

ACREDITACIÓN DE MEDIOS

JORNADA "LA COMUNICACIÓN, LA GRAN ALIADA PARA POSICIONAR SEVILLA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL"

El próximo jueves, día 27 de junio, a las 12:00 horas, en Sevilla City Office (Pº Alcalde Marqués del Contadero, s/n. Sevilla) tendrá lugar la Jornada "La Comunicación, la gran aliada para posicionar Sevilla en el ámbito internacional", que organizan la Asociación de la Prensa de Sevilla y Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa.

Sevilla es una realidad metropolitana con unas condiciones ideales para acoger inversiones. Cuenta con un PIB próximo a los 40.000 millones de euros y es la cuarta economía de España; la primera actividad agregada, que representa un 24% del PIB, está formada por nodos logísticos fuertemente vinculados a la innovación (Aerópolis, PCT Cartuja y Puerto de Sevilla); somos una potencia desde el punto de vista de la formación académica y profesional, gracias a la rica oferta universitaria pública y privada; Sevilla es ya la cuarta área metropolitana de España, y se sitúa entre las 30 mayores de la Unión Europea.

Todo ello favorece la creación de un gran punto de encuentro, promoción y posicionamiento en torno a Sevilla como realidad metropolitana, que tiene ante sí la oportunidad de llevar a cabo su mayor proceso transformador desde la Exposición Universal de 1992. El trabajo de posicionamiento metropolitano debe ir acompañado de una estrategia de visibilización y notoriedad que convierta a la Sevilla metropolitana en un ente atractivo, que despierte el interés inversor y que genere orgullo de pertenencia.

Acto: Jornada la Comunicación, la gran aliada para posicionar Sevilla en el ámbito internacional

Día: Jueves, 27 de junio de 2024

Hora: 12.00 horas.

Lugar: Sevilla City Office (Pº Alcalde Marqués del Contadero, s/n. Sevilla)

Apertura:

A cargo de **Álvaro Pimentel Siles**. Delegado Área de Cartuja, Parques Innovadores, Empleo, Economía, Comercio y Consumo del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla.

Intervienen:

Juana Leal del Ojo, Coordinadora General de Fondos Europeos y Proyección de la Ciudad.

Francisco José Tato Jiménez, Decano Presidente del Colegio Economistas de Sevilla.

Antonio Gil Ramírez, Socio fundador de Sevilla City One.

Carlos Rodríguez Rad, profesor de la Universidad de Sevilla.

Mariví Gómez, Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales · Parque Científico y Tecnológico Cartuja (PCT Cartuja).

Isabel González Martínez, Responsable I+D y Comunicación - Aerópolis, Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía.

Victoria Pineda González, Jefa de la División de Comunicación y Relaciones Institucionales de la. Autoridad Portuaria de Sevilla.

Raúl Estevez, Responsable Área de Economía de 7TV Andalucía en Publicaciones del Sur.

Clara Campos, redactora de Economía de El Correo de Andalucía.

Javier Gutiérrez, Corresponsal internacional de RTVE.

Carmen Rengel, periodista de la agencia de noticias El HuffPost.

Clausura Intervención con las conclusiones de la jornada:

Pedro Salvador, presidente de Sevilla City One.

Rafael Rodríguez, presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla.

Adjuntamos programa de la jornada: <https://sevillacityone.com/wp-content/uploads/Jornada-Sevilla-City-One-Asociacion-de-la-Prensa-de-Sevilla.pdf>

La Asociación de la Prensa de Sevilla

La Asociación de la Prensa de Sevilla (APS), fundada en 1909, es una entidad profesional compuesta por 950 periodistas de la capital y provincia, siendo la segunda asociación de España por número de miembros. Tiene, entre sus objetivos fundacionales, defender los intereses generales de la profesión; mejorar las condiciones profesionales y sociales de sus miembros; velar por la ética y dignidad profesional y por el respeto debido a los derechos de los ciudadanos/as.

Asimismo, contempla, entre sus fines, la promoción, juntamente con otras entidades ciudadanas, de actos públicos sociales, culturales, formativos dirigidos a los profesionales de los medios y a la ciudadanía en general.

Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa

Sevilla City One, Metrópolis del Sur, tuvo sus orígenes gracias a la alianza estratégica de las principales promotoras del sector inmobiliario español con presencia en Sevilla y su metrópolis, **AEDAS Homes, CBRE, Bekinsa, Caralca, Grupo Insur, LandCo, Metrovacesa y Vía Célere**, y recibió el apoyo sectorial de la Asociación de Constructores y Promotores de Sevilla, GAESCO, y la colaboración de las administraciones públicas, el Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía.

Entre las empresas e instituciones que respaldan ‘Sevilla City One’ se encuentran la **Cámara de Comercio de Sevilla, el Círculo de Empresarios Cartuja, la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla, Corporación Tecnológica de Andalucía, Academia Andaluza de Ciencia Regional, Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla,**

Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos,
Colegio Profesional de Economistas Sevilla, Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental, Colegio de ingenieros de telecomunicaciones, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía (COITTA), Caja Rural del Sur, Banco Santander, Almar Consulting, Andanova, Atrio Arquitectura, EDDEA Arquitectura, citythinking, Fotocasa, Coral Homes, Telefónica, Endesa, Elabora, Aerópolis, Autoridad Portuaria de Sevilla, Acciona, Aelca, Aliseda, Ámbito Arquitectura, Areall, Básico Homes, Bufete de Abogados Prado, Buro4, Calconsa, Cremades&Calvo-Sotelo, Cuatrecasas, Culmia, Daikin, Diglo, DPYA Arquitectura, DNA Arquitectura Exxacom, Euromedia Comunicación, Factor-ia Arquitectura y Urbanismo, Grato, Global Residencial Grupo Galia, Habitat Inmobiliaria, Heliopol, Ibercaja, Iberdrola Inmobiliaria, Inversiones Grupo ABU, Jarquil, MB3, Manuelcansino Arquitectura Técnica, Meridiana Inversión, Promar, Porcelanosa, Quales Construcciones, SDN obras y proyectos, Solvia, Securama, Unia Arquitectos, Vía Ágora y Zurbarán Abogados.

Para más información: Pilar Mena / Borja Moreno 9542622727 / 630133977 / 651 63 56 67

**Se ruega que se acrediten antes del martes 25 de junio a las 13.00 horas en el siguiente correo: bmoreno@euromediagrupo.es*