

GRABYSUR

-NOTA DE PRENSA-

GRABYSUR PRESENTA EN EL ENCUENTRO AEROMART TOULOUSE SUS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS EN DISEÑO, FABRICACIÓN Y MRO DE SISTEMAS DE AVIÓNICA

- La compañía española dará a conocer sus líneas de negocio dirigidas a la fabricación de componentes para sistemas y equipos embarcados en aeronaves, así como toda su amplia cartera de productos tecnológicos en el campo de la visión nocturna.
- El objetivo de la participación en Aeromart, del 3 al 5 de diciembre, es impulsar su presencia internacional y analizar las oportunidades de negocio y colaboración con potenciales clientes y socios que puedan plasmarse posteriormente en nuevos acuerdos o contratos.
- Para ello mantendrá una intensa agenda de contactos y entrevistas comerciales con las principales empresas del sector aeroespacial asistentes al encuentro, a través de su propio stand ubicado en el recinto del evento.
- Aeromart Toulouse es uno de los mayores encuentros de negocios de la industria aeroespacial en Europa y en él se darán cita las principales compañías y fabricantes (OEM's) del sector, así como contratistas internacionales y otros destacados proveedores de la cadena de suministro.

-27 de Noviembre de 2024-. La compañía española Grabysur, especializada en la fabricación de instrumentos de vuelo y equipos de visión nocturna para cabinas de aviones y helicópteros, participará del 3 al 5 de diciembre en la **Feria internacional aeroespacial Aeromart Toulouse**, en la que dará a conocer sus **últimas capacidades tecnológicas** en diseño, fabricación y MRO para la **industria aeronáutica**.

Esta cita, de carácter bienal, reúne a los principales fabricantes, subcontratistas y proveedores de aeronáutica a nivel mundial. Instalada por segunda vez en el nuevo centro de exposiciones MEETT, Aeromart acogerá a más de 4.000 profesionales de la aeronáutica y del espacio (+14% que en 2022), pertenecientes a 1.200 empresas de 40 países. El evento proporciona una visión detallada sobre las últimas tendencias y desafíos del sector, centrado actualmente en la innovación y la descarbonización.

Grabysur, que **participa por cuarta ocasión en esta feria**, cuenta en el recinto con un **stand independiente**, de grandes dimensiones (el H3-E82), en el que seis representantes de la compañía, de los departamentos de Dirección, Ingeniería y Calidad, expondrán

algunos de sus productos más innovadores y mantendrá entrevistas con diversas empresas.

Con su participación en Aeromart, Grabysur busca presentar su actividad y su cartera de capacidades a nivel internacional, mantener contactos comerciales con las principales empresas del sector, y analizar las oportunidades de negocio y colaboración con potenciales clientes que puedan plasmarse posteriormente en acuerdos o nuevos contratos.

En concreto, la firma presentará sus capacidades tecnológicas en el suministro de equipos para la navegación y control de aeronaves, y sistemas de comunicación embarcados en aviones y helicópteros, así como otras soluciones tecnológicas a medida (teclados, bezels, diales, knobs, etc.). Asimismo, servirá para estrechar lazos con sus actuales socios y clientes presentes en el evento y reforzar su posición de liderazgo europeo **en la producción de instrumentación de vuelo incluyendo equipos adaptados a visión nocturna** (NVIS) para aeronaves principalmente, donde se ha consolidado como *Tier One* o contratista de primer nivel para **Airbus Defence & Space** (Grupo Airbus), siendo uno de los pocos que existe en Europa con la especialización necesaria para la producción de esta tecnología.

El evento incluye un programa de conferencias en el que directivos y expertos mundiales abordarán las cuestiones y retos que más preocupan a la industria aeroespacial de cara al futuro. Además de conferencias, habrá talleres interactivos y oportunidades para establecer conexiones profesionales que fomenten la colaboración y el progreso en la industria aeroespacial global. Está previsto que se celebren más de 17.000 encuentros B2B.

Crecimiento continuado

El objetivo de Grabysur es seguir creciendo en el mercado aeronáutico gracias al aumento de pedidos y carga de trabajo de sus actuales contratos y a los nuevos acuerdos y contratos que se puedan derivar de sus nuevas líneas de negocio, como es el caso del equipamiento avionable y componentes para sistemas embarcados.

Su especialización en la fabricación de equipamiento de cockpit y transformación de equipos a visión nocturna para el sector aeronáutico, naval y de defensa, y su experiencia en grandes programas de aviación militar de Airbus (como los programas A400M, A330MRTT, C295, CN235), han convertido a la compañía en un referente internacional en este campo.

Este conocimiento tecnológico, unido a las previsiones de aumento de la carga de trabajo y a nuevas líneas de negocio, consolidan las expectativas de crecimiento de Grabysur, con una **previsión de incrementar su facturación en 2024 en casi un 20%**, después de haber logrado **un crecimiento en ventas del 107%** en los últimos cinco años.

Igualmente, su plantilla de empleados ha aumentado un 45% en los últimos 6 años, con especial hincapié en perfiles cualificados, ya que la ingeniería supone el 30% de la facturación de la empresa.

La actividad de diseño y fabricación de aviónica actualmente representa casi el 100% de la facturación de la compañía. Grabysur es el único fabricante español especializado en estos instrumentos en visión nocturna y tan sólo tiene cuatro competidores en Europa, con los que se reparte este mercado.

Para más información y entrevistas:

Gabinete de comunicación Grabysur: Marta Franco 655 670 508

mfranco@euromediagrupo.es