



GRABYSUR PRESENTA SUS ÚLTIMOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS COMO HMI PARTNER EN LE BOURGET

- La empresa andaluza, de alcance internacional, acude con Andalucía TRADE para dar a conocer en 'París Air Show 2025' sus últimos avances en paneles iluminados para cabinas y equipos de aviónica de visión nocturna para el sector aeroespacial y defensa.
- La firma, que cuenta con más de 30 años de experiencia, asiste de nuevo a la feria con el objetivo de reforzar lazos con colaboradores y socios, establecer nuevas oportunidades de negocio y expandir sus contactos comerciales a otros mercados.
- Gracias a su especialización, Grabysur ha logrado convertirse en *Tier One* de Airbus Defence & Space, y posicionarse como una compañía capaz de gestionar todo el ciclo de vida del producto en todos los procesos —desde el diseño a la reparación—, no solo en el sector aeroespacial, sino también en el naval y terrestre.

-17 de junio 2025- La compañía española Grabysur, empresa líder en Europa en la fabricación de instrumentos de vuelo y equipos de visión nocturna para cabinas de aviones y helicópteros, está presente esta semana en el Salón Internacional del Aire y del Espacio 'París Air Show 2025', en Le Bourget, la mayor feria europea de aeronáutica, para presentar sus últimos avances en paneles iluminados para cabinas y equipos de aviónica de visión nocturna para el sector aeroespacial y defensa.

Grabysur, que se encuentra en el pabellón español de la feria, de TEDAE, (Hall 2A expositor D284), acude con la agencia pública Andalucía TRADE de la Junta de Andalucía para mostrar ante las principales compañías, contratistas y empresas de la industria internacional sus paneles de control integrados, *knobs*, productos para simuladores de vuelo y componentes de equipos embarcados (como ICPs, DKSUs, bezels y unidades de control). Con el lema "Your HMI* partner", Grabysur mostrará sus capacidades para gestionar todo el ciclo de vida del producto: desde el diseño hasta la reparación, pasando por la fabricación y el montaje.

*Interfaz Humano-Máquina

Asimismo, su presencia servirá para potenciar su relación con los clústeres europeos y estrechar lazos con sus actuales socios y clientes presentes en el evento, como líder en Europa en la producción de instrumentación de vuelo incluyendo equipos adaptados a visión nocturna (NVIS) para aeronaves, al ser uno de los pocos fabricantes en el continente con la especialización necesaria para la producción de esta tecnología.

Grabysur, que participa en las ferias más importantes del sector aeroespacial y de defensa como Aeromart Toulouse, ADM Sevilla y, recientemente, FEINDEF, busca

“potenciar la relación con los principales clústeres europeos” e introducirse en otros mercados internacionales como el de Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica. “Le Bourget es una oportunidad para seguir creciendo en nuevos nichos de mercado”, ha apuntado Fernando Besa, presidente de la compañía.

La firma se ha consolidado como *Tier One* o contratista de primer nivel para **Airbus Defence & Space** (Grupo Airbus), trabajando para los programas de los principales aviones militares, como son el A330MRTT, C295, CN235, C212 e incluso el A400M (cuyo montaje se realiza en Sevilla), e igualmente se ha introducido en el sector naval y terrestre, trabajando con grandes empresas como Indra o Navantia.

Desarrolla tecnología de retroiluminación LED de bajo consumo, baja temperatura y gran fiabilidad, así como paneles con lámparas incandescentes y láminas electroluminiscentes. Muy pocas empresas en toda Europa disponen de esta tecnología y expertise para la producción de paneles para cabinas de aviones, naves y equipos militares terrestres.

Crecimiento continuado en Defensa.

En su facturación, más del 90% corresponde al sector Defensa, habiéndose duplicado en los últimos 5 años. El 34% de estas ventas son ventas directas a Airbus, mientras que el 14% son ventas a grandes subcontratistas de ella. En la cartera de clientes de la compañía, además de Airbus Defence & Space, figuran otras compañías de renombre como, Thales, Pavelsis, OGMA, y Fuerzas Aéreas Nacionales e Internacionales.

El conocimiento tecnológico de la empresa, unido a las previsiones de aumento de la carga de trabajo y a nuevas líneas de negocio, consolidan las expectativas de crecimiento de Grabysur, con una facturación de 3,6 millones de euros en 2024 (un incremento del 30% con respecto a 2023), después de haber logrado un crecimiento en ventas general del 228% desde 2018. La previsión de la firma es alcanzar los cinco millones de facturación en el próximo lustro.

Por otra parte, su plantilla de empleados ha aumentado un 45% en los últimos 6 años, - contando actualmente con 35 empleados-, con especial hincapié en perfiles cualificados, ya que la ingeniería supone el 30% de los trabajadores de la empresa.

[Pie de foto: Empleados de Grabysur en el expositor ubicado en el Pabellón de España-TEDAE.]

Para más información y entrevistas:

Gabinete de comunicación Grabysur: Marta Franco 655 670 508

mfranco@euromediagrupos.es