

NOTA INFORMATIVA

SYRSA SE CONVIERTE EN EL GRUPO DE AUTOMOCIÓN LÍDER DE ANDALUCÍA CON LA INCORPORACIÓN DE LAS MARCAS BMW, MINI Y BMW MOTORRAD

-Con esta operación, SYRSA suma un total de 74 instalaciones en la región, con presencia en 7 de las 8 provincias andaluzas.

-En 2023, el grupo que preside Francisco Galnares incrementó su facturación en un 31%, superando la cifra de los 277 millones de euros.

Sevilla, 4 de noviembre. El grupo de automoción SYRSA adquiere 13 nuevas concesiones de las marcas premium BMW y MINI, así como las motos BMW Motorrad. Más concretamente, la operación de compra de activos de Almina supone la incorporación al negocio de SYRSA de 13 concesiones, de las que 5 son BMW, 5 son de MINI, y 3 de BMW Motorrad (motos), con las que el grupo se convierte en líder en el negocio de la automoción en Andalucía.

Así lo han presentado hoy en un acto celebrado en el Restaurante Abades Triana, que ha estado presidido por Francisco Galnares, presidente de SYRSA, y Manuel Terroba, presidente ejecutivo de BMW Group España y Portugal, que han estado acompañados por Carlos Martínez, director de MINI España, Alexander von Scheidt, director de BMW Motorrad España, y Eduardo Cortezón, director de Ventas de BMW España.

Con esta adquisición, SYRSA consolida su implantación en siete de las ocho provincias de Andalucía. Las 13 concesiones adquiridas se localizan en Sevilla, Cádiz, Córdoba, Jaén y Granada.

El negocio adquirido generó en 2023 en torno a 175 millones de euros, y un volumen de ventas de 4.900 vehículos, entre nuevos y de ocasión, y 500 motos. A la fecha de compra, este negocio empleaba a 300 personas.

Según Francisco Galnares, presidente de SYRSA, “esta integración refuerza sin ninguna duda nuestra posición en el mercado andaluz”. Además, “la operación permite incrementar nuestro portfolio con más peso de marcas premium”. “Se trata de la operación más relevante en la historia de SYRSA, que supondrá un sensible salto cuantitativo y cualitativo”, concluye.

Por su parte, Manuel Terroba, presidente de BMW España, ha trasladado a SYRSA su “cálida bienvenida desde el Grupo BMW”. “A los integrantes de las 13 concesiones repartidas en 7 provincias de Andalucía. A los empleados que pasan a la nueva

estructura de SYRSA y que ya sois grandes embajadores de nuestras marcas. Desde el Grupo BMW confiamos en equipos ganadores y SYRSA ya ha demostrado que es un equipo ganador con 65 años de experiencia en la industria”, ha añadido.

Con esta integración, el grupo cuenta ya con 74 instalaciones de las que 42 son propias y 32 pertenecen a la red de agentes. La plantilla del grupo asciende a más de 800 empleados. El proceso de negociación que ha cuajado en esta operación se ha desarrollado durante los ejercicios 2023 y 2024, y concluyó el pasado 1 de octubre con la firma del acuerdo de integración, una vez que se obtuvo la aprobación de la operación por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC).

BMW, MINI y BMW Motorrad se suman así a las marcas ya comercializadas por SYRSA en Andalucía: Renault, Dacia, Alpine, Volvo, Hyundai, Mazda, Suzuki, Nissan, Omoda y Jaeco. Asimismo, el grupo es taller autorizado de las marcas Link&Co, INEOS y Polestar. El modelo de negocio de SYRSA trasciende el concepto de grupo concesionario multimarca, orientándose hacia un perfil de grupo de servicios avanzados de movilidad. Así, junto a la venta de vehículos nuevos y de ocasión, el grupo cuenta con otras líneas de negocio: comercialización de vehículos de ocasión multimarca a través de una empresa propia, Driveris, complementaria a la venta de ocasión de los propios concesionarios, con 11 tiendas en Andalucía y un portal online de venta directa; venta de seguros, a través de una correduría, SYRSA Seguros, que comercializa todo tipo de productos de aseguramiento, tanto físicamente como mediante plataforma online; gestión administrativa, mediante la empresa SYRSA Gestoría, con todo tipo de servicios administrativos que se ofrecen de forma personalizada y también a través de portal web; y tratamiento de vehículos y economía circular, gracias a SYRSA CAT, un Centro Autorizado de Vehículos localizado en Manzanilla (Huelva) con capacidad para gestionar 1.400 vehículos al año.

En 2023, el grupo alcanzó una facturación de 277,6 millones de euros, lo que supuso un incremento del 31% con respecto al ejercicio anterior. Asimismo, la cifra de vehículos vendidos se incrementó en un 18% con respecto a 2022. Desglosados por provincias, Sevilla fue, con 170 millones euros de facturación, la provincia que contribuye de forma más determinante al negocio de SYRSA, con un 61%. Le siguieron Almería, con 56 millones y un 20% y Huelva, con 49 millones y un 18% y, finalmente, Cádiz, con 2 millones de euros y el 1% del negocio del grupo en Andalucía. La suma del nuevo negocio derivado de la integración de las nuevas marcas reconfigurará de forma sustancial el negocio del grupo en Andalucía.

Sobre SYRSA

SYRSA es un grupo líder en el sector de la automoción en Andalucía, con una trayectoria de más de 60 años y presencia en siete de las ocho provincias andaluzas. Con 73 instalaciones distribuidas por Andalucía, propias y de su red de agentes, emplea a más de 800 personas. Cuenta con concesiones de las marcas las marcas Renault, Dacia,

Alpine, BMW, BMW Motorrad, MINI Volvo, Hyundai, Mazda, Suzuki, Nissan, Omoda y Jaecco, y también es taller oficial desde el pasado año de Link&Co, INEOS y Polestar. Junto a ellas, el grupo cuenta con una empresa propia de vehículos de ocasión multimarca, Driveris, con una empresa especializada en servicios de gestión (SyrSA Gestoría) y con una correduría (SyrSA Seguros). El grupo aspira a convertirse en un referente en servicios de movilidad en su área de influencia.