



NOTA DE PRENSA

THE LATIN MUSIC WEEK BY LAGOH TRAERÁ EL RITMO DE LA MÚSICA LATINA DESDE EL 9 AL 11 DE NOVIEMBRE

- **Carlos Baute ofrecerá un concierto gratis, el 11 de noviembre, en tres jornadas llenas del espíritu latino que incluirán actuaciones en directo, un museo de la música latina, juegos y retos para competir con los amigos, una cabina musical y muchos premios**

Sevilla, 06 de noviembre del 2023. El complejo comercial y de ocio Lagoh, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, se prepara para celebrar The Latin Music Week by Lagoh. Desde el día 9 al 11 de noviembre, el complejo comercial y de ocio Lagoh se convertirá en uno de los grandes escenarios para disfrutar de la mejor música latina. Para ello ha organizado una completa programación de actividades y de actuaciones de música en directo, que incluirá **un concierto gratuito de Carlos Baute**.

La capital hispalense se prepara para ser un importante foco internacional gracias a la celebración de los premios Grammy Latinos. En el marco de esta cita histórica, el complejo comercial y de ocio Lagoh quiere servir también como plataforma para la difusión y el disfrute de la mejor música latina, para lo que ha preparado un variado calendario de actividades llenas de juego, baile y mucha música.

A lo largo de estas tres jornadas, Lagoh contará con su propio Museo de la música latina que se podrá visitar. Se organizará un juego de retos de preguntas y respuestas para saber qué participante responde más rápido y consigue uno de los regalos a los que se podrá optar. Además, Lagoh ha preparado una cabina musical para que todo el mundo pueda sentirse una estrella por un día interpretando su mejor canción de música latina.

La música en directo tendrá además una gran presencia durante estos días. El centro comercial contará con su propia banda musical, que interpretará versiones de las principales canciones latinas en directo. El día 11 será además una jornada muy especial, ya que se podrá disfrutar de las bandas seleccionadas en el concurso de bandas latinas by Lagoh, y para terminar, Carlos Baute podrá el broche de oro a esta jornada musical con un concierto gratuito en directo.

“El objetivo de esta iniciativa es acercar a todos los ciudadanos el espíritu de la música latina, que durante las próximas semanas va a vivirse con intensidad en Sevilla. Desde Lagoh queremos sumarnos a la difusión de ese espíritu musical potenciándolo, para que todo el mundo pueda disfrutar con la música”, destaca Carlos Fita, gerente de Lagoh.

Calendario The Latin Music Week by Lagoh



Museo de la música latina – Días 9, 10 de noviembre, de 17.00 a 21.00 horas, y día 11 de 11.00 a 14.00 horas y de 17.00 a 21.00 horas.

Música latina en directo – Día 10 de noviembre de 20.00 a 21.30 horas.

Bandas seleccionadas del concurso de bandas latinas by Lagoh – Día 11 de noviembre, desde las 18.00 horas.

Concierto en directo Carlos Baute – Día 11 de noviembre, a las 20.15 horas.

Sobre Lagoh

[Lagoh](#), situado en el barrio de Los Bermejales, fue premiado en 2022 como mejor centro comercial de España por la Asociación Española de Centros Comerciales. Lagoh, como centro comercial más grande de Sevilla y único en la provincia, cuenta con las mejores comunicaciones y accesos para que habitantes de todas las áreas próximas puedan visitarlo cómodamente.

Con una superficie para locales de 70.000 m², cuenta con la más amplia oferta comercial en moda, ocio y restauración con marcas locales, nacionales e internacionales líderes como Primark, Media Markt, Aliexpress, Mercadona, Zara, Mango, Scalpers, Hollister, Cortefiel, Victoria's Secret o Lego además de operadores de ocio y restauración como Yelmo Cines, Gimnasio Basic Fit, Urban Planet, Pause & Play, Muerde la Pasta, Five Guys, La Campana, Manolo Bakes, Grupo Vips, TGB o 100 Montaditos.

Inaugurado en 2019 cuenta con un diseño y arquitectura totalmente singulares y sostenibles a la vanguardia de servicios tecnológicos y con la oferta de eventos más potentes de la ciudad lo que lo convierten en el destino perfecto para vivir una experiencia exclusiva donde realizar las compras y disfrutar de momentos de ocio. Además, con su club de fidelización, "El Club de los Disfrutones", ofrece experiencias y ventajas exclusivas, así como incentivos y premios a los clientes.

Fotografía: Cartel The Latin Music Week by Lagoh

Para más información: Pilar Mena / Borja Moreno (954)62 27 27 / 630133977/651635667