

NOTA DE PRENSA

SEVILLA CITY ONE SE REÚNE CON LOS PROMOTORES DE WORLD FOOTBALL SUMMIT QUE POR TERCER AÑO CONSECUTIVO APUESTAN POR SEVILLA COMO SEDE DEL CONGRESO INTERNACIONAL

- **World Football Summit acoge en el Palacio de Congresos y Exposiciones (FIBES) en la capital andaluza más de 2.500 profesionales del sector de la industria del fútbol, siendo cerca del 70 por ciento procedentes del ámbito internacional en representación de más de 120 países, que apuestan por diseñar una industria del fútbol sostenible.**

Sevilla, 19 de septiembre de 2024.- La CEO de World Football Summit (WFS), Marian Otamendi, se ha reunido hoy con los socios fundadores de Sevilla City One, Rafael Miranda y Pilar Mena, para dar a conocer la contribución de este Congreso Mundial a Sevilla y su metrópolis que por tercer año consecutivo se celebra en la capital andaluza. El WFS, que se está celebrando estos días, 18 y 19 de septiembre, en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (FIBES), es una plataforma que conecta a más de 90.000 profesionales y altos cargos de la industria del fútbol, para generar nuevas oportunidades de negocio y perfilar y diseñar el futuro de una industria del fútbol sostenible.

La CEO de World Football Summit valoró “las infraestructuras existentes en la ciudad metropolitana de Sevilla que permite la acogida de los más de 2.500 profesionales del sector de la industria del fútbol, siendo cerca del 70 por ciento procedentes del ámbito internacional en representación de más de 120 países”.

Por su parte, el socio fundador de Sevilla City One, Rafael Miranda, mostró el apoyo de Sevilla City One en dar “continuidad a este proyecto en la ciudad de Sevilla, ya que la industria del fútbol es muy relevante hoy día por su contribución sostenible económica y social”. “Desde Sevilla City One respaldamos toda iniciativa que permita que la ciudad metropolitana de Sevilla lidere el nuevo paradigma, revolucionando su economía gracias al compromiso de iniciativas que promuevan a la ciudad en el exterior como es el WFS que representa a la industria del fútbol”, añadió.

Sevilla City One, Metrópolis del Sur

Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa, es una iniciativa de colaboración pública-privada, con cerca de 450 empresas participantes entre entidades públicas, compañías y profesionales con representatividad transversal de diferentes sectores. Sevilla City One, con más de 3.000 ciudadanos adheridos a la iniciativa, surgió de la sociedad civil con el objetivo común de posicionar a Sevilla, Metrópolis del Sur de Europa, referente del crecimiento urbanístico más eficiente y sostenible, en cumplimiento de la neutralidad climática antes de 2030.

Sevilla City One, Metrópolis del Sur, tuvo sus orígenes gracias a la alianza estratégica de las principales promotoras del sector inmobiliario español con presencia en Sevilla y su metrópolis, **AEDAS Homes, CBRE, Bekinsa, Caralca, Grupo Insur, LandCo, Metrovacesa y Vía Célere, y**

recibió el apoyo sectorial de la Asociación de Constructores y Promotores de Sevilla, GAESCO, y la colaboración de las administraciones públicas, el Ayuntamiento de Sevilla, la Diputación Provincial de Sevilla y la Junta de Andalucía.

Entre las empresas e instituciones que respaldan 'Sevilla City One' se encuentran la **Cámara de Comercio de Sevilla**, el **Círculo de Empresarios Cartuja**, la **Confederación de Empresarios de Sevilla (CES)**, **Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla**, **Corporación Tecnológica de Andalucía**, **Academia Andaluza de Ciencia Regional**, **Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla**, **Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla**, **Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos**, **Colegio Profesional de Economistas Sevilla**, **Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental**, **Colegio de ingenieros de telecomunicaciones**, **Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía (COITTA)**, **Caja Rural del Sur**, **Banco Santander**, **Almar Consulting**, **Andanova**, **Atrio Arquitectura**, **EDDEA Arquitectura**, **citythinking**, **Fotocasa**, **Coral Homes**, **Telefónica**, **Endesa**, **Elabora**, **Aerópolis**, **Autoridad Portuaria de Sevilla**, **Acciona**, **Aelca**, **Aliseda**, **Ámbito Arquitectura**, **Areall**, **Básico Homes**, **Bufete de Abogados Prado**, **Buro4**, **Calconsa**, **Cremades&Calvo-Sotelo**, **Cuatrecasas**, **Culmia**, **Daikin**, **Diglo**, **DPYA Arquitectura**, **DNA Arquitectura Exxacom**, **Euromedia Comunicación**, **Factor-ia Arquitectura y Urbanismo**, **Grato**, **Global Residencial Grupo Galia**, **Habitat Inmobiliaria**, **Heliopol**, **Ibercaja**, **Iberdrola Inmobiliaria**, **Inversiones Grupo ABU**, **Jarquil**, **MB3**, **Manuelcansino Arquitectura Técnica**, **Meridiana Inversión**, **Promar**, **Porcelanosa**, **Quales Construcciones**, **SDN obras y proyectos**, **Solvía**, **Securama**, **Unia Arquitectos**, **Vía Ágora** y **Zurbarán Abogados**.

Para más información: Pilar Mena / Borja Moreno 9542622727 / 630133977 / 651 63 56 67

pmena@euromediagrupo.es; bmoreno@euromediagrupo.es