

## **NOTA DE PRENSA**

### **AERÓPOLIS ACOGERÁ UN ENCUENTRO MUNDIAL DE LAS EMPRESAS Y COMPAÑÍAS PROVEEDORAS DEL AVIÓN A400M**

- **La cita, que tendrá lugar los próximos días 23 y 24 de mayo, reunirá a más de un centenar de empresas andaluzas, españolas y extranjeras que participan en el programa del avión de transporte militar A400M, que se ensambla en la FAL de Airbus Military, en el propio enclave Sur de Aerópolis.**
- **El encuentro está organizado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, con la colaboración de Airbus Military, e incluye un ciclo de mesas redondas, reuniones de negocio y reflexión sobre este programa aeronáutico.**
- **El A400M está a punto de hacer visible su fase comercial, con la entrega en 2013 de cuatro aparatos a sus dos primeros clientes, Francia y Turquía, y la entrega prevista de 10 aviones más en 2014. España recibirá su primer A400M en 2015 y, en total, el programa cuenta con 174 pedidos de ocho países europeos y Malasia.**

**Sevilla, 13 de mayo de 2013.-** Más de 200 profesionales de más de un centenar de empresas aeronáuticas andaluzas, y una selección de compañías nacionales y extranjeras se darán cita en el Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía Aerópolis, en Sevilla, los próximos días 23 y 24 de mayo para celebrar el primer 'Encuentro Mundial de Proveedores del A400M'. Este evento de negocio está organizado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, con la colaboración de Airbus Military, compañía que entregará próximamente la primera unidad del avión A400M a la Fuerza Aérea Francesa.

El encuentro, que incluye reuniones de negocio y mesas redondas, persigue generar oportunidades de negocio y colaboración entre las empresas andaluzas del sector aeronáutico y las empresas españolas y extranjeras que participan como proveedoras en la fabricación del A400M, cuyo montaje final realiza la empresa Airbus Military en su Línea de Montaje Final (FAL) ubicada en Sevilla, en el propio enclave Sur de Aerópolis. Igualmente, las empresas reflexionarán sobre el presente y el futuro de este gran programa aeronáutico y sobre otras cuestiones relativas a esta industria compleja.

El que está considerado como el avión de transporte militar más avanzado tecnológicamente del mundo está a punto de hacer visible su fase comercial, con la entrega en 2013 de cuatro aparatos a sus dos primeros clientes, Francia y Turquía, el primero de los cuales ya ha realizado su primer vuelo, y la entrega prevista de 10 aparatos más en 2014. Será en 2015 cuando España recibirá su primer A400M y, en total, el programa cuenta con 174 pedidos de los ocho países europeos participantes en



el mismo (Alemania, Bélgica, España, Francia, Luxemburgo, Reino Unido y Turquía) y de Malasia.

La cadencia de fabricación del aparato se está, por tanto, incrementando de forma gradual y son cada vez más las piezas del A400M que, fabricadas en empresas de todo el mundo, llegan a la FAL de Sevilla, situada en Aerópolis, donde se ubica gran parte del clúster aeroespacial andaluz. Un ámbito productivo estratégico para la comunidad, formado por unas 120 empresas, la mayoría del sector auxiliar, que en 2011 facturó 1.754 millones de euros, dio empleo a 10.802 trabajadores de forma directa y 25.000 inducidos, y que en 2012 exportó por valor de 1.051 millones de euros a más de un centenar de países.

Andalucía participa en el desarrollo del A400M, especialmente Sevilla y Cádiz como centros de fabricación. El estabilizador horizontal de cola se hace en Sevilla, mientras que en Cádiz se asume otro proceso de igual valor añadido como las carenas de los flaps del avión. Es un proyecto que implica a una treintena de empresas andaluzas.

### **Internacionalización del cluster**

El 'Encuentro Mundial de Proveedores del A400M' se convierte, por tanto, en una cita estratégica para la internacionalización de la industria aeronáutica andaluza, cuyas empresas podrán hacer visible su oferta y establecer contactos privilegiados con compañías fabricantes de los componentes y suministros del A400M. Muchas de ellas se ven necesitadas de realizar trabajos en Sevilla antes o durante la fase de montaje final o, simplemente, pueden considerar a Andalucía y a sus empresas como socios estratégicos en el mapa internacional de grandes proyectos aeronáuticos.

Por ello, durante la tarde del día 23 se desarrollará en el Centro de Empresas de Aerópolis un completo programa de reuniones de negocio (B2B) entre empresas andaluzas y empresas proveedoras, con objeto de iniciar contactos que generen oportunidades de negocio y visibilidad de la oferta aeronáutica andaluza en el exterior.

Previamente, durante la mañana del día 23, y en el mismo lugar, habrá tenido lugar la sesión de debate y reflexión entre el público profesional inscrito y un escogido grupo de ponentes industriales. En la primera mesa redonda, algunos de los máximos responsables de Airbus Military disertarán, con la participación del Clúster Aeroespacial Andaluz Hélice, sobre el 'Presente y Futuro del Programa A400M, sus retos y el papel de la industria auxiliar andaluza'. La segunda mesa girará en torno a 'Equipos y Sistemas Aeronáuticos en España. Retos y Oportunidades', y contará con participación de Airbus y otras industrias del sector.

### **'Invest in Andalucía'**

Por el apoyo permanente que el Gobierno andaluz presta a este sector estratégico para la comunidad, el evento se ha enfocado también como una oportunidad de inversión extranjera hacia Andalucía. Por ello, en su organización trabajan, en el seno de la consejería, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior y la Agencia de la Innovación de Andalucía-IDEA, bajo el paraguas del programa 'Invest in Andalucía',

que ambas entidades desarrollan y con apoyo para su financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, a través del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013.

El encuentro significa un paso más en el desarrollo de la estrategia de internacionalización de un sector que la Consejería viene impulsando a través de Extenda de manera individualizada desde 2005 y que, tras el éxito alcanzado el año pasado por 'Aerospace and Defense Meetings, ADM Sevilla 2012', vuelve a proyectarse al exterior como una industria y un enclave de referencia en este negocio de ámbito mundial.

Una proyección que es posible gracias al impulso de los grandes programas que desarrolla en Andalucía la industria tractora y al progreso de una industria auxiliar que, aún en tiempos de crisis, sigue creciendo en sus magnitudes productivas y aportando empleo de calidad y un desarrollo económico de futuro para la comunidad.

El Gobierno andaluz comprendió desde primera hora la trascendencia y relevancia estratégica de un proyecto como el del A400M. La línea de Montaje Final (FAL) del A400M implicaba una inversión de 600 millones de euros, que contó con avales del Consejo de Gobierno por casi 100 millones de euros, que ha generado cerca de 1.500 puestos de trabajo de alta cualificación, entre directos e indirectos, y un complejo de investigación, conocimiento, infraestructuras e industria compleja que aún seguirá creciendo por décadas a partir de la fase comercial que se impulsa en estos momentos.

### **Andalucía, Región Aeroespacial**

Andalucía es uno de los principales polos aeronáuticos de Europa, junto a Toulouse y Hamburgo, y la segunda región española en facturación, empleo y exportaciones. Según los últimos datos disponibles (Informe del Sector Aeroespacial en Andalucía 2011, de Fundación Hélice), el sector facturó 1.754 millones de euros y mantiene 10.802 empleos directos y 25.000 inducidos (28% del total de España).

Además, cuenta con una importante tradición industrial, que se remonta casi a un siglo, y en la actualidad acoge importantes factorías de Airbus y un tejido auxiliar de proveedoras, distribuido en un 90% en el eje Sevilla-Cádiz. Un sector auxiliar formado por 120 empresas que en 2011 facturó 646,4 millones de euros y creó 629 empleos, un 16,5% y un 8,4% más, respectivamente, que el año anterior.

La celebración del Encuentro Mundial de Proveedores del A400M supondrá también un importante paso adelante en la internacionalización de un sector que en 2012 continuó creciendo hacia el exterior, con 1.051 millones de euros en exportaciones, un 5,8% más que el año anterior, y que ya acapara casi una tercera parte del total de venta de España al exterior (30,2%). Un sector que en la década anterior quintuplicó su factura hacia el exterior y que en 2012 supuso ya un 4,2% de todas las exportaciones andaluzas al mundo.



### **Aerópolis, Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía**

Aerópolis es el único Parque Científico y Tecnológico europeo dedicado en exclusiva a la industria aeroespacial, en el que ya trabajan más de 60 empresas implicadas en los principales programas aeronáuticos mundiales (no sólo el A400M, sino también A380, A350, A330MRTT, Eurofighter, etc.) incluidas la tractora Airbus Military y dos Tier One o proveedores de primer nivel en España: Alestis Aerospace y Aernnova. La facturación y empleo de las empresas instaladas en el Parque alcanzó en 2011 los 622 millones de euros y un total de 3.425 trabajadores. Aerópolis cuenta con una localización estratégica, con conexión directa al Aeropuerto de San Pablo y con el propio enclave Sur del Parque donde se ubica Airbus Military, con su Línea de Montaje Final (FAL) del A400M.

### **Para más información:**

Jesús Herrera

954 62 27 27 / 625 87 27 80