

NOTA INFORMATIVA

SYRSA SE CONSOLIDA COMO EL MAYOR GRUPO COMERCIALIZADOR DE HYUNDAI EN ANDALUCÍA CON LA ADQUISICIÓN DE NUEVOS CONCESIONARIOS EN MÁLAGA

- **Las nuevas adquisiciones registraron en 2024 un volumen de ventas superior a los 38 millones de euros, y permitirán a SYRSA alcanzar el 26% de cuota de mercado de Hyundai en Andalucía.**
- **Con los nuevos concesionarios, localizados en Málaga y Marbella como instalaciones principales, y otras secundarias en Torremolinos, Antequera, Vélez-Málaga y Fuengirola, SYRSA culmina su expansión en las ocho provincias andaluzas.**

Sevilla, 3 de octubre. SYRSA se convierte en el principal grupo concesionario de Hyundai en Andalucía con la adquisición de la rama de actividad de los negocios de Hyundai de Grupo Nieto Automoción, lo que supone su implantación definitiva en la provincia de Málaga, hasta ahora la única en la que no estaba presente. Concretamente, la operación de compra implica la incorporación a SYRSA de nuevos concesionarios de Hyundai en Málaga y Marbella, como instalaciones principales, así como varias instalaciones secundarias localizadas en Torremolinos, Antequera, Vélez-Málaga y Fuengirola, con un volumen de ventas que en el ejercicio 2024 ascendió 38,4 millones de euros.

Las nuevas instalaciones de Hyundai en Málaga se suman a las que SYRSA ya mantiene de la misma marca en la provincia de Huelva, elevando la cuota conjunta de Hyundai del grupo por encima del 26% en Andalucía, lo que convertirá a SYRSA en el principal comercializador de Hyundai en la región.

La operación implica asimismo la integración de más de 30 profesionales procedentes de la unidad adquirida. Según Francisco Galnares, "se trata de una adquisición de alto

valor estratégico, que nos permitirá crecer de forma sensible no solo con una de las marcas más afianzadas de nuestro porfolio, sino también territorialmente, alcanzando presencia en la única de las ocho provincias andaluzas en las que el grupo aún no operaba”.

El concesionario de Hyundai en Huelva, Hyundai SYRLUZ, alcanzó en 2024 una facturación superior a los 13 millones de euros y ha recibido en los últimos años importantes reconocimientos de la marca surcoreana, especialmente a sus servicios de posventa, como el Volante Hyundai al mejor concesionario de España en gestión de Marketing (2022), el Premio Hyundai a la mejor gestión global en el área de recambios (2022), o el Premio Hyundai Pro Philosophy a su servicio de posventa y taller (2023 y 2024).

Sobre Grupo Nieto Automoción

Grupo Nieto Automoción es una empresa que cuenta con más de 75 años en el ámbito de la movilidad, con sede en la provincia de Málaga, y que se ha consolidado como uno de los referentes del sector. Actualmente, la compañía es concesionaria oficial de marcas de gran proyección como MG, Ebro, Omoda, Jaecoo y EVO, que se suman a un portafolio de marcas reconocidas como Fiat, Alfa Romeo, Abarth, Jeep, Piaggio, Kymco, Vespa y otras firmas de primer nivel. En línea con su estrategia de crecimiento, la empresa anunciará próximamente la incorporación de nuevas marcas de referencia que reforzarán su posición en el sector. Entre sus marcas propias sobresale Onecar.es, especializada en vehículos de ocasión y KMO, posicionada como una de las propuestas más sólidas en el segmento de automóviles seminuevos. En el ámbito de la movilidad flexible, el grupo impulsa Myca, startup malagueña que ofrece soluciones de renting adaptadas a las nuevas formas de consumo de particulares y empresas, aportando una visión innovadora al sector. Asimismo, Karavan se ha consolidado como un concesionario de referencia en caravanas y autocaravanas, liderando la venta y alquiler de este tipo de vehículos en un mercado en expansión. A ello se suman negocios de venta de recambios, chapa y pintura, financiación, servicios inmobiliarios, asesoría y seguros. Con todo ello da empleo directo a casi 400 personas.

Sobre SYRSA

SYRSA es el grupo líder en el sector de la automoción en Andalucía, con una trayectoria de más de 60 años en el sector. Con 73 instalaciones distribuidas por Andalucía, propias y de su red de agentes, tiene un equipo de profesionales de más de 800 personas. Cuenta con concesiones de las marcas Renault, Dacia, Alpine, BMW, BMW Motorrad, MINI, Volvo, Hyundai, Mazda, Suzuki, Nissan, Omoda, Jaecoo, EBRO y FOTON, y también es taller oficial de Lynk&Co, INEOS y Polestar. Junto a la empresa propia de vehículos de ocasión multimarca, Driveris, el grupo cuenta asimismo con una empresa especializada en servicios de gestión (SYRSA Gestión), con una correduría (SYRSA Seguros), y con una empresa de tratamiento de vehículos y economía circular, gracias a SYRSA CAT, un Centro Autorizado de Vehículos (desguace, reciclado y venta de piezas) localizado en Manzanilla (Huelva), con capacidad para gestionar 1.400 vehículos al año. En 2024, el grupo alcanzó una facturación de 370 millones de euros.