

NOTA DE PRENSA

STARTUPS DE ANDALUCÍA OPEN FUTURE PRESENTAN LA CONTRIBUCIÓN DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN URBANA DE LA METRÓPOLIS DE SEVILLA

● En una jornada sobre Sevilla y su valor como Hub de Innovación del Sur de Europa, organizada por Sevilla City One, las startups EONsea y Sol-Ution han dado a conocer su trabajo y las aplicaciones beneficiosas de sus proyectos.

Sevilla, 29 de octubre de 2024.- El hub de Andalucía Open Future, El Cubo Vuela, ubicado en el PCT Cartuja, ha sido el escenario hoy de una jornada organizada por Sevilla City One, que ha reunido a expertos, startups y representantes institucionales para discutir el impacto de la digitalización en la planificación urbana de la metrópolis sevillana. Bajo el título "Sevilla, Hub de Innovación del Sur de Europa: La contribución de la digitalización en la planificación urbana", el evento ha destacado la importancia de la tecnología en el desarrollo sostenible y la modernización de la ciudad.

Pedro Salvador Albiñana, presidente de Sevilla City One, subrayó durante su intervención “la necesidad de un enfoque colaborativo para afrontar los retos urbanos actuales de Sevilla y su área metropolitana”, para lo que destacó además “la importancia del desarrollo de este tipo de jornadas para compartir conocimiento y experiencias”.

Por su parte, Joaquín Segovia Alonso, director territorial Sur de Telefónica España, ha ofrecido una cálida bienvenida a todos los asistentes a la jornada, y ha resaltado “el papel fundamental de la digitalización en la transformación de Sevilla y en su planificación urbana, para lo que las startups y las nuevas ideas van a desempeñar un papel crucial en los próximos años”.

Durante la jornada tuvo lugar una mesa redonda, moderada por Miguel Ángel Pérez Polo, director del hub “El Cubo Vuela” de Andalucía Open Future, que reunió a destacadas startups del ecosistema local. EON-SEA y Sol-Ution compartieron sus innovadoras propuestas y visiones sobre el futuro de la "Gran Sevilla", abordando temas como la sostenibilidad, la movilidad y la digitalización de los servicios urbanos.

Desde **EONsea** explicaron que tienen como objetivo “reducir el impacto económico, social y medioambiental que tiene el mantenimiento de las embarcaciones. Para ello, hacemos inspecciones de embarcaciones con ROVs e Inteligencia Artificial. Esta tecnología es aplicable también a otras infraestructuras



subacuáticas. Esto permite reducir el coste y los riesgos de la inspección y facilitar la detección temprana de averías”.

Por su parte, **Sol-Ution** reseñó que “el proyecto inicial de esta startup fue la de aumentar la eficiencia de las plantas termosolares a través de digitalizar la operación y el mantenimiento de las mismas. Posteriormente, evolucionamos a la gestión y optimización de plantas fotovoltaicas y estamos estudiando ampliar nuestra plataforma a la gestión de activos digitales de los edificios”.

Andalucía Open Future

Andalucía Open Future es una iniciativa promovida por Junta de Andalucía a través de la Agencia Digital de Andalucía, Telefónica, Promálaga, el Ayuntamiento de Almería y el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC).

Su programa de aceleración contempla un período de cuatro meses prorrogables a otros cuatro a través de una metodología propia que proporciona mentorización personalizada, formación, visibilidad y herramientas de networking en alguno de los 4 hubs de aceleración con los que cuenta la iniciativa en Sevilla (El Cubo), Málaga (La Farola), Almería (El Cable) y Córdoba (El Patio).

Desde que comenzase en 2014, la iniciativa de apoyo al emprendimiento ha acelerado 307 empresas de base innovadora, de las que 172 están facturando y 93 han sido invertidas.

Hasta 2023 se invirtieron hasta 5.400 horas de mentorización personalizada a cargo de más de 80 mentores. Asimismo, las startups tuvieron acceso a diversos eventos de innovación, con inversores, así como a networkings con destacados agentes del ecosistema emprendedor de Andalucía.

Conoce más sobre la iniciativa en <https://andalucia.openfuture.org>

Sevilla City One, Metrópolis del Sur

Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa, es una iniciativa de colaboración pública-privada, con cerca de 450 empresas participantes entre entidades públicas, compañías y profesionales con representatividad transversal de diferentes sectores. Sevilla City One, con más de 3.000 ciudadanos adheridos a la iniciativa, surgió de la sociedad civil con el objetivo común de posicionar a Sevilla, Metrópolis del Sur de Europa, referente del crecimiento urbanístico más eficiente y sostenible, en cumplimiento de la neutralidad climática antes de 2030.

Sevilla City One, Metrópolis del Sur, tuvo sus orígenes gracias a la alianza estratégica de las principales promotoras del sector inmobiliario español con



presencia en Sevilla y su metrópolis, **AEDAS Homes, Caralca, Grupo Insur, LandCo, Metrovacesa y Vía Célere**, y recibió el apoyo sectorial de la **Asociación de Constructores y Promotores de Sevilla, GAESCO**, y la colaboración de las administraciones públicas, **Diputación de Sevilla, el Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía**.

Entre las empresas e instituciones que respaldan 'Sevilla City One' se encuentran **Academia Andaluza de Ciencia Regional, Asociación de la Prensa de Sevilla, Cámara de Comercio de Sevilla, Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), el Círculo de Empresarios Cartuja, Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla, Colegio Profesional de Economistas Sevilla, Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental, Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía (COITTA), Euromedia Comunicación, Andersen, mb3 Gestión, Caja Rural del Sur, Iberia, Aerópolis Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía, Al-Andalus Innovation Venture, eCity Sevilla, Endesa, PCT Cartuja, Autoridad Portuaria de Sevilla, Telefónica, Inversiones Grupo ABU, Aelca, Aliseda, Almar Consulting, Ámbito Arquitectura, Andanova, Areall, Atrio Arquitectura, Básico Homes, Calconsa, Cuatrecasas, Culmia, DN Arquitectura, DPYA Arquitectura, EDDEA Arquitectura, citythinking, Exxacom Smart Living, Global Residencial Grupo Galia, Grato, HMA Constructora, Jarquil, Porcelanosa, Quales Construcciones, Securama Ingeniería y asistencia técnica, Unia Arquitectos y Zurbarán Abogados.**

Se adjuntan: Foto de los asistentes a la jornada y foto de los ceos de **Sol-Ution y EONsea**.

Para más información: sevillacityone@sevillacityone.com