



## **NOTA DE PRENSA**

### **LAGOH AUMENTA SU OFERTA DE RESTAURACIÓN Y MODA CON NUEVAS APERTURAS Y AMPLIACIONES DE SUS OPERADORES**

- **El complejo comercial y de ocio sevillano suma durante el último cuatrimestre más de 2.000 metros cuadrados a su propuesta con la apertura de Goiko, Gagawa, Celopman, Patio San Eloy y Silbon.**
- **La inserción de estas firmas en Lagoh incrementa el posicionamiento del centro dentro del sector de la moda masculina, apostando por marcas nacionales de primer nivel.**

**Sevilla, 4 de diciembre del 2023.** El complejo comercial y de ocio Lagoh, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, continúa con su esfuerzo para procurar a sus clientes la mayor y más variada oferta en moda y restauración a través de la inclusión de marcas de primer nivel tanto local como nacional.

En los últimos cuatro meses, el centro comercial ha celebrado la apertura de nuevos operadores, entre ellos Goiko, Gagawa, Celopman, Patio San Eloy y Silbon, a los que habría que sumar la inminente llegada de Popeye. Además, algunos de los establecimientos ya asentados han realizado ampliaciones y trabajos de mejoras de sus instalaciones, como los realizados por JD Sports y Scalpers.

En total, estas nuevas incorporaciones añaden 2173 m2 de superficie destinados a mejorar la experiencia de los visitantes. “Desde Lagoh hacemos una escucha activa de las peticiones que nos hacen todas las personas que nos visitan, y seguiremos trabajando para aumentar y mejorar nuestra oferta, y las opciones para el disfrute de nuestros clientes”, señala Carlos Fita, gerente de Lagoh.

Con la llegada de algunas de las nuevas firmas, Lagoh refuerza el posicionamiento del centro comercial dominante en Sevilla y provincia.

#### **Sobre Lagoh**

[Lagoh](#), situado en el barrio de Los Bermejales, fue premiado en 2022 como mejor centro comercial de España por la Asociación Española de Centros Comerciales. Lagoh, como centro comercial más grande de Sevilla y único en la provincia, cuenta con las mejores comunicaciones y accesos para que habitantes de todas las áreas próximas puedan visitarlo cómodamente.

Con una superficie para locales de 70.000 m2, cuenta con la más amplia oferta comercial en moda, ocio y restauración con marcas locales, nacionales e internacionales líderes como Primark, Media Markt, Aliexpress, Mercadona, Zara, Mango, Scalpers, Hollister, Cortefiel, Victoria's Secret o Lego además de operadores de ocio y restauración como Yelmo Cines, Gimnasio Basic Fit, Urban Planet, Pause



& Play, Muerde la Pasta, Five Guys, La Campana, Manolo Bakes, Grupo Vips, TGB o 100 Montaditos.

Inaugurado en 2019 cuenta con un diseño y arquitectura totalmente singulares y sostenibles a la vanguardia de servicios tecnológicos y con la oferta de eventos más potentes de la ciudad lo que lo convierten en el destino perfecto para vivir una experiencia exclusiva donde realizar las compras y disfrutar de momentos de ocio. Además, con su club de fidelización, “El Club de los Disfrutones”, ofrece experiencias y ventajas exclusivas, así como incentivos y premios a los clientes.

***Fotografía: Complejo comercial y de ocio Lagoh***

**Para más información:** Pilar Mena / Borja Moreno (954)62 27 27 / 630133977/651635667