



NOTA DE PRENSA

EL POTENCIAL DE LAS REDES SOCIALES PARA OFRECER CONSEJO FARMACÉUTICO, A DEBATE EN LAS XII JORNADAS FARMACÉUTICAS SEVILLANAS

- **El Colegio de Farmacéuticos de Sevilla celebra el próximo día 25 de septiembre este encuentro, abierto a todos los farmacéuticos andaluces sin necesidad de estar colegiados, que lleva por lema 'Tu Consejo Farmacéutico, también en la RED**
- **En dicho encuentro intervendrán destacados profesionales que ofrecerán consejos prácticos, extraídos de su propia experiencia, de cómo ofrecer un consejo farmacéutico de calidad a través de las redes sociales**

Sevilla, 19 de septiembre de 2014.- Un estudio publicado recientemente sobre la afinidad de los farmacéuticos a las nuevas tecnologías, señalaba que el 63% de los boticarios era usuario de las redes sociales, si bien en la mayor parte de los casos (el 80%) lo utilizaban tan sólo para uso personal, renunciando así buena parte del potencial que estos canales de comunicación representan para la actividad diaria de la oficina de farmacia, en especial para extender la labor de consejo farmacéutico.

A fin de potenciar el uso de las redes sociales como herramienta para el ejercicio profesional del farmacéutico, el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla celebra el próximo día 25 de septiembre las XII Jornadas Farmacéuticas Sevillanas, que en esta ocasión tienen como lema 'Tu Consejo Farmacéutico, también en la RED'. Cuestiones del tipo ¿Cómo se deben gestionar las redes sociales de una oficina de farmacia? ¿Qué contenidos han de primar? ¿Qué cuestiones legales debo tener en cuenta antes de ofrecer contenido en la red? ¿Qué aporta más valor a mis pacientes? o ¿Cómo puedo ampliar mi número de seguidores? Se abordarán en este encuentro, abierto también a farmacéuticos de toda Andalucía, sin necesidad de que estén colegiados.

En dicho encuentro intervendrán destacados profesionales que ofrecerán consejos prácticos, extraídos de su propia experiencia, de cómo ofrecer una atención farmacéutica de calidad a través de las redes sociales. Expertos como el periodista

Daniel Ruiz García, socio director de Euromedia Comunicación, la farmacéutica y experta en *social media* Inma Riu y la abogada Isabel Marín Moral, que ayudarán a los asistentes a aproximarse a las redes sociales, conocer qué beneficios pueden reportar hacer un uso profesional de las mismas, así como los aspectos legales que se deben tener en cuenta antes de ‘tuitear’ o ‘colgar’ contenidos en Facebook, entre otros.

Las redes sociales son también espacios para la colaboración entre profesionales. En el caso de la oficina de farmacia, las relaciones habituales se estructuran en torno a los colegios profesionales, las distribuidoras farmacéuticas y la industria. Es por ello que en este encuentro también participarán como ponentes de M^a Isabel Andrés Martín, vicesecretaria del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, y Elisa Ramos Calle, de Cecofar.

Una de las mesas redondas más interesantes de las jornadas congregará a compañeros que se han convertido en verdaderos referentes del *social media* farmacéutico. Una de las ponentes de esta cita será Gema Herrerías, vocal de Dermofarmacia del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, Farmacéutica del Año en 2013 y considerada una de las voces más facultadas del manejo de redes sociales de ámbito farmacéutico, que cuenta con 13.000 seguidores en las distintas redes y acumula más de 3 millones de visitas a su blog profesional. También estará presente en esta mesa Francisco Cobo Jiménez, titular de la Farmacia Cervantes de Granada, que hablará de las relaciones farmacia-usuario a través de las redes; así como Rocío Pérez González y M^a Ángeles García Romero, que expondrán su experiencia en redes sociales para detectar necesidades potenciales de pacientes u ofrecer otros contenidos sanitarios más allá de la farmacia.

Las XII Jornadas Farmacéuticas Sevillanas concluirán con la presentación del estudio ‘Percepción social de la Farmacia Sevilla’, por parte del presidente Colegio de Sevilla, Manuel Pérez, y José Luis García del Pueyo, de Commentia, consultora especializada en investigación de mercados que ha desarrollado este trabajo.

Aquellos farmacéuticos interesados en participar en este encuentro, pueden ampliar información y formalizar su inscripción a través de la web del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla (www.farmaceticosdesevilla.es), en el teléfono 95 497 96 00 (opción 2) o a través del correo ricofse@redfarma.org.

Para más información:

Gabinete de comunicación del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla: Manuela Hernández (95 462 27 27 / 651 867 278) y Tomás Muriel (95 462 27 27 / 605 603 382)