

NOTA DE PRENSA

LA JORNADA ORGANIZADA POR LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE SEVILLA Y SEVILLA CITY ONE DESTACA EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN PARA POSICIONAR LA CIUDAD EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

- **Importantes figuras del ámbito de la comunicación tanto a nivel empresarial, económico, de investigación y del mundo del periodismo se han reunido para debatir sobre la importancia de transmitir la imagen de Sevilla dentro y fuera de sus fronteras.**

Sevilla, 27 de junio de 2024.- Hoy se ha celebrado en la Sevilla City Office la **jornada de "La comunicación, la gran aliada para posicionar Sevilla en el ámbito internacional"**, organizada por la **Asociación de la Prensa de Sevilla en colaboración con Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa**. Una jornada que ha tenido como centro de atención el importante papel que juega la comunicación, destacando el trabajo de los periodistas y los medios de comunicación, a la hora de transmitir la imagen de Sevilla, tanto en el ámbito más local como en el internacional. Una labor que además sirve para acabar con los tópicos y para difundir los mejores valores de una ciudad moderna y en crecimiento.

El delegado del Área de Cartuja, Parques Innovadores, Empleo, Economía, Comercio y Consumo del Ayuntamiento de Sevilla, **Álvaro Pimentel Siles**, ha sido el encargado de abrir estas jornadas, que han contado con la participación de: **Francisco José Tato Jiménez**, Decano presidente del Colegio Economistas de Sevilla; **Antonio Gil Ramírez**, Socio fundador de Sevilla City One y **Carlos Rodríguez Rad**, profesor de la Universidad de Sevilla.

La segunda mesa se ha centrado en la "Proyección internacional de Sevilla de los principales focos empresariales de Sevilla y su provincia", y ha contado con la presencia de: **Mariví Gómez**, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales · Parque Científico y Tecnológico Cartuja (PCT Cartuja); **Isabel González Martínez**, responsable I+D y Comunicación - Aerópolis, Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía; **Victoria Pineda González**, Jefa de la División de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Autoridad Portuaria de Sevilla.

En la mesa "Los medios de comunicación, principales prescriptores de Sevilla metrópolis en el ámbito local e internacional", han participado los periodistas: **Raúl Estévez**, responsable Área de Economía de 7TV Andalucía en Publicaciones del Sur; **Clara Campos**, redactora de Economía de El Correo de Andalucía; **Javier Gutiérrez**, Corresponsal internacional de RTVE y **Carmen Rengel**, periodista de la agencia de noticias El HuffPost.

Rafael Rodríguez Guerrero, presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla, ha defendido "la necesidad de una comunicación honesta, veraz y profesional, en todos los medios y soportes. Con estos valores irrenunciables del periodismo, y lejos de estereotipos y tópicos, la información y la comunicación juegan un papel relevante y fundamental para trasladar a la ciudadanía la realidad, el potencial y las posibilidades de Sevilla que, en muchos casos, aún se desconocen".

Pedro Salvador Albiñana, presidente de Sevilla City One, ha querido agradecer “la importante labor que los medios de comunicación realizan cada día. Proteger el periodismo debe ser un compromiso de toda la sociedad por su fundamental labor no sólo en el tratamiento de la información y su capacidad de análisis crítico, sino también por su función social de acceso a los acontecimientos más relevantes que ocurren en nuestro entorno metropolitano y que deben visibilizarse y proyectarse al resto del mundo”.

La clausura corrió a cargo de **Miguel Rus Palacios**, Presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla.

Sobre la APS

La Asociación de la Prensa de Sevilla (APS), fundada en 1909, es una entidad profesional compuesta por 950 periodistas de la capital y provincia, siendo la segunda asociación de España por número de miembros. Tiene, entre sus objetivos fundacionales, defender los intereses generales de la profesión; mejorar las condiciones profesionales y sociales de sus miembros; velar por la ética y dignidad profesional y por el respeto debido a los derechos de los ciudadanos/as.

Asimismo, contempla, entre sus fines, la promoción, juntamente con otras entidades ciudadanas, de actos públicos sociales, culturales, formativos dirigidos a los profesionales de los medios y a la ciudadanía en general.

Sevilla City One, Metrópolis del Sur

Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa, es una iniciativa de colaboración pública-privada, con cerca de 450 empresas participantes entre entidades públicas, compañías y profesionales con representatividad transversal de diferentes sectores. Sevilla City One, con más de 3.000 ciudadanos adheridos a la iniciativa, surgió de la sociedad civil con el objetivo común de posicionar a Sevilla, Metrópolis del Sur de Europa, referente del crecimiento urbanístico más eficiente y sostenible, en cumplimiento de la neutralidad climática antes de 2030.

Sevilla City One, Metrópolis del Sur, tuvo sus orígenes gracias a la alianza estratégica de las principales promotoras del sector inmobiliario español con presencia en Sevilla y su metrópolis, **AEDAS Homes, CBRE, Bekinsa, Caralca, Grupo Insur, LandCo, Metrovacesa y Vía Célere, y recibió el apoyo sectorial de la Asociación de Constructores y Promotores de Sevilla, GAESCO, y la colaboración de las administraciones públicas, el Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía.**

Entre las empresas e instituciones que respaldan ‘Sevilla City One’ se encuentran la **Cámara de Comercio de Sevilla, el Círculo de Empresarios Cartuja, la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla, Corporación Tecnológica de Andalucía, Academia Andaluza de Ciencia Regional, Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla, Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Colegio Profesional de Economistas Sevilla, Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental, Colegio de ingenieros de telecomunicaciones, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía (COITTA), Caja Rural del Sur, Banco Santander, Almar Consulting, Andanova,**

Atrio Arquitectura, EDDEA Arquitectura, citythinking, Fotocasa, Coral Homes, Telefónica, Endesa, Elabora, Aerópolis, Autoridad Portuaria de Sevilla, Acciona, Aelca, Aliseda, Ámbito Arquitectura, Areall, Básico Homes, Bufete de Abogados Prado, Buro4, Calconsa, Cremades&Calvo-Sotelo, Cuatrecasas, Culmia, Daikin, Diglo, DPYA Arquitectura, DNA Arquitectura Exxacom, Euromedia Comunicación, Factor-ia Arquitectura y Urbanismo, Grato, Global Residencial Grupo Galia, Habitat Inmobiliaria, Heliopol, Ibercaja, Iberdrola Inmobiliaria, Inversiones Grupo ABU, Jarquil, MB3, Manuelcansino Arquitectura Técnica, Meridiana Inversión, Promar, Porcelanosa, Quales Construcciones, SDN obras y proyectos, Solvia, Securama, Unia Arquitectos, Vía Ágora y Zurbarán Abogados.

Para más información: Pilar Mena / Borja Moreno 9542622727 / 630133977 / 651 63 56 67