

NOTA DE PRENSA

CASI UN CENTENAR DE REPRESENTANTES DEL SECTOR AERONÁUTICO ESPAÑOL SE REÚNEN EN AERÓPOLIS PARA AVANZAR EN LA FÁBRICA DEL FUTURO

- **Las principales empresas y entidades de la industria aeroespacial en España apuestan por desarrollar la fábrica del futuro aplicando los avances tecnológicos desde el presente.**
- **Se apuesta por desarrollar I+D+i propia en colaboración con los centros tecnológicos y de investigación, y la Universidad.**
- **La jornada, organizada por el Centro de Investigación Aplicada TECNALIA, se ha celebrado con el objetivo principal de promover y visualizar escenarios futuros y oportunidades de negocio para las empresas del sector.**
- **En el encuentro han participado ponentes de gran prestigio del sector aeroespacial en España, como Juan Ramón Astorga, de Airbus Military; Juan Francisco García Amado, de Airbus Operations; Miguel Ángel Castillo, del grupo Aernnova; Fernando Lasagni del Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC); José Leal, de CESA; Mariano Marcos, de la Universidad de Cádiz; José María Tarragó, de Carbures; o Manuel Olariaga y David Sánchez, de TECNALIA.**

Sevilla, 13 diciembre de 2013- El Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía, Aerópolis, ha acogido la jornada *“Inspiring Day: Industria y Fábrica del Futuro”*, un encuentro organizado por el Centro de Investigación Aplicada TECNALIA para profundizar y analizar el reto de la fabricación del futuro desde el punto de vista de un sector de alto valor añadido, como es el aeronáutico, tractor de nuevas ideas de fabricación y que precisa conceptos y soluciones innovadoras. Este evento, que congregó a casi un centenar de representantes de la industria aeroespacial española, se ha celebrado con el objetivo de promover y visualizar escenarios futuros y oportunidades de negocio para las empresas.

La fabricación es uno de los principales motores de creación de riqueza en el ámbito industrial, puesto que tiene un importante efecto tractor sobre otros sectores económicos y contribuye de manera importante a las actividades comerciales y de I+D+i. Los datos de diversos estudios demuestran que los países que han apostado por la fabricación, especialmente la de alto valor añadido, son los que mejor han respondido a la crisis económica.

El encuentro se celebró en el Centro de Empresas del Parque y contó con la participación de expertos y ponentes de gran prestigio en el sector aeroespacial nacional. Entre otros, Juan Ramón Astorga, de Airbus Military; Juan Francisco García Amado, de Airbus Operations; Miguel Ángel Castillo, del grupo Aernnova; Fernando Lasagni, del Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC); José Leal, de CESA; Mariano Marcos, de la Universidad de Cádiz; José María Tarragó, de Carbures; o Manuel Olariaga y David Sánchez de TECNALIA.

Los ponentes destacaron la importancia de la colaboración en materia de I+D+i entre centros tecnológicos y de investigación, y la Universidad. Asimismo, mostraron avances tecnológicos de referencia y alcance internacional en su sector basados en esta labor de cooperación, destacando la relevancia del conocimiento y capacidades del sector en España.

Según las aportaciones realizadas por los participantes en la jornada, las principales características que definirán las fábricas del futuro son las siguientes:

- Fabricación **automatizada y robotizada** para la reducción de la variabilidad e incremento de la velocidad en procesos repetitivos, así como para evadir las restricciones ergonómicas y mejorar la utilización de la planta y la productividad.
- Fabricación **flexible** para una rápida reconfiguración de máquinas, plantas y procesos logísticos que permitan adaptarse rápido a cambios de producción.
- Fabricación **inteligente**, tanto en procesos como en sistemas, sensible a cambios del entorno, que avisa de tareas de mantenimiento, ayuda a la programación, la puesta a punto, etc.
- Fabricación **sostenible** de productos de alto valor añadido, que tiene elevadas cotas de productividad, hacen sostenible el negocio, y hace un uso racional de material primas y de la energía.
- Fabricación **conectada**, no en vano el motor del cambio es la era digital, conectada entre sí, conectada a los proveedores y clientes. En ella la información se recoge y se hace disponible a quién y dónde de manera ordenada. Industria 4.0 habla de un aumento del 20% de la productividad debido a la eliminación los vacíos de información entre los distintos departamentos de la empresa.
- Fabricación **social** ya que en las fábricas del futuro el ser humano seguirá siendo el centro.

Las ponencias, vídeos y fotos de la jornada estarán disponibles a partir del próximo 19 de diciembre en: <http://tecnalia.com/inspiringday/es/sevilla/industria-y-fabrica-del-futuro/jornada.php>

Acerca de Aerópolis

Aerópolis es el único Parque Científico y Tecnológico europeo dedicado en exclusiva a la industria aeroespacial, en el que ya trabajan más de 70 empresas implicadas en los principales programas aeronáuticos mundiales incluidas la tractora Airbus Military y dos Tier One o proveedores de primer nivel en España: Alestis Aerospace y Aernnova.



La facturación y empleo de las empresas instaladas en el Parque alcanzó en 2012 los 689 millones de euros y un total de 3.992 trabajadores, lo que representa el 37% y el 35% de la facturación y empleo del sector aeronáutico en Andalucía, respectivamente. Aerópolis cuenta con una localización estratégica, con conexión directa al Aeropuerto de San Pablo y con el propio enclave Sur del Parque donde se ubica Airbus Military, con su Línea de Montaje Final (FAL) del A400M.

Acerca de TECNALIA

TECNALIA Research & Innovation es el primer Centro privado de Investigación Aplicada de España y uno de los más relevantes de Europa; con 1.500 expertos, de más de 27 nacionalidades, orientados a transformar el conocimiento en PIB para mejorar la vida de las personas, creando oportunidades de negocio en las empresas.

Inspiring Business es una síntesis de dos conceptos que van de la mano: imaginar y hacer realidad. El factor diferencial de TECNALIA.

Para más información:

Gabinete de comunicación Aerópolis

Jesús Herrera 954 62 27 27 / 625 87 27 80

Para más información:

Gabinete de Comunicación TECNALIA

Marta Fernández 664 10 48 75