



## NOTA INFORMATIVA

### **HACIA LA MAYOR PLATAFORMA COMERCIAL ON LINE DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA**

**Esta mañana se ha presentado en la Diputación Provincial de Córdoba un programa pionero en Andalucía que pretende dotar al tejido productivo cordobés de una gran plataforma comercial de venta online.**

**El programa, promovido por Fundación EOI y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Consorcio Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación Provincial de Córdoba, prevé un desarrollo piloto del que se beneficiarán 60 pymes de la provincia, que han conocido esta mañana las distintas fases del proyecto.**

**Córdoba, 20 de mayo de 2013.** “Queremos que este programa derive en la creación de la mayor plataforma comercial on line de la provincia de Córdoba”, ha explicado Salvador Fuentes, vicepresidente de la Diputación Provincial de Cádiz, durante la presentación del programa de dinamización del tejido productivo de la provincia ante las empresas beneficiadas. En el proyecto piloto, que se desarrollará hasta el mes de noviembre, serán unas 60 las pymes de la provincia que se beneficien de la implantación de las TICs en su actividad comercial, accediendo a una plataforma online personalizada para la comercialización de sus productos a través de Internet que será pionera en toda Andalucía.

Se trata de un programa promovido por la Fundación EOI y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Consorcio Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación Provincial de Córdoba, al que se han presentado más de 100 pymes de la provincia de Córdoba. Bajo el nombre “Dinamización del tejido productivo y mercado minorista mediante nuevos canales en la Provincia de Córdoba”, el programa beneficiará a alrededor de 60 pequeñas y medianas empresas pertenecientes a sectores tan diversos como la joyería, la artesanía, el turismo, la alimentación o la moda.

Como ha explicado Francisco Velasco, director de EOI Andalucía, se trata de un proyecto pionero de la escuela de negocios en Andalucía, al que seguirán muy pronto otras experiencias que esta escuela está promoviendo en Granada, Cádiz o Vélez-Málaga, y que en el caso de Córdoba dará como resultado un gran espacio comercial online en el que podrán tener cabida, a la larga, todas las pymes cordobesas que lo deseen y adapten su estructura a las necesidades de la venta por Internet.

Como punto de partida, la plataforma beneficiará a 60 empresas, seleccionadas de entre más de 100 solicitudes, que han superado el proceso de selección después de haber cumplido diversos requisitos, entre los que se encuentran ser pequeña o mediana



CONSORCIO PROVINCIAL  
DESARROLLO ECONÓMICO  
DE CÓRDOBA



EOI Escuela de  
organización  
industrial



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*

empresa, su localización en la provincia de Córdoba y la comercialización de recursos locales.

Como ha explicado Velasco, “el objetivo de este proyecto es mejorar la competitividad de las pymes de la provincia de Córdoba, fomentando sus productos y sus servicios tanto en España como a nivel internacional, a través de la implantación de iniciativas de I+D+i”.

Un objetivo importante del proyecto es la potenciación de la marca “Córdoba” en el entorno digital, a través de una multiplataforma que en sí misma contribuirá a reforzar esta marca a nivel internacional.

Juan José López, responsable del programa, ha incidido en el hecho de que esta plataforma constituye “una gran oportunidad para el tejido productivo de Córdoba”, ya que su enfoque incorporará las últimas tendencias en materia de marketing on line. El proyecto, de hecho, no se limita a la integración de las pymes en la plataforma y a la creación de corners o espacios personalizados para cada empresa: también implica una labor de asesoramiento para las empresas beneficiadas a fin de introducir a las pymes participantes en el conocimiento y desarrollo de competencias específicas en el ámbito o on line .

Después de la presentación de esta mañana, el siguiente paso del proyecto será el desarrollo de la plataforma comercial y su adaptación a las características de las distintas entidades participantes. El desarrollo de la plataforma se iniciará a comienzos del mes de junio, y se prolongará hasta el mes de noviembre, cuando el proyecto se dará por concluido con la integración de todas las empresas beneficiarias en la plataforma de comercio online.

**Para más información y contactos:** Daniel Ruiz. Telf.: 618.95.82.51.