

Madrid, 3 de junio de 2025

NOTA DE PRENSA

De la mano de la Diputación y Sevilla City One

LA PROVINCIA DE SEVILLA SE POSICIONA EN MADRID COMO PUERTA DE ENTRADA PARA LA INVERSIÓN EN EL SUR DE EUROPA

El evento “Sevilla, tu provincia para invertir al Sur de Europa” reunió a líderes del sector inmobiliario, académico e institucional en el Colegio de Arquitectos de la capital española para presentar oportunidades de desarrollo en el territorio sevillano

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acogió ayer el acto de presentación del proyecto “Sevilla, tu provincia para invertir al Sur de Europa”, una iniciativa impulsada por la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, y la asociación Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa.

El encuentro reunió a destacados representantes del ámbito empresarial, institucional y académico para visibilizar las fortalezas de Sevilla y su provincia como destino preferente para la inversión nacional e internacional.

La bienvenida estuvo a cargo de Ángela Baldellou, directora gerente del organismo anfitrión y colaborador del evento, el COAM, en un acto de apertura de la jornada que contó con la participación del vicepresidente de Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans, el presidente de la asociación Sevilla City One, Pedro Salvador, y la decana del Colegio de Arquitectos de Sevilla y miembro del Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Arquitectos, Nuria Canivell.

Ángela Baldellou señaló que “solo haciendo ciudades de calidad, seremos capaces de atraer y fijar la inversión que todos queremos para nuestros entornos. Solo apostando por la calidad del entorno, por la calidad de la arquitectura, esas ciudades serán deseables para los habitantes que vengan a vivir en ellas”. Añadió además que “creo que es importantísimo que economistas, abogados, administraciones, corporaciones, industrias, todos trabajemos alineados de la mano hablando de estrategias y de modelos de ciudad. Creo que solo juntos, involucrándonos también a los ciudadanos, seremos capaces de crear unos modelos de ciudad, capaces absolutamente de adaptarse a las exigencias de una sociedad que cada vez reclama más cuestiones relacionadas con su salud, con su confort, con su habitabilidad”.

El vicepresidente de Prodetur situó a la provincia en el contexto de su realidad económica: se trata de la primera economía andaluza y representa el 25 % del PIB autonómico, además de ser la cuarta economía española. En términos de contribución nacional, Sevilla, junto a las provincias de Madrid (Comunidad de Madrid), Barcelona, Valencia y Alicante, suponen el 45 % del PIB nacional. Además, el PIB provincial sevillano ha crecido cerca de 14 puntos en la última década y por encima de siete puntos en los últimos cinco años.

“Sevilla no es una promesa. Sevilla como mejor lugar para invertir al sur de Europa es ya una realidad”, aseguró **Rodrigo Rodríguez Hans**, que subrayó el potencial sevillano para el emprendimiento y la colaboración empresarial. Destacó asimismo la “vitalidad” del tejido productivo de la provincia “de primera escala y comprometido con su entorno y con el medio ambiente, además de ser ejemplo de innovación, digitalización y resiliencia”. Tras destacar los sectores estratégicos del territorio, como el aeronáutico y defensa, automoción, ingenierías, energías renovables, agroalimentación o startups, puso el acento, asimismo, en la unión de fuerzas mediante la colaboración público-privada “en la que participan todos los agentes sociales”.

“Con Sevilla City One estamos construyendo una metrópolis vibrante y sostenible que aspira a ser un referente global”, afirmó **Pedro Salvador Albiñana, presidente de la Asociación**. “Nuestro objetivo es claro: atraer inversión, fomentar la cooperación entre agentes sociales y económicos, y convertir a Sevilla y su área metropolitana en un modelo de innovación urbana. La designación de la UE como ciudad climáticamente neutra para 2030 nos coloca en un momento clave lleno de oportunidades”. “Este

proyecto es una invitación a invertir en un territorio con visión, estrategia y compromiso con el futuro”, añadió.

Por su parte, **Nuria Canivell** reafirmó el compromiso del Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla con toda iniciativa que represente una mejora para el entorno urbano social. “Hoy se abre una nueva oportunidad para reflexionar, actualizar y proyectar la ciudad que queremos. Es el momento de afrontar con ambición el cambio que necesitamos. Los arquitectos podemos y debemos desempeñar un papel claro. Ofrecemos nuestro conocimiento del territorio en todo su mercado. Desde experiencia en equipos multidisciplinares y, sobre todo, una visión integradora que permita impulsar un crecimiento que respete el ADN de Sevilla, pero que evolucione con inteligencia y sensibilidad”-

Informe técnico sobre las capacidades de Sevilla como destino para la inversión y mesa redonda de representantes de grandes empresas

Uno de los momentos centrales del evento fue la proyección del vídeo oficial de presentación de “Sevilla, tu provincia para invertir al Sur de Europa”, seguido de la exposición del informe elaborado por los profesores Ángel Francisco Villarejo Ramos y Carlos Rodríguez Rad, de la Universidad de Sevilla, donde se analiza el atractivo inversor del territorio sevillano en sectores como el inmobiliario, logístico, turístico o tecnológico.

La mesa redonda posterior, moderada por Paloma Angulo Pozuelo, gerente de Sevilla City One, reunió a figuras de primer nivel empresarial como Jorge Pérez de Leza, CEO de Metrovacesa y la arquitecta y consultora de grandes empresas Isabel Aguilera, quienes debatieron sobre las oportunidades, retos y perspectivas que ofrece Sevilla como enclave estratégico para nuevos desarrollos económicos.

Isabel Aguilera destacó la importancia de “hacer planes estratégicos de 15 a 20 años como mínimo, y que se mantuvieran con compromiso, y se aceleraran”. Como consejo estratégico subrayó que “Sevilla ha demostrado el talento con creces, el encanto también, la posición también tiene todos los mimbres, pero lo que hay que hacer es elegir dos o tres áreas, y generar un plan estratégico, que además lo recoja también un plan general de

Urbanismo, y todos remando en un mismo sentido para conseguir esas tres cosas en el largo plazo. No solo en Sevilla, sino en su área metropolitana”.

Por su parte, **Jorge Pérez de Leza**, destacó que en los últimos años ha visto mejora en Sevilla con “aumento de la demanda del sector residencial, apareciendo de talento nuevo y gente joven. Además, Sevilla y su área metropolitana disponen de infraestructuras que funcionan muy bien. Además, en el ámbito financiero, hemos visto cómo la capital hispalense ha ido captando una mayor atención en el exterior”. Con respecto a consejos para mejorar, destacó que, “en el ámbito inmobiliario es necesario que se establezcan unas reglas claras, y a largo plazo, y que se consiga una mayor flexibilidad en el sector”.

Sobre Sevilla City One – Metrópolis del Sur

Sevilla City One es una iniciativa estratégica para el impulso económico, urbano y social del área metropolitana de Sevilla. Configurada como un clúster de cooperación público-privada, la asociación cuenta ya con más de 100 entidades adheridas, cerca de 450 empresas involucradas y más de 3.000 ciudadanos participando activamente en la construcción de la Sevilla del futuro.

Bajo un modelo de gobernanza colaborativa con las tres administraciones – **Ayuntamiento de Sevilla, Diputación Provincial de Sevilla y Junta de Andalucía**–, Sevilla City One representa una plataforma abierta para el diseño y ejecución de proyectos transformadores con visión europea y vocación global.

Entre las empresas e instituciones que respaldan ‘Sevilla City One’ se encuentran **GAESCO, Academia Andaluza de Ciencia Regional, Al-Andalus Innovation Venture, Asociación de la Prensa de Sevilla, Cámara de Comercio de Sevilla, Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), el Círculo de Empresarios Cartuja, Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla, Colegio Profesional de Economistas Sevilla, Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental, Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía (COITTA), FEDEME, Smart Meeting, Caja Rural del Sur, Don Ramón Casa Palacio Sevilla, Iberia, Silken AL-ÁNDALUS Palace Sevilla, Aerópolis Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía, eCity Sevilla, Endesa, PCT Cartuja, Autoridad Portuaria de Sevilla,**

Telefónica, AEDAS Homes, Caralca, Grupo Insur, LandCo, Metrovacesa, Euromedia Comunicación, Andersen, Mb3 Gestión, Aborgase, ABU, Acciona, ACP LEVEL, Aelca, Aliseda Inmobiliaria, Almar Consulting, Ámbito Arquitectura, Andanova, Areall, Asentis, Atrio Arquitectura, Azuaga Seguros, Básico Homes, Bekinsa, BREEAM ES, Bufete Prado, Buró 4, Calconsa, CBRE, citythinking, Coral Homes, Comunicaciones y Producciones del Sur, Cremades Calvo-Sotelo, Cuatrecasas, Culmia, Daikin, Diglo, DN Arquitectura, DPYA Arquitectura, EDDEA Arquitectura, Elabora, Exxacom Smart Living, IA Factoria, Fotocasa, GESEBI, Grupo AMS, Grupo Avanza, Global Residencial Grupo Galia, Grato, Habitat Inmobiliaria, HCP Arquitectos, Heliopol Rusvel, HMA Constructora, IberCaja, Iberdrola Inmobiliaria, Incrementa Consultores, Jarquil, Kimbosmart, Inmobiliaria KW GSI Keller Williams, LAE HOMES, Lagoh, Lar España, Lito's Consultores Inmobiliarios, Los Arquí, MA Abogados, Manuel Cansino Arquitectura Técnica, Meridiana, Molins, nachovillegas – visualización arquitectónica, O11 arquitectos, OPAndaluces, Porcelanosa, Promar grupo, Quales Construcciones, SDN, Securama Ingeniería y asistencia técnica, Unia Arquitectos, Urbania, Vía Agora y Zurbarán Abogados.

Para más información:

Sevilla City One

Pilar Mena / Borja Moreno 9542622727 / 630133977 / 651 63 56 67

pmena@euromediagrupo.es; bmoreno@euromediagrupo.es