

## **NOTA DE PRENSA**

### **EMASESA RECIBE EL PREMIO SEVILLA CITY ONE POR SU CONTRIBUCIÓN MEDIOAMBIENTAL EN SEVILLA METRÓPOLIS A TRAVÉS DEL COMPLEJO AMBIENTAL EL COPERO**

- **El reconocimiento en la categoría de Iniciativa Privada ha recaído en AIRBUS España por su contribución a la proyección global de Sevilla y su apuesta y contribución por la provincia.**

**Sevilla, 28 de noviembre de 2024.-** La II Jornada Internacional Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa, bajo el título de “El desarrollo sostenible de Sevilla Metropolitana 2024”, ha arrancado hoy en el Palacio de Congresos y Exposiciones Sevilla – Fibes 2.

El presidente de Sevilla City One, Pedro Salvador, afirma que, “en esta segunda edición, que ha reunido a más de 450 asistentes, la iniciativa público-privada se ha consolidado como una sólida plataforma para el impulso de la ciudad y su área metropolitana como destino prime para la inversión gracias a sus grandes potencialidades como ciudad metropolitana”.

Durante la jornada se hizo entrega de los Premios Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa, que una vez más quieren mostrar su agradecimiento a las empresas, iniciativas públicas y privadas, que están realizando una importante labor para la proyección de la ciudad y su área metropolitana a nivel internacional y para el desarrollo urbano sostenible de la ciudad metrópolis”.

Juan Aguilera, gerente de Gaesco, y Zacarías Zulategui, vicepresidente de Sevilla City One, han hecho entrega de los galardones de la segunda edición de la jornada internacional, entre los que se incluyen este año en la categoría de Iniciativa Pública a EMASESA por “su contribución medioambiental en la promoción de Sevilla” a través del Complejo Ambiental El Copero, que representa “un ejemplo sobresaliente de compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, en el ámbito nacional e internacional”. El premio fue recogido por el consejero delegado de Emasesa, Manuel Romero.

#### **AIRBUS, un embajador a nivel mundial**

El otro reconocimiento en la categoría de Iniciativa Privada ha recaído en la compañía Airbus España. La multinacional AIRBUS España, ha sido reconocida por su “contribución excepcional en la promoción de Sevilla por el compromiso de Airbus en la proyección exterior de Sevilla además de su apuesta por Sevilla y su provincia”. El reconocimiento fue recogido por Juan J. Silva, director de la PreFAL Tablada de Airbus.

El evento que ha contado con la participación de importantes expertos los sectores de la economía, inversión, del sector inmobiliario, legal, sostenibilidad,



arquitectura, urbanismo y más de 80 empresas de diferentes sectores, para hablar sobre Sevilla y su futuro como la gran metrópolis del sur de Europa.

### **Sevilla City One, Metrópolis del Sur**

Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa, es una iniciativa de colaboración pública-privada, con cerca de 450 empresas participantes entre entidades públicas, compañías y profesionales con representatividad transversal de diferentes sectores. Sevilla City One, con más de 3.000 ciudadanos adheridos a la iniciativa, surgió de la sociedad civil con el objetivo común de posicionar a Sevilla, Metrópolis del Sur de Europa, referente del crecimiento urbanístico más eficiente y sostenible, en cumplimiento de la neutralidad climática antes de 2030.

Sevilla City One, Metrópolis del Sur, tuvo sus orígenes gracias a la alianza estratégica de las principales promotoras del sector inmobiliario español con presencia en Sevilla y su metrópolis, **AEDAS Homes, Caralca, Grupo Insur, LandCo, Metrovacesa y Vía Célere**, y recibió el apoyo sectorial de la **Asociación de Constructores y Promotores de Sevilla, GAESCO**, y la **colaboración de las administraciones públicas, el Ayuntamiento de Sevilla, la Diputación Provincial de Sevilla y la Junta de Andalucía**.

Entre las empresas e instituciones que respaldan 'Sevilla City One' se encuentran **Academia Andaluza de Ciencia Regional, Asociación de la Prensa de Sevilla, Cámara de Comercio de Sevilla, Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), el Círculo de Empresarios Cartuja, Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla, Colegio Profesional de Economistas Sevilla, Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental, Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía (COITTA), Euromedia Comunicación, Andersen, mb3 Gestión, Caja Rural del Sur, Don Ramón Casa Palacio Sevilla, Iberia, Silken AL-ÁNDALUS Palace Sevilla, Aerópolis Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía, Al-Andalus Innovation Venture, eCity Sevilla, Endesa, PCT Cartuja, Autoridad Portuaria de Sevilla, Telefónica, Inversiones Grupo ABU, Aelca, Aliseda, Almar Consulting, Ámbito Arquitectura, Andanova, Areall, Atrio Arquitectura, Básico Homes, Calconsa, Cuatrecasas, Culmia, DN Arquitectura, DPYA Arquitectura, EDDEA Arquitectura, citythinking, Exxacom Smart Living, Global Residencial Grupo Galia, Grato, HMA Constructora, Jarquil, Porcelanosa, Quales Construcciones, Securama Ingeniería y asistencia técnica, Unia Arquitectos y Zurbarán Abogados.**



*(\*) Se adjunta imagen del Premio de la II Jornada Internacional Sevilla City One en categoría de Iniciativa Pública a Emasesa, recogido por su consejero delegado, Manuel Romero.*

**Para más información:** [sevillacityone@sevillacityone.com](mailto:sevillacityone@sevillacityone.com)