

## **NOTA DE PRENSA**

**La industria aeroespacial en Andalucía sigue creciendo y factura un 11% más y genera casi 400 nuevos empleos en 2013**

El 'Informe del Sector Aeroespacial 2013', elaborado por HÉLICE, destaca que la aeronáutica aumenta dos puntos su aportación al PIB industrial manufacturero andaluz, que pasa del 17% al 19%

La facturación global del sector superó por primera vez la barrera de los 2.000 millones, llegando concretamente a los 2.060 millones, mientras que el empleo se situó en los 11.685 trabajadores, un 3,5% más que en 2012

En este crecimiento tuvieron un gran protagonismo las ventas internacionales, que alcanzaron los 1.509 millones de euros en 2013, un 44% más que en 2012. Asimismo, durante 2013, el sector continuó aumentando los empleos de alta cualificación

Las empresas tractoras vuelven a cobrar protagonismo en este crecimiento, debido principalmente a la entrada del A400M en ramp-up, con un crecimiento de los productos de Airbus Defence and Space de más del 30%

El sector auxiliar continúa la tendencia alcista de los últimos años y registra un crecimiento del 4,7% en ventas, y de más del 2,5% en empleo, a pesar incluso de la pérdida de puestos de trabajo arrastrada por el plan de Viabilidad de Alestis

Destaca especialmente el aumento de la productividad de las empresas auxiliares, de un 7% con respecto a 2012, año en que había crecido a su vez un 10% con respecto a 2011

**Sevilla, 28 de mayo de 2013-** La industria aeroespacial en Andalucía facturó en 2013 un total de 2.060 millones de euros y creó 395 nuevos empleos, según recoge el 'Informe del Sector Aeroespacial en Andalucía 2013', elaborado por HÉLICE, y que ha sido dado a conocer hoy en Sevilla. El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, ha presidido el acto de presentación de los resultados de este informe, que consolidan a la aeronáutica como una industria fuerte y consolidada y una actividad estratégica que crea riqueza y empleo y fortalece el tejido productivo en la comunidad.

Un sector que mantiene y aumenta las cifras de crecimiento a pesar de la coyuntura económica internacional adversa en estos años, y cuyos datos refuerzan la posición que mantiene Andalucía como segunda región en este sector a nivel nacional y como uno de los tres polos aeronáuticos más importantes de Europa, junto a Toulouse y

Hamburgo. Según los datos, el sector aeronáutico andaluz representa ya el 1,49% del PIB andaluz y el 19% del PIB industrial manufacturero de la comunidad (en 2012 fue del 1,28% y del 17%, por lo que su contribución aumentó dos décimas y dos puntos respectivamente).

En concreto, el cluster aeroespacial andaluz aumentó un 10,9% las ventas y un 3,5% los puestos de trabajo. El estudio recoge la sólida trayectoria del sector aeronáutico andaluz en la última década, un periodo en el que se han multiplicado por 3,2 el volumen de ventas (de 645 millones en 2004 a más de 2.060 en 2013) y por 2,6 los puestos de trabajo (de 4.516 en 2004 a unos más de 11.685 en 2013).

Como ya ha ocurrido en 2013, el sector prevé que esta evolución positiva se siga intensificando en los próximos años, conforme aumente la cadencia de producción de los diferentes modelos de Airbus, fundamentalmente la fabricación en serie del A400M y la entrada en producción del A350, programas en los que tienen una importante participación las empresas andaluzas.

El informe revela un gran protagonismo las ventas internacionales, que alcanzaron los 1.509 millones de euros en 2013, un 44% más que en 2012, año en que las exportaciones ya habían crecido a su vez un 6%. Las exportaciones aeronáuticas prácticamente igualan así a la del aceite de oliva, que llegaron a 1.519 en 2013, un 6,3% más que en 2012. Asimismo, durante 2013, el sector continuó aumentando los empleos de alta cualificación, que crecieron un 1,3% respecto a 2012.

El informe pone de relieve que el polo aeronáutico andaluz ha logrado destacar por los niveles de calidad y de capacidad productiva de sus empresas, que mantienen una masa crítica formada por 115 firmas, que, además de crecer, están aumentando su productividad y capacidad para participar en programas internacionales y grandes paquetes de trabajo.

### **Un sector en crecimiento**

El 'Informe del Sector Aeroespacial de Andalucía 2013' recoge que la industria aeroespacial andaluza superó por primera vez la barrera de los 2.000 millones de euros, facturando 2.060 millones de euros y empleó a 11.685 personas en 2013. Esta industria experimentó el pasado ejercicio un crecimiento del 10,9% de las ventas (201,7 millones de euros) y del 3,5% del empleo (395 puestos de trabajo)

Respecto a las ventas del sector, el 52% de este negocio corresponde a programas militares, y el 48% a programas civiles. Por actividad, el informe pone de manifiesto un cambio de ciclo y subraya que, después de varios años de crecimiento, la actividad de ingeniería cambia de tendencia debido a la falta de nuevos programas. "Se cierra el ciclo de diseño y es la producción la que toma el relevo del crecimiento con incrementos del 16 y 13%", dice el Informe, que muestra que las empresas de montaje final crecieron un 16,2%, mientras que las de montaje de grandes conjuntos lo hicieron un 13,6%. Estos dos grupos representan el 68% de la facturación total.

El informe subraya que el crecimiento de empleo en el sector (395 puestos de trabajo netos) se produjo a pesar de la pérdida de más de 300 puestos de trabajo provocada por el Plan de Viabilidad de Aestis. Con un crecimiento del 3,5% respecto a 2012, el sector da empleo directo ya a casi 11.700 personas (11.685), un 6% de todo el empleo

industrial manufacturero de Andalucía. Además, durante el pasado año continuaron aumentando los empleos de alta cualificación (directivos, ingenieros y licenciados). Esta área representa junto al perfil de operarios cualificados el 90% del global del sector en Andalucía.

### **Tractoras y auxiliares**

Las empresas tractoras vuelven a cobrar protagonismo en el crecimiento del sector, de la mano de Airbus Defence and Space y gracias a la rampa de aumento de la cadencia de la producción del A400M. Las ventas de Airbus DS crecieron un 17,4%, alcanzando los 1.125 millones, en tanto que las de Airbus España se mantuvieron estables en 163,36 millones. El empleo de la primera creció un 7,46% (179 nuevos puestos de trabajo), lo que le permitió mejorar su productividad (facturación por empleado) un 9,39%, situándose la mejora global de la productividad en las tractoras en el 8,2%. La tendencia en la última década es aumentar la productividad al ritmo de 20.800 euros/año por empleado.

Al igual que viene sucediendo en los últimos años, los datos de la industria auxiliar vuelven a ser favorables en 2013, incluso en el empleo, a pesar del impacto del Plan de Viabilidad de Aestis. El crecimiento del empleo fue del 2,6% entre las auxiliares, hasta alcanzar los 8.612 empleos, registrándose un importante crecimiento del número de empleados en las áreas de producción (12%), calidad (14,46%) y logística (19,75%).

Por su parte, el aumento de la facturación en el tejido auxiliar fue del 4,7%, hasta alcanzar los 771,3 millones de euros, con crecimientos en las empresas de producción de entre el 6 y el 11%: montajes (+10,6%); composites y servicios (+8%); y mecánicas y ensayos (+5,6%). Los productos Airbus representaron el 59% de estas ventas, con un incremento de 34 millones de euros.

Además, durante 2013, el sector auxiliar mejoró su productividad global, que se situó en 91.000 euros por empleado, un 3,4% de aumento respecto a 2012.

En cuanto a la inversión en I+D+i, el esfuerzo de las empresas auxiliares fue de 37,2 millones en 2013, frente a los 56,9 millones en 2012, debido a la finalización de los proyectos de la convocatoria Innterconecta, que concentró el esfuerzo conjunto en I+D del sector en años anteriores.

### **Sobre HÉLICE, Cluster Aeroespacial Andaluz**

El Clúster Aeroespacial Andaluz HÉLICE es una agrupación constituida en 2004 (Fundación HÉLICE) con el objetivo de fomentar el desarrollo del sector aeroespacial en Andalucía y el crecimiento las empresas que lo componen, así como actuar de catalizador para dar un impulso al I+D+i en el clúster aeronáutico andaluz.

Su actividad se centra en el desarrollo de actuaciones que potencien el conocimiento, la participación y colaboración en el ámbito tanto nacional como internacional entre las empresas y entidades del cluster (tractoras, industria auxiliar, centros tecnológicos, Universidades, Administración, organizaciones empresariales y sindicatos). Asimismo, colabora en la transferencia de resultados de investigación y tecnología relativas al sector y organiza actividades formativas, jornadas técnicas y seminarios para la



capacitación científico-técnica de los profesionales aeronáuticos. Además, desarrolla actividades de apoyo a la internacionalización de las empresas y agentes del sector.

***Para más información***  
***Gabinete de Comunicación de Hélice Clúster Aeroespacial Andaluz***  
*Manuela Hernández/ Jesús Herrera*  
*954 62 27 27 / 651 86 72 78 / 625 87 27 80*