

NOTA DE PRENSA

Córdoba acoge el Día Mundial de la Psoriasis para visibilizar el ‘efecto dominó’ de la enfermedad

- **Vivir con psoriasis es un reto que trasciende la piel. No solo impacta a quien la padece, sino también a su entorno más cercano, que comparte las dificultades físicas, emocionales y sociales que la enfermedad trae consigo.**
- **Acción Psoriasis impulsa en Córdoba un abordaje multidisciplinar, donde pacientes y profesionales sanitarios trabajan juntos para comprender mejor la enfermedad, mejorar la atención y reforzar el acompañamiento a quienes conviven con la psoriasis o la artritis psoriásica.**
- **El estudio MAPA, impulsado por Acción Psoriasis, evidencia grandes carencias en el abordaje multidisciplinar: un 34 % no tiene acceso a una unidad especializada y un 31 % desconoce si existe en su centro sanitario.**

Córdoba, 29 de octubre de 2025. – Hoy se conmemora el Día Mundial de la Psoriasis y de la Artritis Psoriásica, una cita internacional impulsada por la International Federation of Psoriasis Associations (IFPA) para visibilizar las enfermedades psoriásicas y defender los derechos de quienes conviven con ellas.

En esta línea, Acción Psoriasis ha presentado en Córdoba su campaña de sensibilización “Domina la psoriasis”, con el objetivo de dar visibilidad a esta dimensión compleja de la enfermedad y destacar la importancia de impulsar modelos de atención sanitaria integrados, donde dermatología, reumatología, psicología, farmacia, cardiología y atención primaria trabajen de forma conjunta.

Esta campaña ha sido presentada hoy en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba por Montserrat Ginés, vicepresidenta de Acción Psoriasis y paciente de psoriasis y artritis psoriásica; Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis; José Carlos Moreno, presidente de honor de la Academia Española de Dermatología y Venereología; Rafael Casaño, presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Córdoba; y Elena Grande, vocal de dermofarmacia del Colegio Farmacéutico.

La campaña incluye una jornada que se celebra esta tarde en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, donde se desarrollarán diversas actividades informativas y de concienciación, incluyendo mesas redondas, ponencias de expertos, testimonios de pacientes y debates sobre los principales retos en el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de la psoriasis y la artritis psoriásica. También se abordarán temas como el impacto emocional y social de estas patologías, la necesidad de un enfoque multidisciplinar, y la importancia de visibilizar la enfermedad más allá de sus manifestaciones cutáneas.

Para la vicepresidenta de Acción Psoriasis, Montserrat Ginés, paciente de psoriasis y artritis psoriásica, esta campaña destaca la importancia de visibilizar el impacto real de esta enfermedad:

“La psoriasis no es contagiosa y no es solo una afección cutánea; es una condición que atraviesa la vida de quienes la padecen, afectando su trabajo, sus relaciones y su bienestar emocional. Este Día Mundial no es solo una campaña, sino un grito urgente para derribar el estigma, romper el silencio y exigir una atención médica y social a la altura del sufrimiento invisible que viven miles de personas. En Acción Psoriasis no solo representamos a los pacientes: trabajamos para que su voz se escuche con fuerza donde se toman decisiones.”

Por su parte, el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, Rafael Casaño, ha destacado que “los farmacéuticos somos los profesionales sanitarios de mayor proximidad a los pacientes con psoriasis, al que ofrecemos ayuda y atención desde las farmacias comunitarias y a las que pueden acudir para la resolución de sus dudas en el día a día, sobre todo en cuestiones sobre la adherencia y el seguimiento de los tratamientos, o en su uso correcto. El seguimiento ofrecido por el farmacéutico puede contribuir en gran medida a fomentar esa adherencia, y ayudar a ofrecer una solución cuando el paciente no está respondiendo al tratamiento. Además, somos expertos en dermofarmacia, con lo cual también tenemos amplios conocimientos en aspectos como el cuidado de la piel y su correcta hidratación”.

Este encuentro representa una oportunidad única para reflexionar colectivamente sobre los avances y desafíos actuales en la atención sanitaria, así como para reafirmar el compromiso con el diagnóstico precoz, el acceso equitativo a tratamientos eficaces y el empoderamiento de los pacientes en el manejo integral de su salud.

La iniciativa llega, además, en un momento clave, tras la publicación de los resultados del estudio MAPA, elaborado por Acción Psoriasis, que revela importantes carencias en el abordaje multidisciplinar actual:

- 1 de cada 4 pacientes no está satisfecho con la atención que recibe.
- El 34 % afirma no tener acceso a una unidad multidisciplinar.
- Un 31 % desconoce si en su centro sanitario existe una unidad de este tipo.
- Y casi 1 de cada 5 pacientes se siente poco o nada implicado en el manejo de su enfermedad.

Estos datos muestran la necesidad urgente de mejorar la coordinación entre especialidades y de fomentar una mayor participación del paciente en la toma de decisiones sobre su tratamiento.

El llamado “efecto dominó” refleja cómo la inflamación propia de la psoriasis no se limita a la superficie cutánea, sino que puede abrir la puerta a comorbilidades graves como artritis psoriásica, diabetes, enfermedades cardiovasculares o trastornos de salud mental como la depresión. Cada una de estas condiciones añade un nuevo reto para las personas afectadas, impactando directamente en su salud física, su bienestar emocional y su calidad de vida diaria. El mensaje es claro: la psoriasis es una enfermedad sistémica que requiere un abordaje integral y multidisciplinar, capaz de reconocer sus múltiples manifestaciones y de ofrecer una atención sanitaria coordinada, centrada en el paciente.

Recursos para pacientes y otras actividades:

Campaña Psomos Inconformistas: es una iniciativa que busca sensibilizar sobre el impacto de la psoriasis, visibilizar la enfermedad y reducir el estigma. A través de una web de campaña, ofrece información útil, historias reales de pacientes y un manifiesto para impulsar la participación



activa. Invita a las personas a dar el primer paso hacia una vida sin barreras, compartiendo sus propias historias y apostando por una mejor calidad de vida. La campaña cuenta con la colaboración UCB.

Para más información: www.accionpsoriasis.org/psomos_inconformistas/

Declárate: es un proyecto centrado en la importancia de hablar con especialistas en dermatología, declararse sobre la realidad de la enfermedad y cómo afecta en el día a día. No solo física, sino también social y emocionalmente. Con el apoyo de ABBVIE.

Para más información: declareportupiel.es/

Almirall: con motivo del Día Mundial de la Psoriasis, y en colaboración con Almirall, presentamos **“La verdad más profunda detrás de la psoriasis”**, una campaña que invita a mirar más allá de la piel y comprender la dimensión física y emocional de la enfermedad. Esta iniciativa pone el foco en las comorbilidades ocultas, el impacto emocional y la necesidad de un seguimiento médico integral. Empatizamos con quienes conviven con psoriasis y reafirmamos nuestro compromiso con una atención más humana, completa y consciente.

Acerca de Acción Psoriasis

Acción Psoriasis es una asociación que nace en 1993, de ámbito estatal, sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, que lucha para hacer visible la psoriasis y la artritis psoriásica en todas sus formas y consecuencias. La asociación trabaja de manera multidisciplinar.

Los objetivos de Acción Psoriasis se centran en mejorar la calidad de vida de las personas con psoriasis, sensibilizar a la opinión pública de los problemas que conlleva la enfermedad y la inserción social de los afectados, combatiendo el desconocimiento, los prejuicios y la discriminación. Además, la asociación también actúa como portavoz ante las autoridades sanitarias para la mejora en la atención al paciente y en sus tratamientos, así como para apoyar la investigación y estimular estudios relativos a la enfermedad y su impacto.

Las actividades principales de Acción Psoriasis son: formativas e informativas, difusión y editorial, representativas, sanitarias y científicas, y asociativas y de apoyo.

Para más información y gestión de entrevistas:

Nerea Colomé

Responsable de Comunicación de Acción Psoriasis

comunicacion@accionpsoriasis.org

+34 93 280 46 22 / +34 669 958 213

Jesús Herrera

Responsable de Comunicación del COF Córdoba

625 87 27 80 jherrera@euromediagrupo.es

NOTA DE PRENSA

Córdoba acoge el Día Mundial de la Psoriasis para visibilizar el ‘efecto dominó’ de la enfermedad

- **Vivir con psoriasis es un reto que trasciende la piel. No solo impacta a quien la padece, sino también a su entorno más cercano, que comparte las dificultades físicas, emocionales y sociales que la enfermedad trae consigo.**
- **Acción Psoriasis impulsa en Córdoba un abordaje multidisciplinar, donde pacientes y profesionales sanitarios trabajan juntos para comprender mejor la enfermedad, mejorar la atención y reforzar el acompañamiento a quienes conviven con la psoriasis o la artritis psoriásica.**
- **El estudio MAPA, impulsado por Acción Psoriasis, evidencia grandes carencias en el abordaje multidisciplinar: un 34 % no tiene acceso a una unidad especializada y un 31 % desconoce si existe en su centro sanitario.**

Córdoba, 29 de octubre de 2025. – Hoy se conmemora el Día Mundial de la Psoriasis y de la Artritis Psoriásica, una cita internacional impulsada por la International Federation of Psoriasis Associations (IFPA) para visibilizar las enfermedades psoriásicas y defender los derechos de quienes conviven con ellas.

En esta línea, Acción Psoriasis ha presentado en Córdoba su campaña de sensibilización “Domina la psoriasis”, con el objetivo de dar visibilidad a esta dimensión compleja de la enfermedad y destacar la importancia de impulsar modelos de atención sanitaria integrados, donde dermatología, reumatología, psicología, farmacia, cardiología y atención primaria trabajen de forma conjunta.

Esta campaña ha sido presentada hoy en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba por Montserrat Ginés, vicepresidenta de Acción Psoriasis y paciente de psoriasis y artritis psoriásica; Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis; José Carlos Moreno, presidente de honor de la Academia Española de Dermatología y Venereología; Rafael Casaño, presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Córdoba; y Elena Grande, vocal de dermofarmacia del Colegio Farmacéutico.

La campaña incluye una jornada que se celebra esta tarde en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, donde se desarrollarán diversas actividades informativas y de concienciación, incluyendo mesas redondas, ponencias de expertos, testimonios de pacientes y debates sobre los principales retos en el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de la psoriasis y la artritis psoriásica. También se abordarán temas como el impacto emocional y social de estas patologías, la necesidad de un enfoque multidisciplinar, y la importancia de visibilizar la enfermedad más allá de sus manifestaciones cutáneas.

Para la vicepresidenta de Acción Psoriasis, Montserrat Ginés, paciente de psoriasis y artritis psoriásica, esta campaña destaca la importancia de visibilizar el impacto real de esta enfermedad:

“La psoriasis no es contagiosa y no es solo una afección cutánea; es una condición que atraviesa la vida de quienes la padecen, afectando su trabajo, sus relaciones y su bienestar emocional. Este Día Mundial no es solo una campaña, sino un grito urgente para derribar el estigma, romper el silencio y exigir una atención médica y social a la altura del sufrimiento invisible que viven miles de personas. En Acción Psoriasis no solo representamos a los pacientes: trabajamos para que su voz se escuche con fuerza donde se toman decisiones.”

Por su parte, el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, Rafael Casaño, ha destacado que “los farmacéuticos somos los profesionales sanitarios de mayor proximidad a los pacientes con psoriasis, al que ofrecemos ayuda y atención desde las farmacias comunitarias y a las que pueden acudir para la resolución de sus dudas en el día a día, sobre todo en cuestiones sobre la adherencia y el seguimiento de los tratamientos, o en su uso correcto. El seguimiento ofrecido por el farmacéutico puede contribuir en gran medida a fomentar esa adherencia, y ayudar a ofrecer una solución cuando el paciente no está respondiendo al tratamiento. Además, somos expertos en dermofarmacia, con lo cual también tenemos amplios conocimientos en aspectos como el cuidado de la piel y su correcta hidratación”.

Este encuentro representa una oportunidad única para reflexionar colectivamente sobre los avances y desafíos actuales en la atención sanitaria, así como para reafirmar el compromiso con el diagnóstico precoz, el acceso equitativo a tratamientos eficaces y el empoderamiento de los pacientes en el manejo integral de su salud.

La iniciativa llega, además, en un momento clave, tras la publicación de los resultados del estudio MAPA, elaborado por Acción Psoriasis, que revela importantes carencias en el abordaje multidisciplinar actual:

- 1 de cada 4 pacientes no está satisfecho con la atención que recibe.
- El 34 % afirma no tener acceso a una unidad multidisciplinar.
- Un 31 % desconoce si en su centro sanitario existe una unidad de este tipo.
- Y casi 1 de cada 5 pacientes se siente poco o nada implicado en el manejo de su enfermedad.

Estos datos muestran la necesidad urgente de mejorar la coordinación entre especialidades y de fomentar una mayor participación del paciente en la toma de decisiones sobre su tratamiento.

El llamado “efecto dominó” refleja cómo la inflamación propia de la psoriasis no se limita a la superficie cutánea, sino que puede abrir la puerta a comorbilidades graves como artritis psoriásica, diabetes, enfermedades cardiovasculares o trastornos de salud mental como la depresión. Cada una de estas condiciones añade un nuevo reto para las personas afectadas, impactando directamente en su salud física, su bienestar emocional y su calidad de vida diaria. El mensaje es claro: la psoriasis es una enfermedad sistémica que requiere un abordaje integral y multidisciplinar, capaz de reconocer sus múltiples manifestaciones y de ofrecer una atención sanitaria coordinada, centrada en el paciente.

Recursos para pacientes y otras actividades:

Campaña Psomos Inconformistas: es una iniciativa que busca sensibilizar sobre el impacto de la psoriasis, visibilizar la enfermedad y reducir el estigma. A través de una web de campaña, ofrece información útil, historias reales de pacientes y un manifiesto para impulsar la participación



activa. Invita a las personas a dar el primer paso hacia una vida sin barreras, compartiendo sus propias historias y apostando por una mejor calidad de vida. La campaña cuenta con la colaboración UCB.

Para más información: www.accionpsoriasis.org/psomos_inconformistas/

Declárate: es un proyecto centrado en la importancia de hablar con especialistas en dermatología, declararse sobre la realidad de la enfermedad y cómo afecta en el día a día. No solo física, sino también social y emocionalmente. Con el apoyo de ABBVIE.

Para más información: declareportupiel.es/

Almirall: con motivo del Día Mundial de la Psoriasis, y en colaboración con Almirall, presentamos **“La verdad más profunda detrás de la psoriasis”**, una campaña que invita a mirar más allá de la piel y comprender la dimensión física y emocional de la enfermedad. Esta iniciativa pone el foco en las comorbilidades ocultas, el impacto emocional y la necesidad de un seguimiento médico integral. Empatizamos con quienes conviven con psoriasis y reafirmamos nuestro compromiso con una atención más humana, completa y consciente.

Acerca de Acción Psoriasis

Acción Psoriasis es una asociación que nace en 1993, de ámbito estatal, sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, que lucha para hacer visible la psoriasis y la artritis psoriásica en todas sus formas y consecuencias. La asociación trabaja de manera multidisciplinar.

Los objetivos de Acción Psoriasis se centran en mejorar la calidad de vida de las personas con psoriasis, sensibilizar a la opinión pública de los problemas que conlleva la enfermedad y la inserción social de los afectados, combatiendo el desconocimiento, los prejuicios y la discriminación. Además, la asociación también actúa como portavoz ante las autoridades sanitarias para la mejora en la atención al paciente y en sus tratamientos, así como para apoyar la investigación y estimular estudios relativos a la enfermedad y su impacto.

Las actividades principales de Acción Psoriasis son: formativas e informativas, difusión y editorial, representativas, sanitarias y científicas, y asociativas y de apoyo.

Para más información y gestión de entrevistas:

Nerea Colomé

Responsable de Comunicación de Acción Psoriasis

comunicacion@accionpsoriasis.org

+34 93 280 46 22 / +34 669 958 213

Jesús Herrera

Responsable de Comunicación del COF Córdoba

625 87 27 80 jherrera@euromediagrupo.es

NOTA DE PRENSA

Córdoba acoge el Día Mundial de la Psoriasis para visibilizar el ‘efecto dominó’ de la enfermedad

- **Vivir con psoriasis es un reto que trasciende la piel. No solo impacta a quien la padece, sino también a su entorno más cercano, que comparte las dificultades físicas, emocionales y sociales que la enfermedad trae consigo.**
- **Acción Psoriasis impulsa en Córdoba un abordaje multidisciplinar, donde pacientes y profesionales sanitarios trabajan juntos para comprender mejor la enfermedad, mejorar la atención y reforzar el acompañamiento a quienes conviven con la psoriasis o la artritis psoriásica.**
- **El estudio MAPA, impulsado por Acción Psoriasis, evidencia grandes carencias en el abordaje multidisciplinar: un 34 % no tiene acceso a una unidad especializada y un 31 % desconoce si existe en su centro sanitario.**

Córdoba, 29 de octubre de 2025. – Hoy se conmemora el Día Mundial de la Psoriasis y de la Artritis Psoriásica, una cita internacional impulsada por la International Federation of Psoriasis Associations (IFPA) para visibilizar las enfermedades psoriásicas y defender los derechos de quienes conviven con ellas.

En esta línea, Acción Psoriasis ha presentado en Córdoba su campaña de sensibilización “Domina la psoriasis”, con el objetivo de dar visibilidad a esta dimensión compleja de la enfermedad y destacar la importancia de impulsar modelos de atención sanitaria integrados, donde dermatología, reumatología, psicología, farmacia, cardiología y atención primaria trabajen de forma conjunta.

Esta campaña ha sido presentada hoy en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba por Montserrat Ginés, vicepresidenta de Acción Psoriasis y paciente de psoriasis y artritis psoriásica; Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis; José Carlos Moreno, presidente de honor de la Academia Española de Dermatología y Venereología; Rafael Casaño, presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Córdoba; y Elena Grande, vocal de dermofarmacia del Colegio Farmacéutico.

La campaña incluye una jornada que se celebra esta tarde en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, donde se desarrollarán diversas actividades informativas y de concienciación, incluyendo mesas redondas, ponencias de expertos, testimonios de pacientes y debates sobre los principales retos en el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de la psoriasis y la artritis psoriásica. También se abordarán temas como el impacto emocional y social de estas patologías, la necesidad de un enfoque multidisciplinar, y la importancia de visibilizar la enfermedad más allá de sus manifestaciones cutáneas.

Para la vicepresidenta de Acción Psoriasis, Montserrat Ginés, paciente de psoriasis y artritis psoriásica, esta campaña destaca la importancia de visibilizar el impacto real de esta enfermedad:

“La psoriasis no es contagiosa y no es solo una afección cutánea; es una condición que atraviesa la vida de quienes la padecen, afectando su trabajo, sus relaciones y su bienestar emocional. Este Día Mundial no es solo una campaña, sino un grito urgente para derribar el estigma, romper el silencio y exigir una atención médica y social a la altura del sufrimiento invisible que viven miles de personas. En Acción Psoriasis no solo representamos a los pacientes: trabajamos para que su voz se escuche con fuerza donde se toman decisiones.”

Por su parte, el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, Rafael Casaño, ha destacado que “los farmacéuticos somos los profesionales sanitarios de mayor proximidad a los pacientes con psoriasis, al que ofrecemos ayuda y atención desde las farmacias comunitarias y a las que pueden acudir para la resolución de sus dudas en el día a día, sobre todo en cuestiones sobre la adherencia y el seguimiento de los tratamientos, o en su uso correcto. El seguimiento ofrecido por el farmacéutico puede contribuir en gran medida a fomentar esa adherencia, y ayudar a ofrecer una solución cuando el paciente no está respondiendo al tratamiento. Además, somos expertos en dermofarmacia, con lo cual también tenemos amplios conocimientos en aspectos como el cuidado de la piel y su correcta hidratación”.

Este encuentro representa una oportunidad única para reflexionar colectivamente sobre los avances y desafíos actuales en la atención sanitaria, así como para reafirmar el compromiso con el diagnóstico precoz, el acceso equitativo a tratamientos eficaces y el empoderamiento de los pacientes en el manejo integral de su salud.

La iniciativa llega, además, en un momento clave, tras la publicación de los resultados del estudio MAPA, elaborado por Acción Psoriasis, que revela importantes carencias en el abordaje multidisciplinar actual:

- 1 de cada 4 pacientes no está satisfecho con la atención que recibe.
- El 34 % afirma no tener acceso a una unidad multidisciplinar.
- Un 31 % desconoce si en su centro sanitario existe una unidad de este tipo.
- Y casi 1 de cada 5 pacientes se siente poco o nada implicado en el manejo de su enfermedad.

Estos datos muestran la necesidad urgente de mejorar la coordinación entre especialidades y de fomentar una mayor participación del paciente en la toma de decisiones sobre su tratamiento.

El llamado “efecto dominó” refleja cómo la inflamación propia de la psoriasis no se limita a la superficie cutánea, sino que puede abrir la puerta a comorbilidades graves como artritis psoriásica, diabetes, enfermedades cardiovasculares o trastornos de salud mental como la depresión. Cada una de estas condiciones añade un nuevo reto para las personas afectadas, impactando directamente en su salud física, su bienestar emocional y su calidad de vida diaria. El mensaje es claro: la psoriasis es una enfermedad sistémica que requiere un abordaje integral y multidisciplinar, capaz de reconocer sus múltiples manifestaciones y de ofrecer una atención sanitaria coordinada, centrada en el paciente.

Recursos para pacientes y otras actividades:

Campaña Psomos Inconformistas: es una iniciativa que busca sensibilizar sobre el impacto de la psoriasis, visibilizar la enfermedad y reducir el estigma. A través de una web de campaña, ofrece información útil, historias reales de pacientes y un manifiesto para impulsar la participación



activa. Invita a las personas a dar el primer paso hacia una vida sin barreras, compartiendo sus propias historias y apostando por una mejor calidad de vida. La campaña cuenta con la colaboración UCB.

Para más información: www.accionpsoriasis.org/psomos_inconformistas/

Declárate: es un proyecto centrado en la importancia de hablar con especialistas en dermatología, declararse sobre la realidad de la enfermedad y cómo afecta en el día a día. No solo física, sino también social y emocionalmente. Con el apoyo de ABBVIE.

Para más información: declareportupiel.es/

Almirall: con motivo del Día Mundial de la Psoriasis, y en colaboración con Almirall, presentamos **“La verdad más profunda detrás de la psoriasis”**, una campaña que invita a mirar más allá de la piel y comprender la dimensión física y emocional de la enfermedad. Esta iniciativa pone el foco en las comorbilidades ocultas, el impacto emocional y la necesidad de un seguimiento médico integral. Empatizamos con quienes conviven con psoriasis y reafirmamos nuestro compromiso con una atención más humana, completa y consciente.

Acerca de Acción Psoriasis

Acción Psoriasis es una asociación que nace en 1993, de ámbito estatal, sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, que lucha para hacer visible la psoriasis y la artritis psoriásica en todas sus formas y consecuencias. La asociación trabaja de manera multidisciplinar.

Los objetivos de Acción Psoriasis se centran en mejorar la calidad de vida de las personas con psoriasis, sensibilizar a la opinión pública de los problemas que conlleva la enfermedad y la inserción social de los afectados, combatiendo el desconocimiento, los prejuicios y la discriminación. Además, la asociación también actúa como portavoz ante las autoridades sanitarias para la mejora en la atención al paciente y en sus tratamientos, así como para apoyar la investigación y estimular estudios relativos a la enfermedad y su impacto.

Las actividades principales de Acción Psoriasis son: formativas e informativas, difusión y editorial, representativas, sanitarias y científicas, y asociativas y de apoyo.

Para más información y gestión de entrevistas:

Nerea Colomé

Responsable de Comunicación de Acción Psoriasis

comunicacion@accionpsoriasis.org

+34 93 280 46 22 / +34 669 958 213

Jesús Herrera

Responsable de Comunicación del COF Córdoba

625 87 27 80 jherrera@euromediagrupo.es

NOTA DE PRENSA

Córdoba acoge el Día Mundial de la Psoriasis para visibilizar el ‘efecto dominó’ de la enfermedad

- **Vivir con psoriasis es un reto que trasciende la piel. No solo impacta a quien la padece, sino también a su entorno más cercano, que comparte las dificultades físicas, emocionales y sociales que la enfermedad trae consigo.**
- **Acción Psoriasis impulsa en Córdoba un abordaje multidisciplinar, donde pacientes y profesionales sanitarios trabajan juntos para comprender mejor la enfermedad, mejorar la atención y reforzar el acompañamiento a quienes conviven con la psoriasis o la artritis psoriásica.**
- **El estudio MAPA, impulsado por Acción Psoriasis, evidencia grandes carencias en el abordaje multidisciplinar: un 34 % no tiene acceso a una unidad especializada y un 31 % desconoce si existe en su centro sanitario.**

Córdoba, 29 de octubre de 2025. – Hoy se conmemora el Día Mundial de la Psoriasis y de la Artritis Psoriásica, una cita internacional impulsada por la International Federation of Psoriasis Associations (IFPA) para visibilizar las enfermedades psoriásicas y defender los derechos de quienes conviven con ellas.

En esta línea, Acción Psoriasis ha presentado en Córdoba su campaña de sensibilización “Domina la psoriasis”, con el objetivo de dar visibilidad a esta dimensión compleja de la enfermedad y destacar la importancia de impulsar modelos de atención sanitaria integrados, donde dermatología, reumatología, psicología, farmacia, cardiología y atención primaria trabajen de forma conjunta.

Esta campaña ha sido presentada hoy en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba por Montserrat Ginés, vicepresidenta de Acción Psoriasis y paciente de psoriasis y artritis psoriásica; Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis; José Carlos Moreno, presidente de honor de la Academia Española de Dermatología y Venereología; Rafael Casaño, presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Córdoba; y Elena Grande, vocal de dermofarmacia del Colegio Farmacéutico.

La campaña incluye una jornada que se celebra esta tarde en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, donde se desarrollarán diversas actividades informativas y de concienciación, incluyendo mesas redondas, ponencias de expertos, testimonios de pacientes y debates sobre los principales retos en el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de la psoriasis y la artritis psoriásica. También se abordarán temas como el impacto emocional y social de estas patologías, la necesidad de un enfoque multidisciplinar, y la importancia de visibilizar la enfermedad más allá de sus manifestaciones cutáneas.

Para la vicepresidenta de Acción Psoriasis, Montserrat Ginés, paciente de psoriasis y artritis psoriásica, esta campaña destaca la importancia de visibilizar el impacto real de esta enfermedad:

“La psoriasis no es contagiosa y no es solo una afección cutánea; es una condición que atraviesa la vida de quienes la padecen, afectando su trabajo, sus relaciones y su bienestar emocional. Este Día Mundial no es solo una campaña, sino un grito urgente para derribar el estigma, romper el silencio y exigir una atención médica y social a la altura del sufrimiento invisible que viven miles de personas. En Acción Psoriasis no solo representamos a los pacientes: trabajamos para que su voz se escuche con fuerza donde se toman decisiones.”

Por su parte, el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, Rafael Casaño, ha destacado que “los farmacéuticos somos los profesionales sanitarios de mayor proximidad a los pacientes con psoriasis, al que ofrecemos ayuda y atención desde las farmacias comunitarias y a las que pueden acudir para la resolución de sus dudas en el día a día, sobre todo en cuestiones sobre la adherencia y el seguimiento de los tratamientos, o en su uso correcto. El seguimiento ofrecido por el farmacéutico puede contribuir en gran medida a fomentar esa adherencia, y ayudar a ofrecer una solución cuando el paciente no está respondiendo al tratamiento. Además, somos expertos en dermofarmacia, con lo cual también tenemos amplios conocimientos en aspectos como el cuidado de la piel y su correcta hidratación”.

Este encuentro representa una oportunidad única para reflexionar colectivamente sobre los avances y desafíos actuales en la atención sanitaria, así como para reafirmar el compromiso con el diagnóstico precoz, el acceso equitativo a tratamientos eficaces y el empoderamiento de los pacientes en el manejo integral de su salud.

La iniciativa llega, además, en un momento clave, tras la publicación de los resultados del estudio MAPA, elaborado por Acción Psoriasis, que revela importantes carencias en el abordaje multidisciplinar actual:

- 1 de cada 4 pacientes no está satisfecho con la atención que recibe.
- El 34 % afirma no tener acceso a una unidad multidisciplinar.
- Un 31 % desconoce si en su centro sanitario existe una unidad de este tipo.
- Y casi 1 de cada 5 pacientes se siente poco o nada implicado en el manejo de su enfermedad.

Estos datos muestran la necesidad urgente de mejorar la coordinación entre especialidades y de fomentar una mayor participación del paciente en la toma de decisiones sobre su tratamiento.

El llamado “efecto dominó” refleja cómo la inflamación propia de la psoriasis no se limita a la superficie cutánea, sino que puede abrir la puerta a comorbilidades graves como artritis psoriásica, diabetes, enfermedades cardiovasculares o trastornos de salud mental como la depresión. Cada una de estas condiciones añade un nuevo reto para las personas afectadas, impactando directamente en su salud física, su bienestar emocional y su calidad de vida diaria. El mensaje es claro: la psoriasis es una enfermedad sistémica que requiere un abordaje integral y multidisciplinar, capaz de reconocer sus múltiples manifestaciones y de ofrecer una atención sanitaria coordinada, centrada en el paciente.

Recursos para pacientes y otras actividades:

Campaña Psomos Inconformistas: es una iniciativa que busca sensibilizar sobre el impacto de la psoriasis, visibilizar la enfermedad y reducir el estigma. A través de una web de campaña, ofrece información útil, historias reales de pacientes y un manifiesto para impulsar la participación



activa. Invita a las personas a dar el primer paso hacia una vida sin barreras, compartiendo sus propias historias y apostando por una mejor calidad de vida. La campaña cuenta con la colaboración UCB.

Para más información: www.accionpsoriasis.org/psomos_inconformistas/

Declárate: es un proyecto centrado en la importancia de hablar con especialistas en dermatología, declararse sobre la realidad de la enfermedad y cómo afecta en el día a día. No solo física, sino también social y emocionalmente. Con el apoyo de ABBVIE.

Para más información: declareportupiel.es/

Almirall: con motivo del Día Mundial de la Psoriasis, y en colaboración con Almirall, presentamos **“La verdad más profunda detrás de la psoriasis”**, una campaña que invita a mirar más allá de la piel y comprender la dimensión física y emocional de la enfermedad. Esta iniciativa pone el foco en las comorbilidades ocultas, el impacto emocional y la necesidad de un seguimiento médico integral. Empatizamos con quienes conviven con psoriasis y reafirmamos nuestro compromiso con una atención más humana, completa y consciente.

Acerca de Acción Psoriasis

Acción Psoriasis es una asociación que nace en 1993, de ámbito estatal, sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, que lucha para hacer visible la psoriasis y la artritis psoriásica en todas sus formas y consecuencias. La asociación trabaja de manera multidisciplinar.

Los objetivos de Acción Psoriasis se centran en mejorar la calidad de vida de las personas con psoriasis, sensibilizar a la opinión pública de los problemas que conlleva la enfermedad y la inserción social de los afectados, combatiendo el desconocimiento, los prejuicios y la discriminación. Además, la asociación también actúa como portavoz ante las autoridades sanitarias para la mejora en la atención al paciente y en sus tratamientos, así como para apoyar la investigación y estimular estudios relativos a la enfermedad y su impacto.

Las actividades principales de Acción Psoriasis son: formativas e informativas, difusión y editorial, representativas, sanitarias y científicas, y asociativas y de apoyo.

Para más información y gestión de entrevistas:

Nerea Colomé

Responsable de Comunicación de Acción Psoriasis

comunicacion@accionpsoriasis.org

+34 93 280 46 22 / +34 669 958 213

Jesús Herrera

Responsable de Comunicación del COF Córdoba

625 87 27 80 jherrera@euromediagrupo.es

NOTA DE PRENSA

Córdoba acoge el Día Mundial de la Psoriasis para visibilizar el ‘efecto dominó’ de la enfermedad

- **Vivir con psoriasis es un reto que trasciende la piel. No solo impacta a quien la padece, sino también a su entorno más cercano, que comparte las dificultades físicas, emocionales y sociales que la enfermedad trae consigo.**
- **Acción Psoriasis impulsa en Córdoba un abordaje multidisciplinar, donde pacientes y profesionales sanitarios trabajan juntos para comprender mejor la enfermedad, mejorar la atención y reforzar el acompañamiento a quienes conviven con la psoriasis o la artritis psoriásica.**
- **El estudio MAPA, impulsado por Acción Psoriasis, evidencia grandes carencias en el abordaje multidisciplinar: un 34 % no tiene acceso a una unidad especializada y un 31 % desconoce si existe en su centro sanitario.**

Córdoba, 29 de octubre de 2025. – Hoy se conmemora el Día Mundial de la Psoriasis y de la Artritis Psoriásica, una cita internacional impulsada por la International Federation of Psoriasis Associations (IFPA) para visibilizar las enfermedades psoriásicas y defender los derechos de quienes conviven con ellas.

En esta línea, Acción Psoriasis ha presentado en Córdoba su campaña de sensibilización “Domina la psoriasis”, con el objetivo de dar visibilidad a esta dimensión compleja de la enfermedad y destacar la importancia de impulsar modelos de atención sanitaria integrados, donde dermatología, reumatología, psicología, farmacia, cardiología y atención primaria trabajen de forma conjunta.

Esta campaña ha sido presentada hoy en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba por Montserrat Ginés, vicepresidenta de Acción Psoriasis y paciente de psoriasis y artritis psoriásica; Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis; José Carlos Moreno, presidente de honor de la Academia Española de Dermatología y Venereología; Rafael Casaño, presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Córdoba; y Elena Grande, vocal de dermofarmacia del Colegio Farmacéutico.

La campaña incluye una jornada que se celebra esta tarde en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, donde se desarrollarán diversas actividades informativas y de concienciación, incluyendo mesas redondas, ponencias de expertos, testimonios de pacientes y debates sobre los principales retos en el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de la psoriasis y la artritis psoriásica. También se abordarán temas como el impacto emocional y social de estas patologías, la necesidad de un enfoque multidisciplinar, y la importancia de visibilizar la enfermedad más allá de sus manifestaciones cutáneas.

Para la vicepresidenta de Acción Psoriasis, Montserrat Ginés, paciente de psoriasis y artritis psoriásica, esta campaña destaca la importancia de visibilizar el impacto real de esta enfermedad:

“La psoriasis no es contagiosa y no es solo una afección cutánea; es una condición que atraviesa la vida de quienes la padecen, afectando su trabajo, sus relaciones y su bienestar emocional. Este Día Mundial no es solo una campaña, sino un grito urgente para derribar el estigma, romper el silencio y exigir una atención médica y social a la altura del sufrimiento invisible que viven miles de personas. En Acción Psoriasis no solo representamos a los pacientes: trabajamos para que su voz se escuche con fuerza donde se toman decisiones.”

Por su parte, el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, Rafael Casaño, ha destacado que “los farmacéuticos somos los profesionales sanitarios de mayor proximidad a los pacientes con psoriasis, al que ofrecemos ayuda y atención desde las farmacias comunitarias y a las que pueden acudir para la resolución de sus dudas en el día a día, sobre todo en cuestiones sobre la adherencia y el seguimiento de los tratamientos, o en su uso correcto. El seguimiento ofrecido por el farmacéutico puede contribuir en gran medida a fomentar esa adherencia, y ayudar a ofrecer una solución cuando el paciente no está respondiendo al tratamiento. Además, somos expertos en dermofarmacia, con lo cual también tenemos amplios conocimientos en aspectos como el cuidado de la piel y su correcta hidratación”.

Este encuentro representa una oportunidad única para reflexionar colectivamente sobre los avances y desafíos actuales en la atención sanitaria, así como para reafirmar el compromiso con el diagnóstico precoz, el acceso equitativo a tratamientos eficaces y el empoderamiento de los pacientes en el manejo integral de su salud.

La iniciativa llega, además, en un momento clave, tras la publicación de los resultados del estudio MAPA, elaborado por Acción Psoriasis, que revela importantes carencias en el abordaje multidisciplinar actual:

- 1 de cada 4 pacientes no está satisfecho con la atención que recibe.
- El 34 % afirma no tener acceso a una unidad multidisciplinar.
- Un 31 % desconoce si en su centro sanitario existe una unidad de este tipo.
- Y casi 1 de cada 5 pacientes se siente poco o nada implicado en el manejo de su enfermedad.

Estos datos muestran la necesidad urgente de mejorar la coordinación entre especialidades y de fomentar una mayor participación del paciente en la toma de decisiones sobre su tratamiento.

El llamado “efecto dominó” refleja cómo la inflamación propia de la psoriasis no se limita a la superficie cutánea, sino que puede abrir la puerta a comorbilidades graves como artritis psoriásica, diabetes, enfermedades cardiovasculares o trastornos de salud mental como la depresión. Cada una de estas condiciones añade un nuevo reto para las personas afectadas, impactando directamente en su salud física, su bienestar emocional y su calidad de vida diaria. El mensaje es claro: la psoriasis es una enfermedad sistémica que requiere un abordaje integral y multidisciplinar, capaz de reconocer sus múltiples manifestaciones y de ofrecer una atención sanitaria coordinada, centrada en el paciente.

Recursos para pacientes y otras actividades:

Campaña Psomos Inconformistas: es una iniciativa que busca sensibilizar sobre el impacto de la psoriasis, visibilizar la enfermedad y reducir el estigma. A través de una web de campaña, ofrece información útil, historias reales de pacientes y un manifiesto para impulsar la participación



activa. Invita a las personas a dar el primer paso hacia una vida sin barreras, compartiendo sus propias historias y apostando por una mejor calidad de vida. La campaña cuenta con la colaboración UCB.

Para más información: www.accionpsoriasis.org/psomos_inconformistas/

Declárate: es un proyecto centrado en la importancia de hablar con especialistas en dermatología, declararse sobre la realidad de la enfermedad y cómo afecta en el día a día. No solo física, sino también social y emocionalmente. Con el apoyo de ABBVIE.

Para más información: declareportupiel.es/

Almirall: con motivo del Día Mundial de la Psoriasis, y en colaboración con Almirall, presentamos **“La verdad más profunda detrás de la psoriasis”**, una campaña que invita a mirar más allá de la piel y comprender la dimensión física y emocional de la enfermedad. Esta iniciativa pone el foco en las comorbilidades ocultas, el impacto emocional y la necesidad de un seguimiento médico integral. Empatizamos con quienes conviven con psoriasis y reafirmamos nuestro compromiso con una atención más humana, completa y consciente.

Acerca de Acción Psoriasis

Acción Psoriasis es una asociación que nace en 1993, de ámbito estatal, sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, que lucha para hacer visible la psoriasis y la artritis psoriásica en todas sus formas y consecuencias. La asociación trabaja de manera multidisciplinar.

Los objetivos de Acción Psoriasis se centran en mejorar la calidad de vida de las personas con psoriasis, sensibilizar a la opinión pública de los problemas que conlleva la enfermedad y la inserción social de los afectados, combatiendo el desconocimiento, los prejuicios y la discriminación. Además, la asociación también actúa como portavoz ante las autoridades sanitarias para la mejora en la atención al paciente y en sus tratamientos, así como para apoyar la investigación y estimular estudios relativos a la enfermedad y su impacto.

Las actividades principales de Acción Psoriasis son: formativas e informativas, difusión y editorial, representativas, sanitarias y científicas, y asociativas y de apoyo.

Para más información y gestión de entrevistas:

Nerea Colomé

Responsable de Comunicación de Acción Psoriasis

comunicacion@accionpsoriasis.org

+34 93 280 46 22 / +34 669 958 213

Jesús Herrera

Responsable de Comunicación del COF Córdoba

625 87 27 80 jherrera@euromediagrupo.es

NOTA DE PRENSA

Córdoba acoge el Día Mundial de la Psoriasis para visibilizar el ‘efecto dominó’ de la enfermedad

- **Vivir con psoriasis es un reto que trasciende la piel. No solo impacta a quien la padece, sino también a su entorno más cercano, que comparte las dificultades físicas, emocionales y sociales que la enfermedad trae consigo.**
- **Acción Psoriasis impulsa en Córdoba un abordaje multidisciplinar, donde pacientes y profesionales sanitarios trabajan juntos para comprender mejor la enfermedad, mejorar la atención y reforzar el acompañamiento a quienes conviven con la psoriasis o la artritis psoriásica.**
- **El estudio MAPA, impulsado por Acción Psoriasis, evidencia grandes carencias en el abordaje multidisciplinar: un 34 % no tiene acceso a una unidad especializada y un 31 % desconoce si existe en su centro sanitario.**

Córdoba, 29 de octubre de 2025. – Hoy se conmemora el Día Mundial de la Psoriasis y de la Artritis Psoriásica, una cita internacional impulsada por la International Federation of Psoriasis Associations (IFPA) para visibilizar las enfermedades psoriásicas y defender los derechos de quienes conviven con ellas.

En esta línea, Acción Psoriasis ha presentado en Córdoba su campaña de sensibilización “Domina la psoriasis”, con el objetivo de dar visibilidad a esta dimensión compleja de la enfermedad y destacar la importancia de impulsar modelos de atención sanitaria integrados, donde dermatología, reumatología, psicología, farmacia, cardiología y atención primaria trabajen de forma conjunta.

Esta campaña ha sido presentada hoy en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba por Montserrat Ginés, vicepresidenta de Acción Psoriasis y paciente de psoriasis y artritis psoriásica; Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis; José Carlos Moreno, presidente de honor de la Academia Española de Dermatología y Venereología; Rafael Casaño, presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Córdoba; y Elena Grande, vocal de dermofarmacia del Colegio Farmacéutico.

La campaña incluye una jornada que se celebra esta tarde en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, donde se desarrollarán diversas actividades informativas y de concienciación, incluyendo mesas redondas, ponencias de expertos, testimonios de pacientes y debates sobre los principales retos en el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de la psoriasis y la artritis psoriásica. También se abordarán temas como el impacto emocional y social de estas patologías, la necesidad de un enfoque multidisciplinar, y la importancia de visibilizar la enfermedad más allá de sus manifestaciones cutáneas.

Para la vicepresidenta de Acción Psoriasis, Montserrat Ginés, paciente de psoriasis y artritis psoriásica, esta campaña destaca la importancia de visibilizar el impacto real de esta enfermedad:

“La psoriasis no es contagiosa y no es solo una afección cutánea; es una condición que atraviesa la vida de quienes la padecen, afectando su trabajo, sus relaciones y su bienestar emocional. Este Día Mundial no es solo una campaña, sino un grito urgente para derribar el estigma, romper el silencio y exigir una atención médica y social a la altura del sufrimiento invisible que viven miles de personas. En Acción Psoriasis no solo representamos a los pacientes: trabajamos para que su voz se escuche con fuerza donde se toman decisiones.”

Por su parte, el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, Rafael Casaño, ha destacado que “los farmacéuticos somos los profesionales sanitarios de mayor proximidad a los pacientes con psoriasis, al que ofrecemos ayuda y atención desde las farmacias comunitarias y a las que pueden acudir para la resolución de sus dudas en el día a día, sobre todo en cuestiones sobre la adherencia y el seguimiento de los tratamientos, o en su uso correcto. El seguimiento ofrecido por el farmacéutico puede contribuir en gran medida a fomentar esa adherencia, y ayudar a ofrecer una solución cuando el paciente no está respondiendo al tratamiento. Además, somos expertos en dermofarmacia, con lo cual también tenemos amplios conocimientos en aspectos como el cuidado de la piel y su correcta hidratación”.

Este encuentro representa una oportunidad única para reflexionar colectivamente sobre los avances y desafíos actuales en la atención sanitaria, así como para reafirmar el compromiso con el diagnóstico precoz, el acceso equitativo a tratamientos eficaces y el empoderamiento de los pacientes en el manejo integral de su salud.

La iniciativa llega, además, en un momento clave, tras la publicación de los resultados del estudio MAPA, elaborado por Acción Psoriasis, que revela importantes carencias en el abordaje multidisciplinar actual:

- 1 de cada 4 pacientes no está satisfecho con la atención que recibe.
- El 34 % afirma no tener acceso a una unidad multidisciplinar.
- Un 31 % desconoce si en su centro sanitario existe una unidad de este tipo.
- Y casi 1 de cada 5 pacientes se siente poco o nada implicado en el manejo de su enfermedad.

Estos datos muestran la necesidad urgente de mejorar la coordinación entre especialidades y de fomentar una mayor participación del paciente en la toma de decisiones sobre su tratamiento.

El llamado “efecto dominó” refleja cómo la inflamación propia de la psoriasis no se limita a la superficie cutánea, sino que puede abrir la puerta a comorbilidades graves como artritis psoriásica, diabetes, enfermedades cardiovasculares o trastornos de salud mental como la depresión. Cada una de estas condiciones añade un nuevo reto para las personas afectadas, impactando directamente en su salud física, su bienestar emocional y su calidad de vida diaria. El mensaje es claro: la psoriasis es una enfermedad sistémica que requiere un abordaje integral y multidisciplinar, capaz de reconocer sus múltiples manifestaciones y de ofrecer una atención sanitaria coordinada, centrada en el paciente.

Recursos para pacientes y otras actividades:

Campaña Psomos Inconformistas: es una iniciativa que busca sensibilizar sobre el impacto de la psoriasis, visibilizar la enfermedad y reducir el estigma. A través de una web de campaña, ofrece información útil, historias reales de pacientes y un manifiesto para impulsar la participación



activa. Invita a las personas a dar el primer paso hacia una vida sin barreras, compartiendo sus propias historias y apostando por una mejor calidad de vida. La campaña cuenta con la colaboración UCB.

Para más información: www.accionpsoriasis.org/psomos_inconformistas/

Declárate: es un proyecto centrado en la importancia de hablar con especialistas en dermatología, declararse sobre la realidad de la enfermedad y cómo afecta en el día a día. No solo física, sino también social y emocionalmente. Con el apoyo de ABBVIE.

Para más información: declareportupiel.es/

Almirall: con motivo del Día Mundial de la Psoriasis, y en colaboración con Almirall, presentamos **“La verdad más profunda detrás de la psoriasis”**, una campaña que invita a mirar más allá de la piel y comprender la dimensión física y emocional de la enfermedad. Esta iniciativa pone el foco en las comorbilidades ocultas, el impacto emocional y la necesidad de un seguimiento médico integral. Empatizamos con quienes conviven con psoriasis y reafirmamos nuestro compromiso con una atención más humana, completa y consciente.

Acerca de Acción Psoriasis

Acción Psoriasis es una asociación que nace en 1993, de ámbito estatal, sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, que lucha para hacer visible la psoriasis y la artritis psoriásica en todas sus formas y consecuencias. La asociación trabaja de manera multidisciplinar.

Los objetivos de Acción Psoriasis se centran en mejorar la calidad de vida de las personas con psoriasis, sensibilizar a la opinión pública de los problemas que conlleva la enfermedad y la inserción social de los afectados, combatiendo el desconocimiento, los prejuicios y la discriminación. Además, la asociación también actúa como portavoz ante las autoridades sanitarias para la mejora en la atención al paciente y en sus tratamientos, así como para apoyar la investigación y estimular estudios relativos a la enfermedad y su impacto.

Las actividades principales de Acción Psoriasis son: formativas e informativas, difusión y editorial, representativas, sanitarias y científicas, y asociativas y de apoyo.

Para más información y gestión de entrevistas:

Nerea Colomé

Responsable de Comunicación de Acción Psoriasis

comunicacion@accionpsoriasis.org

+34 93 280 46 22 / +34 669 958 213

Jesús Herrera

Responsable de Comunicación del COF Córdoba

625 87 27 80 jherrera@euromediagrupo.es

NOTA DE PRENSA

Córdoba acoge el Día Mundial de la Psoriasis para visibilizar el ‘efecto dominó’ de la enfermedad

- **Vivir con psoriasis es un reto que trasciende la piel. No solo impacta a quien la padece, sino también a su entorno más cercano, que comparte las dificultades físicas, emocionales y sociales que la enfermedad trae consigo.**
- **Acción Psoriasis impulsa en Córdoba un abordaje multidisciplinar, donde pacientes y profesionales sanitarios trabajan juntos para comprender mejor la enfermedad, mejorar la atención y reforzar el acompañamiento a quienes conviven con la psoriasis o la artritis psoriásica.**
- **El estudio MAPA, impulsado por Acción Psoriasis, evidencia grandes carencias en el abordaje multidisciplinar: un 34 % no tiene acceso a una unidad especializada y un 31 % desconoce si existe en su centro sanitario.**

Córdoba, 29 de octubre de 2025. – Hoy se conmemora el Día Mundial de la Psoriasis y de la Artritis Psoriásica, una cita internacional impulsada por la International Federation of Psoriasis Associations (IFPA) para visibilizar las enfermedades psoriásicas y defender los derechos de quienes conviven con ellas.

En esta línea, Acción Psoriasis ha presentado en Córdoba su campaña de sensibilización “Domina la psoriasis”, con el objetivo de dar visibilidad a esta dimensión compleja de la enfermedad y destacar la importancia de impulsar modelos de atención sanitaria integrados, donde dermatología, reumatología, psicología, farmacia, cardiología y atención primaria trabajen de forma conjunta.

Esta campaña ha sido presentada hoy en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba por Montserrat Ginés, vicepresidenta de Acción Psoriasis y paciente de psoriasis y artritis psoriásica; Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis; José Carlos Moreno, presidente de honor de la Academia Española de Dermatología y Venereología; Rafael Casaño, presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Córdoba; y Elena Grande, vocal de dermofarmacia del Colegio Farmacéutico.

La campaña incluye una jornada que se celebra esta tarde en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, donde se desarrollarán diversas actividades informativas y de concienciación, incluyendo mesas redondas, ponencias de expertos, testimonios de pacientes y debates sobre los principales retos en el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de la psoriasis y la artritis psoriásica. También se abordarán temas como el impacto emocional y social de estas patologías, la necesidad de un enfoque multidisciplinar, y la importancia de visibilizar la enfermedad más allá de sus manifestaciones cutáneas.

Para la vicepresidenta de Acción Psoriasis, Montserrat Ginés, paciente de psoriasis y artritis psoriásica, esta campaña destaca la importancia de visibilizar el impacto real de esta enfermedad:

“La psoriasis no es contagiosa y no es solo una afección cutánea; es una condición que atraviesa la vida de quienes la padecen, afectando su trabajo, sus relaciones y su bienestar emocional. Este Día Mundial no es solo una campaña, sino un grito urgente para derribar el estigma, romper el silencio y exigir una atención médica y social a la altura del sufrimiento invisible que viven miles de personas. En Acción Psoriasis no solo representamos a los pacientes: trabajamos para que su voz se escuche con fuerza donde se toman decisiones.”

Por su parte, el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, Rafael Casaño, ha destacado que “los farmacéuticos somos los profesionales sanitarios de mayor proximidad a los pacientes con psoriasis, al que ofrecemos ayuda y atención desde las farmacias comunitarias y a las que pueden acudir para la resolución de sus dudas en el día a día, sobre todo en cuestiones sobre la adherencia y el seguimiento de los tratamientos, o en su uso correcto. El seguimiento ofrecido por el farmacéutico puede contribuir en gran medida a fomentar esa adherencia, y ayudar a ofrecer una solución cuando el paciente no está respondiendo al tratamiento. Además, somos expertos en dermofarmacia, con lo cual también tenemos amplios conocimientos en aspectos como el cuidado de la piel y su correcta hidratación”.

Este encuentro representa una oportunidad única para reflexionar colectivamente sobre los avances y desafíos actuales en la atención sanitaria, así como para reafirmar el compromiso con el diagnóstico precoz, el acceso equitativo a tratamientos eficaces y el empoderamiento de los pacientes en el manejo integral de su salud.

La iniciativa llega, además, en un momento clave, tras la publicación de los resultados del estudio MAPA, elaborado por Acción Psoriasis, que revela importantes carencias en el abordaje multidisciplinar actual:

- 1 de cada 4 pacientes no está satisfecho con la atención que recibe.
- El 34 % afirma no tener acceso a una unidad multidisciplinar.
- Un 31 % desconoce si en su centro sanitario existe una unidad de este tipo.
- Y casi 1 de cada 5 pacientes se siente poco o nada implicado en el manejo de su enfermedad.

Estos datos muestran la necesidad urgente de mejorar la coordinación entre especialidades y de fomentar una mayor participación del paciente en la toma de decisiones sobre su tratamiento.

El llamado “efecto dominó” refleja cómo la inflamación propia de la psoriasis no se limita a la superficie cutánea, sino que puede abrir la puerta a comorbilidades graves como artritis psoriásica, diabetes, enfermedades cardiovasculares o trastornos de salud mental como la depresión. Cada una de estas condiciones añade un nuevo reto para las personas afectadas, impactando directamente en su salud física, su bienestar emocional y su calidad de vida diaria. El mensaje es claro: la psoriasis es una enfermedad sistémica que requiere un abordaje integral y multidisciplinar, capaz de reconocer sus múltiples manifestaciones y de ofrecer una atención sanitaria coordinada, centrada en el paciente.

Recursos para pacientes y otras actividades:

Campaña Psomos Inconformistas: es una iniciativa que busca sensibilizar sobre el impacto de la psoriasis, visibilizar la enfermedad y reducir el estigma. A través de una web de campaña, ofrece información útil, historias reales de pacientes y un manifiesto para impulsar la participación



activa. Invita a las personas a dar el primer paso hacia una vida sin barreras, compartiendo sus propias historias y apostando por una mejor calidad de vida. La campaña cuenta con la colaboración UCB.

Para más información: www.accionpsoriasis.org/psomos_inconformistas/

Declárate: es un proyecto centrado en la importancia de hablar con especialistas en dermatología, declararse sobre la realidad de la enfermedad y cómo afecta en el día a día. No solo física, sino también social y emocionalmente. Con el apoyo de ABBVIE.

Para más información: declareportupiel.es/

Almirall: con motivo del Día Mundial de la Psoriasis, y en colaboración con Almirall, presentamos **“La verdad más profunda detrás de la psoriasis”**, una campaña que invita a mirar más allá de la piel y comprender la dimensión física y emocional de la enfermedad. Esta iniciativa pone el foco en las comorbilidades ocultas, el impacto emocional y la necesidad de un seguimiento médico integral. Empatizamos con quienes conviven con psoriasis y reafirmamos nuestro compromiso con una atención más humana, completa y consciente.

Acerca de Acción Psoriasis

Acción Psoriasis es una asociación que nace en 1993, de ámbito estatal, sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, que lucha para hacer visible la psoriasis y la artritis psoriásica en todas sus formas y consecuencias. La asociación trabaja de manera multidisciplinar.

Los objetivos de Acción Psoriasis se centran en mejorar la calidad de vida de las personas con psoriasis, sensibilizar a la opinión pública de los problemas que conlleva la enfermedad y la inserción social de los afectados, combatiendo el desconocimiento, los prejuicios y la discriminación. Además, la asociación también actúa como portavoz ante las autoridades sanitarias para la mejora en la atención al paciente y en sus tratamientos, así como para apoyar la investigación y estimular estudios relativos a la enfermedad y su impacto.

Las actividades principales de Acción Psoriasis son: formativas e informativas, difusión y editorial, representativas, sanitarias y científicas, y asociativas y de apoyo.

Para más información y gestión de entrevistas:

Nerea Colomé

Responsable de Comunicación de Acción Psoriasis

comunicacion@accionpsoriasis.org

+34 93 280 46 22 / +34 669 958 213

Jesús Herrera

Responsable de Comunicación del COF Córdoba

625 87 27 80 jherrera@euromediagrupo.es

NOTA DE PRENSA

Córdoba acoge el Día Mundial de la Psoriasis para visibilizar el ‘efecto dominó’ de la enfermedad

- **Vivir con psoriasis es un reto que trasciende la piel. No solo impacta a quien la padece, sino también a su entorno más cercano, que comparte las dificultades físicas, emocionales y sociales que la enfermedad trae consigo.**
- **Acción Psoriasis impulsa en Córdoba un abordaje multidisciplinar, donde pacientes y profesionales sanitarios trabajan juntos para comprender mejor la enfermedad, mejorar la atención y reforzar el acompañamiento a quienes conviven con la psoriasis o la artritis psoriásica.**
- **El estudio MAPA, impulsado por Acción Psoriasis, evidencia grandes carencias en el abordaje multidisciplinar: un 34 % no tiene acceso a una unidad especializada y un 31 % desconoce si existe en su centro sanitario.**

Córdoba, 29 de octubre de 2025. – Hoy se conmemora el Día Mundial de la Psoriasis y de la Artritis Psoriásica, una cita internacional impulsada por la International Federation of Psoriasis Associations (IFPA) para visibilizar las enfermedades psoriásicas y defender los derechos de quienes conviven con ellas.

En esta línea, Acción Psoriasis ha presentado en Córdoba su campaña de sensibilización “Domina la psoriasis”, con el objetivo de dar visibilidad a esta dimensión compleja de la enfermedad y destacar la importancia de impulsar modelos de atención sanitaria integrados, donde dermatología, reumatología, psicología, farmacia, cardiología y atención primaria trabajen de forma conjunta.

Esta campaña ha sido presentada hoy en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba por Montserrat Ginés, vicepresidenta de Acción Psoriasis y paciente de psoriasis y artritis psoriásica; Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis; José Carlos Moreno, presidente de honor de la Academia Española de Dermatología y Venereología; Rafael Casaño, presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Córdoba; y Elena Grande, vocal de dermofarmacia del Colegio Farmacéutico.

La campaña incluye una jornada que se celebra esta tarde en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, donde se desarrollarán diversas actividades informativas y de concienciación, incluyendo mesas redondas, ponencias de expertos, testimonios de pacientes y debates sobre los principales retos en el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de la psoriasis y la artritis psoriásica. También se abordarán temas como el impacto emocional y social de estas patologías, la necesidad de un enfoque multidisciplinar, y la importancia de visibilizar la enfermedad más allá de sus manifestaciones cutáneas.

Para la vicepresidenta de Acción Psoriasis, Montserrat Ginés, paciente de psoriasis y artritis psoriásica, esta campaña destaca la importancia de visibilizar el impacto real de esta enfermedad:

“La psoriasis no es contagiosa y no es solo una afección cutánea; es una condición que atraviesa la vida de quienes la padecen, afectando su trabajo, sus relaciones y su bienestar emocional. Este Día Mundial no es solo una campaña, sino un grito urgente para derribar el estigma, romper el silencio y exigir una atención médica y social a la altura del sufrimiento invisible que viven miles de personas. En Acción Psoriasis no solo representamos a los pacientes: trabajamos para que su voz se escuche con fuerza donde se toman decisiones.”

Por su parte, el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, Rafael Casaño, ha destacado que “los farmacéuticos somos los profesionales sanitarios de mayor proximidad a los pacientes con psoriasis, al que ofrecemos ayuda y atención desde las farmacias comunitarias y a las que pueden acudir para la resolución de sus dudas en el día a día, sobre todo en cuestiones sobre la adherencia y el seguimiento de los tratamientos, o en su uso correcto. El seguimiento ofrecido por el farmacéutico puede contribuir en gran medida a fomentar esa adherencia, y ayudar a ofrecer una solución cuando el paciente no está respondiendo al tratamiento. Además, somos expertos en dermofarmacia, con lo cual también tenemos amplios conocimientos en aspectos como el cuidado de la piel y su correcta hidratación”.

Este encuentro representa una oportunidad única para reflexionar colectivamente sobre los avances y desafíos actuales en la atención sanitaria, así como para reafirmar el compromiso con el diagnóstico precoz, el acceso equitativo a tratamientos eficaces y el empoderamiento de los pacientes en el manejo integral de su salud.

La iniciativa llega, además, en un momento clave, tras la publicación de los resultados del estudio MAPA, elaborado por Acción Psoriasis, que revela importantes carencias en el abordaje multidisciplinar actual:

- 1 de cada 4 pacientes no está satisfecho con la atención que recibe.
- El 34 % afirma no tener acceso a una unidad multidisciplinar.
- Un 31 % desconoce si en su centro sanitario existe una unidad de este tipo.
- Y casi 1 de cada 5 pacientes se siente poco o nada implicado en el manejo de su enfermedad.

Estos datos muestran la necesidad urgente de mejorar la coordinación entre especialidades y de fomentar una mayor participación del paciente en la toma de decisiones sobre su tratamiento.

El llamado “efecto dominó” refleja cómo la inflamación propia de la psoriasis no se limita a la superficie cutánea, sino que puede abrir la puerta a comorbilidades graves como artritis psoriásica, diabetes, enfermedades cardiovasculares o trastornos de salud mental como la depresión. Cada una de estas condiciones añade un nuevo reto para las personas afectadas, impactando directamente en su salud física, su bienestar emocional y su calidad de vida diaria. El mensaje es claro: la psoriasis es una enfermedad sistémica que requiere un abordaje integral y multidisciplinar, capaz de reconocer sus múltiples manifestaciones y de ofrecer una atención sanitaria coordinada, centrada en el paciente.

Recursos para pacientes y otras actividades:

Campaña Psomos Inconformistas: es una iniciativa que busca sensibilizar sobre el impacto de la psoriasis, visibilizar la enfermedad y reducir el estigma. A través de una web de campaña, ofrece información útil, historias reales de pacientes y un manifiesto para impulsar la participación



activa. Invita a las personas a dar el primer paso hacia una vida sin barreras, compartiendo sus propias historias y apostando por una mejor calidad de vida. La campaña cuenta con la colaboración UCB.

Para más información: www.accionpsoriasis.org/psomos_inconformistas/

Declárate: es un proyecto centrado en la importancia de hablar con especialistas en dermatología, declararse sobre la realidad de la enfermedad y cómo afecta en el día a día. No solo física, sino también social y emocionalmente. Con el apoyo de ABBVIE.

Para más información: declareportupiel.es/

Almirall: con motivo del Día Mundial de la Psoriasis, y en colaboración con Almirall, presentamos **“La verdad más profunda detrás de la psoriasis”**, una campaña que invita a mirar más allá de la piel y comprender la dimensión física y emocional de la enfermedad. Esta iniciativa pone el foco en las comorbilidades ocultas, el impacto emocional y la necesidad de un seguimiento médico integral. Empatizamos con quienes conviven con psoriasis y reafirmamos nuestro compromiso con una atención más humana, completa y consciente.

Acerca de Acción Psoriasis

Acción Psoriasis es una asociación que nace en 1993, de ámbito estatal, sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, que lucha para hacer visible la psoriasis y la artritis psoriásica en todas sus formas y consecuencias. La asociación trabaja de manera multidisciplinar.

Los objetivos de Acción Psoriasis se centran en mejorar la calidad de vida de las personas con psoriasis, sensibilizar a la opinión pública de los problemas que conlleva la enfermedad y la inserción social de los afectados, combatiendo el desconocimiento, los prejuicios y la discriminación. Además, la asociación también actúa como portavoz ante las autoridades sanitarias para la mejora en la atención al paciente y en sus tratamientos, así como para apoyar la investigación y estimular estudios relativos a la enfermedad y su impacto.

Las actividades principales de Acción Psoriasis son: formativas e informativas, difusión y editorial, representativas, sanitarias y científicas, y asociativas y de apoyo.

Para más información y gestión de entrevistas:

Nerea Colomé

Responsable de Comunicación de Acción Psoriasis

comunicacion@accionpsoriasis.org

+34 93 280 46 22 / +34 669 958 213

Jesús Herrera

Responsable de Comunicación del COF Córdoba

625 87 27 80 jherrera@euromediagrupo.es

NOTA DE PRENSA

Córdoba acoge el Día Mundial de la Psoriasis para visibilizar el ‘efecto dominó’ de la enfermedad

- **Vivir con psoriasis es un reto que trasciende la piel. No solo impacta a quien la padece, sino también a su entorno más cercano, que comparte las dificultades físicas, emocionales y sociales que la enfermedad trae consigo.**
- **Acción Psoriasis impulsa en Córdoba un abordaje multidisciplinar, donde pacientes y profesionales sanitarios trabajan juntos para comprender mejor la enfermedad, mejorar la atención y reforzar el acompañamiento a quienes conviven con la psoriasis o la artritis psoriásica.**
- **El estudio MAPA, impulsado por Acción Psoriasis, evidencia grandes carencias en el abordaje multidisciplinar: un 34 % no tiene acceso a una unidad especializada y un 31 % desconoce si existe en su centro sanitario.**

Córdoba, 29 de octubre de 2025. – Hoy se conmemora el Día Mundial de la Psoriasis y de la Artritis Psoriásica, una cita internacional impulsada por la International Federation of Psoriasis Associations (IFPA) para visibilizar las enfermedades psoriásicas y defender los derechos de quienes conviven con ellas.

En esta línea, Acción Psoriasis ha presentado en Córdoba su campaña de sensibilización “Domina la psoriasis”, con el objetivo de dar visibilidad a esta dimensión compleja de la enfermedad y destacar la importancia de impulsar modelos de atención sanitaria integrados, donde dermatología, reumatología, psicología, farmacia, cardiología y atención primaria trabajen de forma conjunta.

Esta campaña ha sido presentada hoy en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba por Montserrat Ginés, vicepresidenta de Acción Psoriasis y paciente de psoriasis y artritis psoriásica; Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis; José Carlos Moreno, presidente de honor de la Academia Española de Dermatología y Venereología; Rafael Casaño, presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Córdoba; y Elena Grande, vocal de dermofarmacia del Colegio Farmacéutico.

La campaña incluye una jornada que se celebra esta tarde en el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, donde se desarrollarán diversas actividades informativas y de concienciación, incluyendo mesas redondas, ponencias de expertos, testimonios de pacientes y debates sobre los principales retos en el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de la psoriasis y la artritis psoriásica. También se abordarán temas como el impacto emocional y social de estas patologías, la necesidad de un enfoque multidisciplinar, y la importancia de visibilizar la enfermedad más allá de sus manifestaciones cutáneas.

Para la vicepresidenta de Acción Psoriasis, Montserrat Ginés, paciente de psoriasis y artritis psoriásica, esta campaña destaca la importancia de visibilizar el impacto real de esta enfermedad:

“La psoriasis no es contagiosa y no es solo una afección cutánea; es una condición que atraviesa la vida de quienes la padecen, afectando su trabajo, sus relaciones y su bienestar emocional. Este Día Mundial no es solo una campaña, sino un grito urgente para derribar el estigma, romper el silencio y exigir una atención médica y social a la altura del sufrimiento invisible que viven miles de personas. En Acción Psoriasis no solo representamos a los pacientes: trabajamos para que su voz se escuche con fuerza donde se toman decisiones.”

Por su parte, el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, Rafael Casaño, ha destacado que “los farmacéuticos somos los profesionales sanitarios de mayor proximidad a los pacientes con psoriasis, al que ofrecemos ayuda y atención desde las farmacias comunitarias y a las que pueden acudir para la resolución de sus dudas en el día a día, sobre todo en cuestiones sobre la adherencia y el seguimiento de los tratamientos, o en su uso correcto. El seguimiento ofrecido por el farmacéutico puede contribuir en gran medida a fomentar esa adherencia, y ayudar a ofrecer una solución cuando el paciente no está respondiendo al tratamiento. Además, somos expertos en dermofarmacia, con lo cual también tenemos amplios conocimientos en aspectos como el cuidado de la piel y su correcta hidratación”.

Este encuentro representa una oportunidad única para reflexionar colectivamente sobre los avances y desafíos actuales en la atención sanitaria, así como para reafirmar el compromiso con el diagnóstico precoz, el acceso equitativo a tratamientos eficaces y el empoderamiento de los pacientes en el manejo integral de su salud.

La iniciativa llega, además, en un momento clave, tras la publicación de los resultados del estudio MAPA, elaborado por Acción Psoriasis, que revela importantes carencias en el abordaje multidisciplinar actual:

- 1 de cada 4 pacientes no está satisfecho con la atención que recibe.
- El 34 % afirma no tener acceso a una unidad multidisciplinar.
- Un 31 % desconoce si en su centro sanitario existe una unidad de este tipo.
- Y casi 1 de cada 5 pacientes se siente poco o nada implicado en el manejo de su enfermedad.

Estos datos muestran la necesidad urgente de mejorar la coordinación entre especialidades y de fomentar una mayor participación del paciente en la toma de decisiones sobre su tratamiento.

El llamado “efecto dominó” refleja cómo la inflamación propia de la psoriasis no se limita a la superficie cutánea, sino que puede abrir la puerta a comorbilidades graves como artritis psoriásica, diabetes, enfermedades cardiovasculares o trastornos de salud mental como la depresión. Cada una de estas condiciones añade un nuevo reto para las personas afectadas, impactando directamente en su salud física, su bienestar emocional y su calidad de vida diaria. El mensaje es claro: la psoriasis es una enfermedad sistémica que requiere un abordaje integral y multidisciplinar, capaz de reconocer sus múltiples manifestaciones y de ofrecer una atención sanitaria coordinada, centrada en el paciente.

Recursos para pacientes y otras actividades:

Campaña Psomos Inconformistas: es una iniciativa que busca sensibilizar sobre el impacto de la psoriasis, visibilizar la enfermedad y reducir el estigma. A través de una web de campaña, ofrece información útil, historias reales de pacientes y un manifiesto para impulsar la participación



activa. Invita a las personas a dar el primer paso hacia una vida sin barreras, compartiendo sus propias historias y apostando por una mejor calidad de vida. La campaña cuenta con la colaboración UCB.

Para más información: www.accionpsoriasis.org/psomos_inconformistas/

Declárate: es un proyecto centrado en la importancia de hablar con especialistas en dermatología, declararse sobre la realidad de la enfermedad y cómo afecta en el día a día. No solo física, sino también social y emocionalmente. Con el apoyo de ABBVIE.

Para más información: declareportupiel.es/

Almirall: con motivo del Día Mundial de la Psoriasis, y en colaboración con Almirall, presentamos **“La verdad más profunda detrás de la psoriasis”**, una campaña que invita a mirar más allá de la piel y comprender la dimensión física y emocional de la enfermedad. Esta iniciativa pone el foco en las comorbilidades ocultas, el impacto emocional y la necesidad de un seguimiento médico integral. Empatizamos con quienes conviven con psoriasis y reafirmamos nuestro compromiso con una atención más humana, completa y consciente.

Acerca de Acción Psoriasis

Acción Psoriasis es una asociación que nace en 1993, de ámbito estatal, sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, que lucha para hacer visible la psoriasis y la artritis psoriásica en todas sus formas y consecuencias. La asociación trabaja de manera multidisciplinar.

Los objetivos de Acción Psoriasis se centran en mejorar la calidad de vida de las personas con psoriasis, sensibilizar a la opinión pública de los problemas que conlleva la enfermedad y la inserción social de los afectados, combatiendo el desconocimiento, los prejuicios y la discriminación. Además, la asociación también actúa como portavoz ante las autoridades sanitarias para la mejora en la atención al paciente y en sus tratamientos, así como para apoyar la investigación y estimular estudios relativos a la enfermedad y su impacto.

Las actividades principales de Acción Psoriasis son: formativas e informativas, difusión y editorial, representativas, sanitarias y científicas, y asociativas y de apoyo.

Para más información y gestión de entrevistas:

Nerea Colomé

Responsable de Comunicación de Acción Psoriasis

comunicacion@accionpsoriasis.org

+34 93 280 46 22 / +34 669 958 213

Jesús Herrera

Responsable de Comunicación del COF Córdoba

625 87 27 80 jherrera@euromediagrupo.es