

Sevilla, 24 de octubre de 2025

NOTA DE PRENSA

SEVILLA MUESTRA SU POTENCIAL COMO METRÓPOLIS DEL SUR DE EUROPA ANTE LA PRENSA INTERNACIONAL

Periodistas nacionales e internacionales que colaboran para medios de comunicación de más de diez países participan en una nueva edición del Fam Trip “Sevilla, tu provincia para invertir al sur de Europa”, organizado por la Diputación de Sevilla y Sevilla City One

Periodistas y corresponsales de medios nacionales e internacionales han participado entre los días 19 y 22 de octubre en la segunda edición del viaje de familiarización de prensa especializada “Sevilla, tu provincia para invertir al sur de Europa”, una iniciativa organizada por la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, y la Asociación Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa. El objetivo de esta acción ha sido dar a conocer el potencial económico, tecnológico, cultural y patrimonial de Sevilla y su área metropolitana, posicionándola como un territorio atractivo para la inversión y la innovación.

Entre los medios asistentes se encuentran iNews, The Independent, Sunday Times y ExpressNews (Reino Unido); Merian y ND Tag/Woche (Alemania); Le Figaro, France 24 TV y Radio France (Francia); Maghreb Arabe Presse (Marruecos); Alternative Press Agency (Argentina); RTP Mundo (Bolivia) y Financiero TV (México), entre otros.

Durante una cena institucional, y tras agradecer a los periodistas su visita para conocer de primera mano la potencialidad de la provincia de Sevilla, el vicepresidente de Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans, destacó el “vigor” de la industria sevillana y la capacidad del territorio de atraer proyectos internacionales “de alto valor añadido”.

“Algo que tiene su origen en el potencial sevillano para el emprendimiento y la colaboración empresarial. Una malla empresarial, integrada por grandes corporaciones, pero, sobre todo, por pymes, que son ejemplo de innovación, digitalización y resiliencia”.



“Nuestra visión y capacidad de adaptación nos distingue”, una afirmación que el vicepresidente de Prodetur apoyó en los datos de ventas al exterior de la provincia, según los cuales, Sevilla lidera las exportaciones andaluzas en los primeros siete meses de 2025, con más de 5.197 millones de euros de negocio, manteniendo, además, un superávit comercial de más de 1.350 millones de euros. “Son cifras que hablan de la competitividad y del saber hacer de nuestras empresas”, subrayó.

Por su parte, el presidente de Sevilla City One, Rafael Miranda, señaló: “Este Fam Trip ha permitido mostrar a los medios internacionales una Sevilla competitiva, conectada con la innovación, pero también profundamente comprometida con su historia, su cultura y su entorno”, además quiso destacar el papel de Sevilla City One como motor metropolitano de desarrollo sostenible y proyección internacional. “Nuestro objetivo es claro: atraer inversión, fomentar la cooperación entre agentes sociales y económicos, y convertir a Sevilla y su área metropolitana en un modelo de innovación urbana. La designación de la UE como ciudad climáticamente neutra para 2030 nos coloca en un momento clave lleno de oportunidades”, explicó.

Una muestra del gran potencial de Sevilla y su provincia

Durante intensas jornadas de actividad, la delegación de periodistas internacionales ha recorrido emplazamientos estratégicos para la economía y el desarrollo tecnológico de la provincia, con sectores estratégicos para la provincia. Esta primera jornada concluyó con una visita cultural al rico patrimonio monumental que refuerza la dimensión histórica y turística de la metrópolis.

Con esta acción, la Diputación y Sevilla City One refuerzan su apuesta por la promoción global del territorio y por atraer nuevas inversiones que consoliden a la provincia de Sevilla como referente económico, tecnológico y cultural del sur de Europa.

Para más información:

Pilar Mena / Borja Moreno: 954622727 / 630133977

sevillacityone@sevillacityone.com