

NOTA DE PRENSA

LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE SEVILLA Y SEVILLA CITY ONE FIRMAN UN ACUERDO PARA LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE LA CIUDAD

- **Las dos entidades han llegado a un acuerdo de colaboración que beneficie a la Sevilla a través de las iniciativas que sirvan para dar una mayor proyección internacional a la ciudad.**

Sevilla, 09 de mayo de 2024.- La Asociación de la Prensa de Sevilla ha firmado hoy un acuerdo de colaboración con Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa. Un acuerdo en el que ambas partes se comprometen a prestar el mejor apoyo posible para la difusión y buen término de las actividades que se organicen desde la asociación, y que tienen como objetivo principal promocionar la Ciudad de Sevilla y su área metropolitana como destino de inversión asociado al desarrollo urbano con prácticas que contribuyan al desarrollo de soluciones para una metrópolis más sostenible.

Rafael Rodríguez Guerrero, presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla, señala que “como servicio público y esencial que somos, el periodismo y los periodistas tenemos que apoyar y estar en iniciativas como Sevilla City One, que apuestan por el desarrollo integral y sostenible de Sevilla, para convertirla en una ciudad para vivir y para las personas”.

Pedro Salvador Albiñana, presidente de Sevilla City One, ha querido destacar “la importancia de este acuerdo de colaboración para nosotros, ya que la comunicación, y la labor del periodismo, es de vital importancia para poder dar voz a Sevilla y a sus ciudadanos, dentro y fuera de nuestras fronteras”.

Sobre la APS

La Asociación de la Prensa de Sevilla (APS), fundada en 1909, es una entidad profesional compuesta por 950 periodistas de la capital y provincia, siendo la segunda asociación de España por número de miembros. Tiene, entre sus objetivos fundacionales, defender los intereses generales de la profesión; mejorar las condiciones profesionales y sociales de sus miembros; velar por la ética y dignidad profesional y por el respeto debido a los derechos de los ciudadanos/as.

Asimismo, contempla, entre sus fines, la promoción, juntamente con otras entidades ciudadanas, de actos públicos sociales, culturales, formativos dirigidos a los profesionales de los medios y a la ciudadanía en general.

Sevilla City One, Metrópolis del Sur

Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa, es una iniciativa de colaboración pública-privada, con cerca de 450 empresas participantes entre entidades públicas, compañías y profesionales con representatividad transversal de diferentes sectores. Sevilla City One, con más de 3.000 ciudadanos adheridos a la iniciativa, surgió de la sociedad civil con el objetivo común de

posicionar a Sevilla, Metrópolis del Sur de Europa, referente del crecimiento urbanístico más eficiente y sostenible, en cumplimiento de la neutralidad climática antes de 2030.

Sevilla City One, Metrópolis del Sur, tuvo sus orígenes gracias a la alianza estratégica de las principales promotoras del sector inmobiliario español con presencia en Sevilla y su metrópolis, **AEDAS Homes, CBRE, Bekinsa, Caralca, Grupo Insur, LandCo, Metrovacesa y Vía Célere, y recibió el apoyo sectorial de la Asociación de Constructores y Promotores de Sevilla, GAESCO, y la colaboración de las administraciones públicas, el Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía.**

Entre las empresas e instituciones que respaldan 'Sevilla City One' se encuentran **la Cámara de Comercio de Sevilla, el Círculo de Empresarios Cartuja, la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla, Corporación Tecnológica de Andalucía, Academia Andaluza de Ciencia Regional, Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla, Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Colegio Profesional de Economistas Sevilla, Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental, Colegio de ingenieros de telecomunicaciones, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía (COITTA), Caja Rural del Sur, Banco Santander, Almar Consulting, Andanova, Atrio Arquitectura, EDDEA Arquitectura, citythinking, Fotocasa, Coral Homes, Telefónica, Endesa, Elabora, Aerópolis, Autoridad Portuaria de Sevilla, Acciona, Aelca, Aliseda, Ámbito Arquitectura, Areall, Básico Homes, Bufete de Abogados Prado, Buro4, Calconsa, Cremades&Calvo-Sotelo, Cuatrecasas, Culmia, Daikin, Diglo, DPYA Arquitectura, DNA Arquitectura Exxacom, Esri, Euromedia Comunicación, Factor-ia Arquitectura y Urbanismo, Grato, Global Residencial Grupo Galia, Habitat Inmobiliaria, Heliopol, Ibercaja, Iberdrola Inmobiliaria, Inversiones Grupo ABU, Jarquil, LaeHomes, Lagoh, Grupo Lar, MB3, MA Abogados, Manuelcansino Arquitectura Técnica, Meridiana Inversión, Promar, Porcelanosa, Quales Construcciones, SDN obras y proyectos, Solvia, Urbania, Unia Arquitectos, Vía Ágora y Zurbarán Abogados.**