



DOSSIER DE PRENSA

NUEVO FUTURO CELEBRA ESTE PRÓXIMO FIN DE SEMANA SU IX MERCADO DE NAVIDAD CON PRODUCTOS Y ARTÍCULOS DE EMPRESAS LOCALES CON LOS QUE LOS SEVILLANOS PODRÁN AYUDAR A MENORES PRIVADOS DE UN AMBIENTE FAMILIAR

La Fundación Valentín de Madariaga acoge del 8 al 10 de noviembre una nueva edición del Mercado de Navidad organizado por la asociación Nuevo Futuro Sevilla, en el que empresas y negocios participarán exponiendo sus productos y artículos aprovechando la cercanía de las compras navideñas, y colaborar así con la labor de Nuevo Futuro con menores privados de un hogar y en riesgo de exclusión social.

En este mercado se podrán adquirir artículos de moda, complementos, decoración, joyería o gourmet, que pueden ser adquiridos como regalos de cara a las próximas fiestas navideñas.

El fin último de esas compras solidarias es recaudar fondos para el programa de refuerzo escolar de los menores de los hogares de acogida que gestiona Nuevo Futuro en Sevilla. Para ello, el mercado ofrece a las empresas y negocios un espacio ideal para que puedan vender sus productos a los visitantes.

Como en años anteriores, el programa del evento también incluye varios talleres artesanales relacionados con la Navidad y la zona de restauración “La Carpa”, donde se ofrecerán almuerzos y tapas donadas por restaurantes de Sevilla o elaborados por cocineros amigos de Nuevo Futuro, que serán servidas por voluntarios.

Nuevo Futuro es una asociación que lucha por defender al menor abandonado o privado de familia, acogiendo y ofreciendo a niños sin hogar un entorno familiar para que puedan desarrollarse e integrarse en la sociedad. Desde su fundación en Sevilla, ha ayudado a más de 400 niños y jóvenes.

Sevilla, 05 de noviembre de 2024.- La Fundación Valentín de Madariaga acoge un año más, del 8 al 10 de noviembre, el Mercado de Navidad de Nuevo Futuro Sevilla, que en esta ocasión celebra su novena edición, y con el que se pretende dar la oportunidad a empresas y negocios expositoras, y a los visitantes que acudan, de colaborar con la labor social que esta asociación realiza con menores privados de un ambiente familiar y en riesgo de exclusión.

Se trata de un evento con el que se abre en Sevilla las actividades festivas de cara a la Navidad, y con el que los asistentes pueden aprovechar la variedad de firmas, productos y artículos que participan con stands y puestos expositores para realizar las primeras compras y regalos navideños, aprovechando la cercanía de estas fechas.

El evento se centrará un año más en la oferta de productos de moda, complementos, joyería y bisutería, decoración, gastronómicos y gourmet y otros posibles regalos, y contará con una estética muy cuidada asociada a la Navidad, en la que destaca la iluminación del patio interior de la sede de la Fundación Valentín de Madariaga, y la decoración personalizada de los stands expositores y el recinto, además de en otros detalles como las bolsas y paquetería para las compras y regalos.

Como en cada edición, el objetivo principal del Mercado de Navidad de Nuevo Futuro Sevilla es recaudar fondos para el programa de refuerzo escolar para los menores de los hogares de acogida que esta asociación gestiona en la provincia de Sevilla. “Nuestro Mercado es el espacio perfecto para ir adentrándonos en la Navidad y para hacer esas primeras compras y regalos familiares, además de una gran ocasión para promocionar firmas y empresas locales que sorprenderán a los asistentes por la variedad y exclusividad de los productos y artículos. Pero lo más importante, es que nos ayuda a recaudar fondos para ayudar a los niños de nuestros hogares de acogida y apoyar el programa de refuerzo educativo que realizamos con ellos, que es esencial para su desarrollo”, explica Mónica Gutiérrez, presidenta de Nuevo Futuro en Sevilla.

Entre los expositores que participan este año se incluyen, en el apartado de decoración Vainica Córdoba, Camcabeceros, Decoración Poole, La Rufina Antiques, Linen Alquilara, Carla Montes Pintado a Mano y Buscadoras de tesoros; en complementos, Reyes Ortega, Casilda Medina, Cinngara, Lourdes Mauri Shop, Corbatas Westie, Carmen Herrero, Buhoneras Sevilla, y Trau; en moda, Sonia Bolin, Flamenca Pol Núñez, Tienda Tomaiii, Laura Hidalgo, The New Man Collection, y MonteBlanco Concept Store; y en joyas y bisutería, Román Joyero, Rocío Porres Joyas, Roses d’Helena, BCoqui, Felippa Complementos, Matiset Collection, Sun and son, y Miriam Díaz Astigarraga.

En productos gastronómicos y gourmet participarán Quesos WellDone y Salsas Quietud, y en el apartado de arte Molimo Ilustradora, Lucia Ortiz Poole y Bysisa Art. Por último también participan con distintos productos L’Arca (moda vintage y novias), Arte Santa-Mónica de Soto, Gift Idiomas y Zapicandc Company. Asimismo, y como cada año Nuevo Futuro contará con un stand propio en el que se pondrán a la venta productos y artículos donados 100% por distintas empresas colaboradoras, entre ellas Álvaro Moreno, además de muñecas vestidas con ropa hecha a mano por voluntarias. Igualmente se podrá adquirir el número de su lotería de Navidad, con un donativo para la asociación.

Como ya es habitual en las anteriores ediciones, además de la muestra de productos el programa del Mercado de Navidad incluye diversos talleres gastronómicos y artesanales en los que los asistentes podrán disfrutar con diversas actividades relacionadas con la Navidad. En concreto, se impartirán el taller ‘Pavo Trufado’, impartido por las hermanas Inés y Clemen Galnares Torres; un taller de ‘Aperitivos de Navidad para Triunfar’, de Maricé Cooking Moments; otro sobre ‘Menú Tradicional para Días Especiales’, de Nicavai Catering; otro denominado ‘Pinta Tu Misterio’, a cargo de Carmen Carvajal; y otro sobre ‘Bola Natural de Navidad’, de Cártamo Flores.

Igualmente, en “La Carpa”, la zona de restauración y bar organizada por los voluntarios de la asociación, se ofrecerán cada día aperitivos donados por empresas y restaurantes de Sevilla y almuerzos solidarios elaborados por cocineros amigos de Nuevo Futuro, que, de manera altruista, cocinarán un plato especial para contribuir con la recaudación de fondos. Entre algunos de los platos y guisos que se podrán degustar destacan arroces, migas, paellas, papas con carne, fideuá, potaje de garbanzos, atún encebollado, papas con choco, o carrillera, entre otros. Toda la recaudación de La Carpa irá destinada íntegramente a la labor de Nuevo Futuro Sevilla.

El horario de visita del IX Mercado de Navidad será de 12 a 21 horas los días 8 y 9 de noviembre, y de 12 a 19 horas el domingo 10 de noviembre. El donativo para la entrada es de 2 euros.

Nuevo Futuro Sevilla

Nuevo Futuro Sevilla es una asociación sin ánimo de lucro que lucha por defender al menor abandonado o privado de familia, acogiendo y ofreciendo a niños sin hogar un entorno familiar para que puedan desarrollarse plenamente como personas e integrarse en la sociedad, en busca de un mejor futuro. Esta asociación se encarga de la gestión y mantenimiento de varios hogares de acogida que tiene en la provincia de Sevilla y en el que viven menores en riesgo de exclusión social, bajo la protección de la Administración pública, y que por distintas circunstancias están privados de una vida y ambiente familiar.

Con el objetivo de recaudar fondos para realizar esta labor social, Nuevo Futuro Sevilla organiza a lo largo del año diferentes actos benéficos, como su tradicional Rastrillo o el Mercado de Navidad. Desde su fundación en 1985 en Sevilla, Nuevo Futuro ha ayudado a más de 400 niños y jóvenes a desarrollarse y a labrarse un futuro digno.

Para más información:

Jesús Herrera 625 87 27 80

PROGRAMA COMPLETO DEL IX MERCADO DE NAVIDAD

VIERNES 8 DE NOVIEMBRE

Apertura del Mercado a las 12.00 horas.

La Carpa: zona de tapas, café, dulces y copas, abierto desde las 12.00 hasta las 21.00 horas.

Almuerzo: papas con choco, elaboradas por Consuelo Mateos y Carmen Gil; y caldereta de venado y paella, elaboradas por Alberto Garvey, Luis Garvey, Víctor Jiménez-Orta y Rafael Pérez.

Taller de ‘Pavo Trufado’, impartido por las hermanas Inés y Clemen Galnares.

A las 16.30 h., en el salón de actos de la 1ª planta de la Fundación Valentín de Madariaga.

SÁBADO 9 DE NOVIEMBRE

Apertura del Mercado a las 12.00 horas

La Carpa: zona de tapas, café, dulces y copas, abierto desde las 12.00 hasta las 21.00 horas.

Almuerzo, elaborado por Ignacio Muñoz, José María Domínguez, Luis Domínguez, Sergio Colette, Nono Parrilla, Curro Aspe, José Fera, Antonio Sánchez, Juan Ricardo y Fernando Vera: paella de conejo y pollo, fideuá, garbanzos con espinacas, atún encebollado, migas, fabada, arroz meloso de ibéricos, arroz a banda, carrillada y papas con choco.

Taller 'Aperitivos de Navidad para Triunfar', de Maricé Cooking Moments. A las 12.30 h., en el salón de actos de la 1ª planta de la Fundación Valentín de Madariaga.

Taller 'Pinta Tu Misterio', impartido por Carmen Carvajal. A las 17.00 horas en el salón de actos de la 1ª planta de la Fundación Valentín de Madariaga.

DOMINGO 10 DE NOVIEMBRE

Apertura del Mercado a las 12.00 horas

La Carpa: zona de tapas, café, dulces y copas, abierto desde las 12.00 hasta las 19.00 horas.

Almuerzo, elaborado por Jhonny Ruiz-Giménez, Juan Lora, Emilia Guerrero, y Agustín Muñiz: arroz, migas con huevo frito, garbanzos y papas con carne.

Taller 'Menú Tradicional para Días Especiales', impartido por Nicavai Catering. A las 12.30 horas en el salón de actos de la 1ª planta de la Fundación Valentín de Madariaga.

Taller 'Bola Natural de Navidad', impartido por Cártamo Flores. A las 17.00 h en el salón de actos de la 1ª planta de la Fundación.