



NOTA DE PRENSA

CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE EN LAGOH LOS DÍAS 14, 15 Y 16 DE FEBRERO

- **Lagoh celebra San Valentín organizando su tradicional campaña de donación de sangre para abastecer al Centro de Transfusión, Tejidos y Células de Sevilla**
- **Bajo el lema ‘El día del amor más solidario’, esta iniciativa espera superar las cifras de donaciones alcanzadas en otras ediciones**

Sevilla, 9 de febrero 2024. El complejo comercial y de ocio Lagoh, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, se prepara para celebrar la quinta edición de su campaña de donación de sangre, con la que espera alcanzar una cifra alta de participación.

Los días 14, 15 y 16 de febrero, coincidiendo con unas fechas tan especiales como la celebración de San Valentín, el centro comercial habilitará un espacio en sus instalaciones para que todos los visitantes que lo deseen puedan acercarse a donar sangre. Esta iniciativa, en colaboración con el Centro de Transfusión, Tejidos y Células de Sevilla, quiere fomentar que los ciudadanos participen con su donación en un acto altruista, voluntario y anónimo.

El día del amor más solidario

Bajo el lema ‘El día del amor más solidario’, el complejo comercial y de ocio quiere mantener su participación activa en la sensibilización de clientes y trabajadores sobre la importancia que estas bolsas de sangre tienen. Con esta nueva campaña se pretende conseguir el mayor número posible de bolsas de sangre, que posteriormente serán utilizadas para el tratamiento de muchas enfermedades, así como para intervenciones quirúrgicas, trasplantes de órganos y tratamiento ante accidentes, hemorragias y quemaduras. Las donaciones se realizarán en el stand instalado entre H&M y Massimo Dutti en horario de 10.00 a 14.00 horas y de 17.00 a 21.00 horas.

Los requisitos generales para poder participar en la donación de sangre son: pesar más de 50 kilos; ser mayor de edad; gozar de buena salud; y no haber tomado aspirinas ni otros medicamentos antiinflamatorios en los últimos 3 días si va a donar plaquetas (Más información en crtsssevilla.org). Además, desde Lagoh se ofrecerá un pequeño obsequio para agradecer la muestra de solidaridad a todas las personas que participen en esta iniciativa.

Sobre Lagoh

[Lagoh](#), situado en el barrio de Los Bermejales, fue premiado en 2022 como mejor centro comercial de España por la Asociación Española de Centros Comerciales. Lagoh, como centro comercial más grande de Sevilla y único en la provincia, cuenta



con las mejores comunicaciones y accesos para que habitantes de todas las áreas próximas puedan visitarlo cómodamente.

Con una superficie para locales de 70.000 m², cuenta con la más amplia oferta comercial en moda, ocio y restauración con marcas locales, nacionales e internacionales líderes como Primark, Media Markt, Aliexpress, Mercadona, Zara, Mango, Scalpers Man-Woman, Hollister, Silbon, Cortefiel, Victoria´s Secret o Lego además de operadores de ocio y restauración como Yelmo Cines, Gimnasio Basic Fit, Urban Planet, Pause & Play, Muerde la Pasta, Goiko, Five Guys, La Campana, Manolo Bakes, Grupo Vips, TGB o 100 Montaditos.

Inaugurado en 2019 cuenta con un diseño y arquitectura totalmente singulares y sostenibles a la vanguardia de servicios tecnológicos y con la oferta de eventos más potentes de la ciudad lo que lo convierten en el destino perfecto para vivir una experiencia exclusiva donde realizar las compras y disfrutar de momentos de ocio. Además, con su club de fidelización, "El Club de los Disfrutones", ofrece experiencias y ventajas exclusivas, así como incentivos y premios a los clientes.

Fotografía: Cartel de la campaña de donación

Para más información: Pilar Mena / Borja Moreno (954) 62 27 27 / 630133977/651635667