

## **NOTA DE PRENSA**

### **Farmacéuticos y nefrólogos se unen para concienciar sobre la detección precoz de la Enfermedad Renal Crónica y prevenir daños irreversibles en el riñón**

- En el Día Mundial del Riñón, que se celebra el 12 de marzo, el Consejo General de Colegios Farmacéuticos y la Sociedad Española de Nefrología (S.E.N.) ponen en marcha una campaña dirigida a los farmacéuticos y a la población general para visibilizar el problema de salud pública que representa esta patología
- Entre los materiales que se han editado para la campaña destacan dos infografías (una para farmacéuticos y otra para pacientes), en las que se recogen los aspectos más relevantes de la enfermedad (qué es, cómo se diagnostica, síntomas y factores de riesgo) y recomendaciones de hábitos saludables
- Este martes 10 de marzo se celebrará un webinar en el que los farmacéuticos podrán actualizar conocimientos y consejos que pueden dar a los pacientes y a la población general
- El presidente del Consejo General, Jesús Aguilar, destaca que “la colaboración entre los farmacéuticos y los nefrólogos es esencial para que, entre todos, podamos prevenir los graves daños que, si no se actúa a tiempo, puede provocar la Enfermedad Renal Crónica en la salud de los pacientes y su impacto en el sistema sanitario”
- El presidente de la S.E.N., Emilio Sánchez, manifiesta que “las farmacias comunitarias, como espacios sanitarios cercanos y accesibles a todos los ciudadanos, pueden aportar mucho en la labor de prevención y detección precoz de la ERC, informando sobre sus síntomas o causas, sensibilizando para fomentar esa detección temprana, o como lugar de apoyo para los pacientes”.

**Madrid, 10 de marzo de 2026.-** Una de cada diez personas en el mundo padece Enfermedad Renal Crónica (ERC), una patología caracterizada por el deterioro progresivo e irreversible de los riñones que conlleva una pérdida gradual de la función renal.

En España, alrededor del 15 % de la población sufre esta enfermedad, que constituye un problema creciente de salud pública no solo por la prevalencia sino también porque el diagnóstico suele producirse en estadios avanzados, cuando las opciones terapéuticas son más limitadas y el impacto sobre la calidad de vida y la supervivencia disminuye drásticamente. Esto sucede porque los síntomas no suelen manifestarse hasta fases avanzadas de la enfermedad.

Esta situación se agrava por el desconocimiento que la población tiene de la ERC. De hecho, el *Barómetro Interconectados*, una encuesta poblacional realizada en España, constata que más de la mitad de la población española (52%) desconoce que la patología puede iniciarse de forma asintomática.

Ante esta situación y, en el marco del Día Mundial del Riñón, que se celebra el 12 de marzo bajo el lema “*Salud renal para todos. Cuidando a la gente, protegiendo el planeta*”, el Consejo General de Colegios Farmacéuticos y la Sociedad Española de Nefrología (S.E.N.), en colaboración con el laboratorio CSL y Boehringer Ingelheim, ponen en marcha una campaña dirigida a los farmacéuticos y a la población general.

El objetivo es mejorar los conocimientos de los farmacéuticos sobre los aspectos más relevantes de la ERC y su abordaje desde la farmacia comunitaria, así como sensibilizar a los ciudadanos, a través de las farmacias, sobre la importancia de la detección temprana.

El presidente del Consejo General, Jesús Aguilar, destaca que “la colaboración entre los farmacéuticos y los nefrólogos es esencial para que, entre todos, podamos prevenir los graves daños que, si no se actúa a tiempo, puede provocar la Enfermedad Renal Crónica en la salud de los pacientes y su impacto en el sistema sanitario”.

El presidente de la S.E.N., Emilio Sánchez, manifiesta que “la Enfermedad Renal Crónica es una patología silenciosa que sigue creciendo en nuestro país -afecta ya al 15% de la población-, y que se detecta en sus fases avanzadas, cuando ya se hace necesario un Tratamiento Renal Sustitutivo como la diálisis o un trasplante para que las personas que la padecen puedan seguir viviendo. Por eso es muy importante la prevención y la detección precoz, y aquí las farmacias comunitarias, como espacios sanitarios cercanos y accesibles a todos los ciudadanos, pueden aportar mucho informando a la sociedad sobre sus síntomas, causas o factores de riesgo, sensibilizando para ayudar a fomentar esa detección temprana, o también como lugar de apoyo para los pacientes”.

### **Infografías y cartel para exponer en las farmacias**

Para cumplir con los objetivos marcados en esta campaña sanitaria, se han editado dos infografías, una para farmacéuticos y otra para población general. La primera resume de forma muy visual los puntos más importantes que el profesional debe saber sobre la ERC: qué es y los valores clínicos que la definen; las manifestaciones clínicas (cansancio, hinchazón de piernas, pies y tobillos, alteraciones urinarias, prurito, náuseas y dificultad respiratoria, entre otras), y las posibles complicaciones (anemia, hipertensión arterial, exceso de potasio y ácido en la sangre, fragilidad y alto riesgo cardiovascular).

También se recogen los factores de riesgo de la ERC, como presentar un bloqueo del flujo en algún punto del tracto urinario; padecer diabetes *mellitus*, hipertensión arterial o haber sufrido daño renal causado por fármacos, y tener obesidad o presentar tabaquismo.

La infografía para farmacéuticos se completa con información sobre pruebas clínicas, tratamiento farmacológico, prevención primaria y secundaria y cuándo derivar al médico. Sobre este último punto, se recomienda remitir al facultativo cuando la persona presenta creatina elevada, hipertensión arterial, diabetes *mellitus* y factores de riesgo.

En el documento elaborado para la población general, además de explicar qué es la ERC, se informa de la importancia de la detección temprana, destacando los síntomas más frecuentes, que suelen aparecer cuando ya está bastante avanzada. Asimismo, se aconseja

que acudan al médico a los que forman parte de los grupos de riesgo: personas con diabetes *mellitus*, hipertensión arterial, antecedentes de ERC o enfermedades cardiovasculares y mayores de 60 años con factores de riesgo o ciudadanos que tomen de forma crónica medicamentos nefrotóxicos.

De especial utilidad es el apartado que resume las recomendaciones que desde la farmacia se pueden dar para prevenir la ERC. Algunas de ellas son: controlar el peso; evitar el consumo de alcohol, tabaco y drogas; realizar actividad física regular adaptada a la condición del paciente; reducir la ingesta hipercalórica, de grasas, sal y ultraprocesados y aumentar la de fibra, y ajustar el consumo de proteínas.

En el material de la campaña también se ha incluido un cartel que podrán colocar las farmacias comunitarias para visibilizar la iniciativa con tres mensajes claros: que la ERC provoca un deterioro progresivo y, generalmente, irreversible de los riñones; que la enfermedad avanza en silencio y cuando los síntomas aparecen puede ser muy grave, y que la clave es prevenir y detectar a tiempo.

### **Formación con visión tridimensional**

Conscientes de que la ERC necesita un abordaje multidisciplinar en el que los profesionales sanitarios (médicos y farmacéuticos) y el paciente estén sensibilizados y comprendan la importancia de una detección precoz, el Consejo General y la S.E.N. han organizado, en el marco de la campaña, un webinar, en el que los farmacéuticos podrán actualizar conocimientos y ser conscientes de la importancia de una detección precoz.

La formación se celebrará este martes, 10 de marzo, y participarán como ponentes, David Arroyo, miembro de la junta directiva de la SEN y nefrólogo en el Hospital General Universitario Gregorio Marañón; Ana Molinero, vicepresidenta 1ª de la Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC) y farmacéutica comunitaria en Fuenlabrada; Borja Quiroga, coordinador nacional de Registros de la S.E.N., y Daniel Gallego, presidente de la Federación Nacional de Asociaciones ALCER (Asociación para la Lucha Contra las Enfermedades del Riñón) y de la Federación Europea de Pacientes Renales (EKPF).

**[Todos los materiales de la campaña están disponibles en este enlace](#)**

### **Para más información:**

Gabinete de Prensa de la S.E.N. (Euromedia Comunicación)

Jesús Herrera / Manuela Hernández 954 62 27 27 / 625 87 27 80 / 651 86 72 78

Consejo General de Colegios de Farmacéuticos

91 431 25 60

[comunicacion@redfarma.org](mailto:comunicacion@redfarma.org)

[www.farmaceuticos.com](http://www.farmaceuticos.com)