

## **NOTA DE PRENSA**

### **EL PRESIDENTE DE DIPUTACIÓN MANTIENE UN ENCUENTRO CON EL PRESIDENTE DE SEVILLA CITY ONE**

- **Entre los eventos que la entidad tiene previsto celebrar durante este año 2024, destaca la organización de la II Jornada Internacional Sevilla City One, el próximo 28 de noviembre.**

**Sevilla, 10 de junio de 2024.-** Javier Fernández, acompañado por el vicepresidente de Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans, ha mantenido una reunión con Pedro Salvador, presidente de Sevilla City One. Metrópolis del Sur de Europa, quien venía acompañado por la junta directiva de esta entidad. Se trata de una iniciativa público-privada “que aspira a responder y convertirse en referente del crecimiento urbanístico más eficiente en línea con el compromiso de la capital hispalense por una apuesta clara con cumplir el objetivo de neutralidad climática antes del 2030”.

Entre los eventos que la entidad tiene previsto celebrar durante este año 2024, destaca la organización, el próximo 28 de noviembre, de su II Jornada Internacional, al objeto de congregar la presencia de inversores nacionales e internacionales atraídos por Sevilla y su metrópolis, “referente en los procesos de transformación urbana sostenible”.

Para el presidente de la Diputación, el área metropolitana de Sevilla, que cuenta con una población de más de 1,5 millones de personas, presenta un ritmo de crecimiento en la actualidad “mayor que el de otras áreas del país”, conformando la cuarta región urbana más importante de España y la segunda en cuanto al tamaño del territorio. “En este sentido, resulta imprescindible el establecimiento de una alianza metropolitana que permita aprovechar el potencial existente en el entorno urbano puesto al servicio de la mejora del bienestar social, las oportunidades económicas y el desarrollo sostenible”.

Salvador ha destacado que Sevilla y su zona metropolitana “se encuentra en un momento de oportunidad, ya que la UE la ha designado como una de las cien ciudades para alcanzar el reto global de la neutralidad climática como objetivo en el horizonte 2030, una oportunidad perfecta para convertir nuestra metrópolis en un motor del desarrollo sostenible, de fomento de escenarios de innovación y tecnología, y de colaboración empresarial”.

#### **Sevilla City One, Metrópolis del Sur**

Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa, es una iniciativa de colaboración pública-privada, con cerca de 450 empresas participantes entre entidades públicas, compañías y profesionales con representatividad transversal de diferentes sectores. Sevilla City One, con más de 3.000 ciudadanos adheridos a la iniciativa, surgió de la sociedad civil con el objetivo común de posicionar a Sevilla, Metrópolis del Sur de Europa, referente del crecimiento urbanístico más eficiente y sostenible, en cumplimiento de la neutralidad climática antes de 2030.



Sevilla City One, Metrópolis del Sur, tuvo sus orígenes gracias a la alianza estratégica de las principales promotoras del sector inmobiliario español con presencia en Sevilla y su metrópolis, **AEDAS Homes, CBRE, Bekinsa, Caralca, Grupo Insur, LandCo, Metrovacesa y Vía Célere**, y recibió el apoyo sectorial de la **Asociación de Constructores y Promotores de Sevilla, GAESCO**, y la colaboración de las administraciones públicas, el Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía.

Entre las empresas e instituciones que respaldan 'Sevilla City One' se encuentran la **Cámara de Comercio de Sevilla, el Círculo de Empresarios Cartuja, la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla, Corporación Tecnológica de Andalucía, Academia Andaluza de Ciencia Regional, Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla, Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Colegio Profesional de Economistas Sevilla, Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental, Colegio de ingenieros de telecomunicaciones, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía (COITTA), Caja Rural del Sur, Banco Santander, Almar Consulting, Andanova, Atrio Arquitectura, EDDEA Arquitectura, citythinking, Fotocasa, Coral Homes, Telefónica, Endesa, Elabora, Aerópolis, Autoridad Portuaria de Sevilla, Acciona, Aelca, Aliseda, Ámbito Arquitectura, Areall, Básico Homes, Bufete de Abogados Prado, Buro4, Calconsa, Cremades&Calvo-Sotelo, Cuatrecasas, Culmia, Daikin, Diglo, DPYA Arquitectura, DNA Arquitectura Exxacom, Esri, Euromedia Comunicación, Factor-ia Arquitectura y Urbanismo, Grato, Global Residencial Grupo Galia, Habitat Inmobiliaria, Heliopol, Ibercaja, Iberdrola Inmobiliaria, Inversiones Grupo ABU, Jarquil, LaeHomes, Lagoh, Grupo Lar, MB3, MA Abogados, Manuelcansino Arquitectura Técnica, Meridiana Inversión, Promar, Porcelanosa, Quales Construcciones, SDN obras y proyectos, Solvia, Urbania, Unia Arquitectos, Vía Ágora y Zurbarán Abogados.**

**Se adjuntan imágenes del encuentro.**

**Para más información:** Borja Moreno 954262272/ 651 63 56 67;  
bmoreno@euromediagrupo.es