

Sevilla, 19 de febrero de 2025

NOTA DE PRENSA

Promovido por Sevilla City One, con el apoyo de Prodetur y CaixaBank

'PRESENTE Y FUTURO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA SEVILLA METROPOLITANA', UN ESTUDIO PARA EXPLORAR LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL TERRITORIO Y PLANIFICAR SOLUCIONES ANTE LOS RETOS

El desafío global de alcanzar la neutralidad climática, y en el que Sevilla tiene especial protagonismo por haber sido designada por la UE como una de las cien ciudades que tienen ese objetivo en el horizonte 2030, brinda la oportunidad de convertir a la capital hispalense y su zona metropolitana en un motor y referente del desarrollo sostenible, fomentando escenarios de innovación, tecnología y de colaboración empresarial.

Afrontar un reto de tal envergadura requiere una visión a largo plazo y una clara estrategia para explotar las ventajas competitivas del territorio. En esta línea, se busca identificar sus principales polos productivos, que son los que deben garantizar la viabilidad de la vertebración metropolitana. Paralelamente, también se persigue el compromiso coordinado y participativo que incluya a los distintos niveles de gobierno, al sector privado y a la ciudadanía. El objetivo es fomentar la planificación y materialización de soluciones territoriales bajo el principio de sostenibilidad.

Con este planteamiento, se ha presentando, hoy, en la Sala Metropol de Las Setas de Sevilla el informe "Presente y futuro del desarrollo sostenible en la Sevilla metropolitana. Una radiografía", elaborado por la asociación Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa, con el patrocinio de Prodetur y CaixaBank.

El estudio se ha presentado en el transcurso de una jornada que ha inaugurado el presidente de la Diputación, Javier Fernández, junto al presidente de Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa, Pedro Salvador, y la directora de Negocio Inmobiliario en Andalucía Occidental de CaixaBank, Mariola Valiente.

Para Javier Fernández, “no se puede entender el desarrollo de la provincia sin el área metropolitana”, que congrega a más de la mitad de los habitantes de la provincia. “Hablamos de un proceso estratégico para el futuro de la cuarta área funcional más grande de España, que es la que más crecimiento demográfico ha experimentado en la última década, y que acoge a cerca del 20 % de la población andaluza y al 17 % de las empresas de la comunidad”.

El presidente de la Diputación alentó al establecimiento de una “alianza metropolitana” que permita aprovechar el potencial existente en el entorno urbano “puesto al servicio de la mejora del bienestar social, las oportunidades económicas y el desarrollo sostenible”.

El presidente de Sevilla Ciy One, Pedro Salvador, por su parte, afirmó que “nos encontramos en un momento crucial en el que se están formulando las Agendas Urbanas y las Estrategias de Desarrollo Integrado Local (EDIL) para la promoción de proyectos sostenibles e inclusivos que buscan un crecimiento equilibrado y equitativo”. “A lo largo de estos más de dos años, hemos implementado informes y mesas de trabajo para promover nuestra posición como metrópolis del sur de Europa”, añadió.

Salvador manifestó que desde este clúster del que forman parte 86 entidades adheridas, 450 empresas involucradas, y más de 3.000 ciudadanos participando, “compartimos la visión de hacer de Sevilla un ejemplo de progreso, innovación y sostenibilidad”. “Este clúster está desarrollando una metrópolis vibrante y sostenible que servirá como modelo para otras ciudades del mundo”, apuntó.

La directora del Centro de Negocio Inmobiliario de CaixaBank en Andalucía Occidental manifestó que “a través de nuestro modelo de banca sostenible, en CaixaBank perseguimos el bienestar financiero de nuestros clientes y el progreso de toda la sociedad, apoyando iniciativas como Sevilla City One, impulsando la búsqueda de soluciones y brindando asesoramiento para acompañar a nuestros clientes en su transición sostenible”.

Tras las intervenciones institucionales, el estudio ha sido presentado por el portavoz de Sevilla City One, José Ignacio Fernández de Jódar, exposición tras la cual se ha desarrollado una mesa redonda moderada por el coordinador del informe, Daniel Ruiz, socio director en Euromedia Comunicación. En el debate han participado Rafael Miranda, CEO de Caralca Real Estate; Francisco Cuervas, CEO de Ghenova; y Esperanza Fitz, presidenta de ANSEMAC (Asociación Andaluza de Mujeres Empresarias del Sector del Medio Ambiente)

El CEO De Caralca Real Estate afirmó que “el desarrollo urbano sostenible no se puede quedar en un sello verde, en una sostenibilidad medioambiental, también tiene que incluir una sostenibilidad económica y social. Sin ellas, no habrá proyectos de éxito.” “En CARALCA estamos presentes en 7 municipios de la metrópolis, con una cartera de 1.900 viviendas, otros usos y un volumen de negocio de 370 millones de euros que representa el 60% de nuestra actividad empresarial. Creemos profundamente en el potencial de Sevilla y su metrópolis y lo exportamos a diario para atraer inversión”, añadió.

Francisco Cuervas, CEO de Ghenova, afirmó que “el concepto de sostenibilidad ya no es solo verde, es también seguridad, e independencia y soberanía de suministros básicos, tecnológicos e industriales”. Por su parte, Esperanza Fitz, presidenta de ANSEMAC, destacó la importancia de una transformación urbana innovadora: “Subrayamos la importancia de una transformación urbana innovadora que promueva el crecimiento económico, la cohesión social y la protección ambiental. ANSEMAC, a través de sus principios de justicia, equidad y eficiencia en el uso de recursos, complementa la visión del informe que aboga por una transformación urbana sostenible en Sevilla”.

Fitz añadió también que tanto ANSEMAC como el informe Sevilla City One tienen como objetivo impulsar un desarrollo metropolitano equilibrado, que combine progreso económico, justicia social y sostenibilidad ambiental. “ANSEMAC está en una posición estratégica para liderar la transición hacia entornos urbanos más sostenibles en Sevilla, y su compromiso con la sostenibilidad y el empoderamiento femenino en el ámbito empresarial la convierte en un agente clave para impulsar cambios significativos en las ciudades andaluzas”, concluyó.

Una radiografía del desarrollo sostenible en Sevilla y su área metropolitana

“Presente y futuro del desarrollo sostenible en la Sevilla metropolitana. Una radiografía” hace un recorrido por las distintas estrategias y proyectos en desarrollo en Sevilla y su área metropolitana y que tiene como fin fomentar la planificación y materialización de soluciones territoriales bajo el principio de sostenibilidad.

En este contexto, se realiza un trabajo de metaanálisis de fuentes diversas relacionadas con los ámbitos social, urbano, residencial, económico y turístico. Recoge, de forma sintética, todos los elementos que vertebran la realidad del desarrollo sostenible en Sevilla y su área metropolitana, con la intención, como plantea el título del informe, de proponer una radiografía de la sostenibilidad de Sevilla.

De lo general a lo concreto

El informe parte de lo general y va descendiendo hacia lo concreto. Así, el primer apartado aborda la cuestión de las políticas sostenibles en el contexto europeo, dando gran prioridad a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En un segundo apartado, el informe se centra en la Misión Cien Ciudades Climáticamente Neutras, de la que forma parte la ciudad de Sevilla, y que persigue “lograr cien ciudades inteligentes y climáticamente neutras de aquí a 2030”. En su tercer apartado, el informe se centra en Sevilla como proyecto metropolitano sostenible, detallando las principales iniciativas promovidas en el área metropolitana para fomentar el desarrollo sostenible. Entre ellas se encuentran los proyectos financiados con fondos de cohesión europea (fondos FEDER y EDUSI), con atención a los proyectos EDUSI de la Diputación de Sevilla (Parque del Aljarafe y Despertando Historia) o las grandes infraestructuras en desarrollo. Finalmente, el informe describe las que considera las cinco palancas para el cambio de la Sevilla metropolitana desde un enfoque sostenible: energía limpia, innovación, movilidad limpia, economía circular y planificación urbana.

Conclusiones

Del análisis de Sevilla y su área metropolitana, se identifican una serie de retos fundamentales que deben ser abordados para asegurar un desarrollo sostenible y equitativo en la región. Estos desafíos abarcan desde el acceso a la vivienda y el desarrollo económico, hasta la resiliencia frente al cambio climático y la inclusión social.

***Enlace al informe “Presente y futuro del desarrollo sostenible en la Sevilla metropolitana. Una radiografía” :**

<https://www.prodetur.es/prodetur/www/empresas/invertir-sevilla/FondoDocumentalYEnlacesDeInteres.html>