

## NOTA DE PRENSA

### **CAJA RURAL DEL SUR SE UNE A SEVILLA CITY ONE COMO PATROCINADOR OFICIAL DE LA II JORNADA INTERNACIONAL SEVILLA CITY ONE, METRÓPOLIS DEL SUR DE EUROPA**

- La iniciativa público-privada contará con la colaboración por segundo año consecutivo de Caja Rural del Sur que se celebrará el próximo 28 de noviembre en el Palacio de Congresos y Exposiciones Sevilla (FIBES). En la anterior edición, tuvo una participación de cerca de 700 empresas y contó con la presencia de varios fondos de inversión procedentes de Holanda, Bélgica, Reino Unido, Francia, Polonia, Canadá, Egipto y Corea del Sur.
- Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa, es una iniciativa de colaboración pública-privada, con cerca de 450 empresas participantes entre entidades públicas, compañías y profesionales con representatividad transversal de diferentes sectores. La iniciativa, con más de 3.000 ciudadanos adheridos a la iniciativa, surgió de la sociedad civil con el objetivo común de posicionar a Sevilla, Metrópolis del Sur de Europa, referente del crecimiento urbanístico más eficiente y sostenible en cumplimiento de la neutralidad climática antes de 2030.

**Sevilla, 18 de octubre de 2024.**- Caja Rural del Sur ha anunciado su patrocinio oficial para Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa, tras el acuerdo firmado por Pedro Salvador Albiñana, presidente de Sevilla City One, y José María Vera, subdirector general y director comercial de Caja Rural del Sur, para la celebración de la II Jornada Internacional de Sevilla City One, que tendrá lugar el próximo 28 de noviembre en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (FIBES). En la anterior edición, tuvo una participación de cerca de 700 empresas, con la presencia de varios fondos de inversión nacional e internacionales procedentes de Holanda, Bélgica, Reino Unido, Francia, Polonia, Canadá, Egipto y Corea del Sur.

Este convenio refuerza la colaboración entre ambas entidades y subraya el compromiso de Caja Rural del Sur con el desarrollo sostenible y la innovación en la región. Con su patrocinio en esta edición, la entidad financiera se posiciona como un aliado estratégico en la promoción de iniciativas que buscan transformar Sevilla y su área metropolitana en un referente de sostenibilidad.

Pedro Salvador destacó la importancia de este acuerdo, afirmando que “la colaboración con Caja Rural del Sur es fundamental para impulsar Sevilla City One y fomentar un diálogo constructivo sobre el futuro de nuestras ciudades”. Por su parte, el subdirector general y director comercial de Caja Rural del Sur manifestó que “este patrocinio refleja nuestra apuesta por proyectos que contribuyan al crecimiento y desarrollo de nuestra comunidad”.

La participación de Caja Rural del Sur como patrocinador en esta jornada destaca su compromiso no solo con el desarrollo económico, sino también con el bienestar social y ambiental de la región. La II Jornada Internacional de Sevilla City One “promete ser un espacio de intercambio de ideas y buenas prácticas para un futuro más sostenible”.

## **Caja Rural del Sur**

Caja Rural del Sur, como entidad andaluza de crédito cooperativo, tiene su sede central en Sevilla con implantación y red de oficinas en las provincias de Huelva, Sevilla, Córdoba, Cádiz, Málaga y Almería. Además, opera en el mercado de Portugal con servicios centrales en Lisboa y oficinas empresariales en distintos puntos del país vecino.

Presidida por José Luis García-Palacios Álvarez y con Guillermo Téllez como director general, alcanzó en 2023 un volumen de negocio de 16.364 millones de euros y una solvencia del 20,76%. Con una plantilla de más de 1000 empleados, presta servicio a 650.000 clientes y 150.300 socios, tanto cooperativas, empresas y familias. Sus servicios digitales los ofrece a través de [www.cajaruraldelsur.es](http://www.cajaruraldelsur.es) y desarrolla actividades sociales mediante la Fundación Caja Rural del Sur.

## **Sevilla City One, Metrópolis del Sur**

Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa, es una iniciativa de colaboración pública-privada, con cerca de 450 empresas participantes entre entidades públicas, compañías y profesionales con representatividad transversal de diferentes sectores. Sevilla City One, con más de 3.000 ciudadanos adheridos a la iniciativa, surgió de la sociedad civil con el objetivo común de posicionar a Sevilla, Metrópolis del Sur de Europa, referente del crecimiento urbanístico más eficiente y sostenible, en cumplimiento de la neutralidad climática antes de 2030.

Sevilla City One, Metrópolis del Sur, tuvo sus orígenes gracias a la alianza estratégica de las principales promotoras del sector inmobiliario español con presencia en Sevilla y su metrópolis, **AEDAS Homes, Caralca, Grupo Insur, LandCo, Metrovacesa y Vía Célere, y recibió el apoyo sectorial de la Asociación de Constructores y Promotores de Sevilla, GAESCO, y la colaboración de las administraciones públicas, Diputación de Sevilla, el Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía.**

Entre las empresas e instituciones que respaldan 'Sevilla City One' se encuentran **Academia Andaluza de Ciencia Regional, Asociación de la Prensa de Sevilla, Cámara de Comercio de Sevilla, Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), el Círculo de Empresarios Cartuja, Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla, Colegio Profesional de Economistas Sevilla, Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental, Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía (COITTA), Euromedia Comunicación, Andersen, mb3 Gestión, Caja Rural del Sur, Aerópolis Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía, Al-Andalus Innovation Venture, eCity Sevilla, Endesa, PCT Cartuja, Autoridad Portuaria de Sevilla, Telefónica, Inversiones Grupo ABU, Aelca, Aliseda, Almar Consulting, Ámbito Arquitectura, Andanova, Areall, Atrio Arquitectura, Básico Homes, Calconsa, Cuatrecasas, Culmia, DN Arquitectura, DPYA Arquitectura, EDDEA Arquitectura, citythinking, Exxacom Smart Living, Global Residencial Grupo Galia, Grato, HMA Constructora, Jarquil, Quales Construcciones, Securama Ingeniería y asistencia técnica, Unia Arquitectos y Zurbarán Abogados.**



**Se adjuntan imagen:** José María Vera, subdirector general y director comercial de Caja Rural del Sur, en su intervención de la I Jornada Internacional Sevilla City One

**Para más información:** [sevillacityone@sevillacityone.com](mailto:sevillacityone@sevillacityone.com)