BRANDT RENUEVA SU EQUIPO INTERNACIONAL Y DA LA BIENVENIDA A MAURICIO ANDRIÃO COMO VICEPRESIDENTE

Madrid, 19 de agosto. Mauricio Andrião se unirá a BRANDT como Vicepresidente de BRANDT International a partir del 1 de septiembre. En este puesto, Andrião será responsable del negocio de BRANDT fuera de EE.UU. y Canadá, y también presidirá la recién creada Junta Internacional de Directores.

Andrião asumirá el liderazgo internacional de BRANDT de manos de Ramon Georgis, actual Vicepresidente Internacional. Andrião y Georgis colaborarán en la transición de responsabilidades antes de la jubilación previamente anunciada de Georgis, el 31 de diciembre de 2025.

“BRANDT ha estado trabajando y vendiendo productos internacionalmente durante más de 30 años y creo que Mauricio dará un verdadero impulso al negocio en términos de liderazgo, responsabilidad y enfoque”, dijo Rick Brandt, Presidente y CEO de BRANDT. “Esto no le quita mérito a Ramon. Ramon ha trabajado y viajado incansablemente para construir nuestra marca, sentar las bases de nuestro negocio y reclutar a un talentoso equipo global. No estaríamos donde estamos hoy sin Ramon. Agradezco sinceramente su servicio.”

En su nuevo cargo, Andrião será responsable de la dirección, supervisión y crecimiento de BRANDT International. Basándose en su conocimiento de la agricultura global, las tendencias de mercado y las necesidades de los clientes, su desafío inicial será ayudar al Equipo Ejecutivo a reestructurar el negocio internacional de BRANDT en regiones geográficas definidas, manteniendo al mismo tiempo la cultura de equipo de BRANDT. Hoy en día, los productos de BRANDT se venden en más de 85 países y la fabricación internacional de BRANDT se encuentra en Brasil, España y Sudáfrica.

“Con una trayectoria impresionante y una transformación empresarial previa a sus espaldas, Mauricio ha demostrado que puede dirigir operaciones complejas y obtener

resultados positivos. Mi visión es aprovechar sus habilidades emprendedoras para aportar energía a nuestros mercados internacionales, los cuales son cada vez más importantes", continuó Brandt.

Además, Andrião presidirá la recién creada Junta Internacional de Directores. Compuesta por los socios internacionales de BRANDT, la Junta incluirá a Wladimir Chaga de BRANDT Brasil, Manuel González y Lucía Cepeda de BRANDT Europa, e Isak Le Roux de BRANDT África. Reportando al Equipo Ejecutivo, esta Junta ayudará a definir el plan estratégico de BRANDT International, establecer objetivos para el negocio y dar seguimiento al progreso hacia la visión de BRANDT.

"Estoy entusiasmado con este desafío", dijo Andrião. "Para mí, lo más importante en cualquier negocio es alinear al equipo con la cultura. Y me encantó la cultura de BRANDT desde el primer momento en que hablé con ellos: todo gira en torno a la familia. Rápidamente vi cómo encajaría y cómo podríamos crecer juntos."

Andrião se une a BRANDT después de casi 20 años en el negocio de biológicos y fertilizantes especiales, principalmente en Stoller (ahora Corteva), trabajando en diferentes países con crecientes niveles de responsabilidad. Nacido y criado en Brasil, comenzó como representante técnico de ventas en Stoller do Brasil antes de ser ascendido a gerente regional del Este y Noreste de Brasil. Luego se trasladó a Sudáfrica, donde se convirtió en Gerente General de Stoller Sudáfrica. Tras cuatro años, fue ascendido a Gerente de Negocios y Marketing de Stoller EMEA. En su último cargo en Stoller, fue Gerente General de Stoller Europa, trabajando desde España. Después de la adquisición de Stoller, fue jefe de Marketing de Biológicos EMEA en Corteva Agriscience.

"BRANDT tiene todos los componentes para ser una empresa global de referencia: un gran equipo, productos únicos, relaciones sólidas y una producción de clase mundial. Mi objetivo es ayudar a unirlo todo y construir sobre esta base", dijo Andrião. "En cierto modo, este rol parece hecho a medida para mí, ya que mis fortalezas se alinean con los mercados clave de BRANDT. Nací y crecí en la agricultura brasileña; transformé un negocio en Sudáfrica; y he estado ayudando a consolidar un negocio europeo desde España."

"Además", añadió Andrião, "siento que BRANDT es una evolución natural tras mi paso por Stoller, ya que Jerry Stoller comenzó su carrera en lo que hoy es BRANDT Specialty Formulations antes de independizarse."

Andrião tiene un Executive MBA de la Fundesem Business School (España) y un Master en Horticultura y Agronomía de la Universidad Estatal de São Paulo. Conoció

la cultura estadounidense como estudiante de intercambio en Alaska, y puso en práctica su formación dirigiendo una finca de hortalizas siendo un joven agrónomo.

“Seguimos incorporando a la próxima generación de líderes en BRANDT”, dijo Brandt. “Con mi hija, Sierra-Shae, ya en el Equipo Ejecutivo, estamos enfocados en construir un equipo sólido mediante el reclutamiento y la retención de gerentes clave que estarán aquí a largo plazo. Hemos hecho eso en EE.UU. con personas como Matt Ingram y Adam Ivey. Mauricio extiende esa estrategia a nuestro negocio internacional.”

Nacido en Brasil, Andrião tiene ciudadanía brasileña y española. Continuará viviendo en Elche, España, con una oficina en la sede global de BRANDT en Tampa, FL.

Acerca de BRANDT

BRANDT, empresa agrícola que atiende a agricultores de todo el mundo, fue fundada en 1953 por Glen Brandt y su hermana Evelyn para ayudar a los agricultores a adoptar tecnologías nuevas y rentables para los cultivos. La empresa ha experimentado un gran crecimiento bajo el liderazgo del presidente y director ejecutivo: Rick Brandt. El objetivo de BRANDT es proporcionar productos y servicios a los agricultores que les ayuden a obtener el máximo rendimiento de sus cultivos. Para obtener más información, visite BRANDT en www.brandteurope.com/

BRANDT es conocida como una de las empresas familiares de mayor crecimiento en los Estados Unidos. Con una cartera de más de 250 productos, BRANDT es elegida para cultivos arbóreos, industriales, hortícolas, céspedes y plantas ornamentales. Sus productos se venden en más de 45 países, y cuenta con más de 135 hectáreas de cultivo dedicadas a la investigación y el desarrollo.

BRANDT Europe se orienta principalmente a Europa, Oriente Medio y África con una amplia gama de agroquímicos para la protección de cultivos, nutrición de plantas y el control de plagas.