecnoBit, o la antigua Cassidian (hoy integrada también dentro de Airbus DS).

Para más información:

Jesús Herrera 954 62 27 27 / 625 87 27 80