



CONVOCATORIA DE PRENSA

SILBON Y FUNDACIÓN ALADINA PRESENTAN EL JUEVES 23 DE NOVIEMBRE EN SEVILLA LOS RESULTADOS DE LA COLECCIÓN BENÉFICA EN COLABORACIÓN CON LOURDES MONTES

Sevilla, 14 de noviembre - Silbon, junto a Lourdes Montes, te invita a la presentación de resultados de la iniciativa solidaria con **Fundación Aladina** que se celebrará el **jueves 23 de noviembre a las 12h** en la tienda Silbon de CC Lagoh en Sevilla (Av. de Palmas Altas, 1, 41012 Sevilla).

A principios de año, la marca de moda andaluza creó junto a Lourdes Montes la **colección cápsula benéfica 'Lourdes X Silbon'**. Con ella, la firma se ha vinculado con Fundación Aladina y sus programas de apoyo a los niños con cáncer, para donar el 10% de la recaudación de las ventas.

La presentación de los resultados contará con la asistencia de Pablo López, fundador y CEO de Silbon, Lourdes Montes y Valme Parias, de Fundación Aladina.

Además, en la tienda se podrá ver la nueva colección **'Aquel otoño'**, inspirada en el tiempo para disfrutar de la belleza natural y esencial, de los momentos que verdaderamente importan, para escuchar, para sentir y para vivir de verdad.

Día: jueves 23 de noviembre

Hora: 12:00h

Lugar: CC. Lagoh Silbon (Av. de Palmas Altas, 1, 41012 Sevilla)

SOBRE SILBON

Silbon inició su andadura en 2009 con **ADN masculino**, teniendo al hombre como protagonista para convertirse en una firma nacional en plena expansión: Un producto exclusivo, de alta calidad, a un precio competitivo y un cuidado trato al cliente.

Años más tarde, en 2018 se lanza la colección de **Kids** y en 2021, se crea **Silbon Woman** dirigido a mujeres, que valoran la calidad, el estilo y la personalidad por encima de todo y para las que la moda es arte y cultura. La marca termina en 2022 diversificando su oferta con **Oxygen**, la línea versátil más comprometida con el medioambiente.

Hoy en día Silbon se encuentra en plena expansión y el producto está en el corazón de toda la estrategia, siendo hombre la categoría originaria.

La marca de ropa andaluza ha logrado hacerse un hueco en el mercado y, en gran medida, gracias al apoyo de empresas consolidadas como **El Corte Inglés**, que cuentan con ella en algunos de sus centros comerciales.



Así, el plan de expansión actual de la marca prevé superar las 70 aperturas de tiendas previstas a principios de año, hasta llegar a los 80 puntos de venta físicos en el presente ejercicio.

A nivel nacional Silbon dentro de su red de tiendas actual cuenta con establecimientos 'monomarca', 'full prices' y 'tiendas outlets' en las principales calles de los centros neurálgicos de las ciudades más importantes como Madrid, Córdoba, Sevilla, Málaga, Valencia, Zaragoza, Santander, Oviedo, Valladolid, Bilbao, San Sebastián, Zaragoza o Barcelona, entre otras y también con presencia en centros comerciales y córners en 'El Corte Inglés', algunos de ellos en Madrid, Alicante, Valladolid, Jaén, Murcia o A Coruña.

A nivel internacional, la marca sigue con su plan de expansión y Silbon cuenta con dos tiendas boutique situadas en París, ciudad en la que la compañía tiene previsto seguir expandiéndose y un primer punto de venta inaugurado en la ciudad portuguesa de Oporto. En los próximos meses se prevé la apertura de un segundo punto en Lisboa y en el año 2024 dar el salto a Latinoamérica con nuevas aperturas.

Silbon también cuenta con su mayor espacio de ventas a través de **su ecommerce**, desde el cual ofrece servicio a nivel nacional e internacional. A esta plataforma se le suman, las tiendas 'on line' de **El Corte Inglés, y Cortefiel** y las plataformas de comercio electrónico como **Amazon y Miravia** y ahora también 'Glovo Fashion'.

En junio de este mismo año en su estrategia de consolidación Silbon entró en el **canal multimarca** con la colección de hombre de la mano de **Vestibilidad** con el objetivo de ganar penetración geográfica en la zona sur y continuar impulsando el canal online llegando a unos 100 puntos de venta en la campaña primavera-verano 2024 y facturar un millón de euros en el canal.

Para ampliar y completar la experiencia Silbon, en noviembre de 2022 abrió sus puertas **Silbon Bar**. Un proyecto gastronómico del retail cordobés, que se enmarca en otra vertiente diferente al exclusivo mundo de la moda. El cliente Silbon, quien además de poder vestir las diferentes colecciones e identificarse con los valores de la marca, ahora también tiene un punto de encuentro donde compartir con amigos momentos inolvidables de ocio.

La idea de este establecimiento es ser el punto de encuentro diario o el 'after work' de muchos cordobeses, que también pueden encontrar en este acogedor espacio la mejor opción para el 'tardeo' de los jueves, viernes, fines de semana y festivos.

El reto de la compañía pasa por llegar a más de 70 tiendas en el ejercicio 2023 y el propósito es seguir creciendo de los **30 millones facturados en 2022 hasta alcanzar los 50 en el presente ejercicio**.

Sobre Lagoh

Lagoh, situado en el barrio de Los Bermejales, fue premiado en 2022 como mejor centro comercial de España por la Asociación Española de Centros Comerciales. Lagoh, como centro comercial más grande de Sevilla y único en la provincia, cuenta con las mejores comunicaciones y accesos para que habitantes de todas las áreas próximas puedan visitarlo cómodamente.



Con una superficie para locales de 70.000 m², cuenta con la más amplia oferta comercial en moda, ocio y restauración con marcas locales, nacionales e internacionales líderes como Primark, Media Markt, Aliexpress, Mercadona, Zara, Mango, Scalpers, Hollister, Cortefiel, Victoria's Secret o Lego además de operadores de ocio y restauración como Yelmo Cines, Gimnasio Basic Fit, Urban Planet, Pause & Play, Muerde la Pasta, Five Guys, La Campana, Manolo Bakes, Grupo Vips, TGB o 100 Montaditos.

Inaugurado en 2019 cuenta con un diseño y arquitectura totalmente singulares y sostenibles a la vanguardia de servicios tecnológicos y con la oferta de eventos más potentes de la ciudad lo que lo convierten en el destino perfecto para vivir una experiencia exclusiva donde realizar las compras y disfrutar de momentos de ocio. Además, con su club de fidelización, "El Club de los Disfrutones", ofrece experiencias y ventajas exclusivas, así como incentivos y premios a los clientes.

Para más información o solicitud de entrevistas

Teresa de la Cierva
PR Manager
tdelacierva@silbon.es
600 575 160