

DUMBO

DOSIER INFORMATIVO

"Dumbo. El musical",
un espectáculo inclusivo contra el acoso

**¡EL ESPECTÁCULO INCLUSIVO
QUE ROMPE BARRERAS!**

23

**SÁB
sep**

1^{er} Pase
**18:00h
19:15h**

2^o Pase
**19:45h
21:00h**



Narrado en
**LENGUA
DE SIGNOS**

Participa en el **sorteo de plazas VIP**
y un **viaje familiar a París.**

“DUMBO. EL MUSICAL”, UN ESPECTÁCULO INCLUSIVO CONTRA EL ACOSO

Llega a Lagoh “Dumbo. El musical”, un show solidario pensado para toda la familia en el que se habla de la inclusión social y se alza la voz contra el acoso infantil y juvenil.

Una oportunidad única para disfrutar de un show que, por primera vez, será un espectáculo narrado en lengua de signos a través de un intérprete en directo.

Se trata de un divertido espectáculo familiar con una gran puesta en escena y voces en directo que nos habla de la inclusión y aborda el espinoso tema del acoso infantil y juvenil. Teatro y música como vía de educación contra el bullying y para la inclusión social. Un colorido espectáculo que cuenta con actores con y sin discapacidad y que está repleto de canciones que sirven de contexto para que pequeños y mayores disfruten juntos mientras aprenden la importancia de respetar a los que son diferentes.

El complejo comercial y de ocio Lagoh, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, ofrece este espectáculo el sábado 23 de septiembre en dos pases, a las 18.00 horas y a las 19.45 horas. “Dumbo. El musical” es un show inclusivo de aproximadamente 75 minutos de duración que se podrá disfrutar de manera totalmente gratuita en la Planta baja del centro comercial, entre H&M y Massimo Dutti.

Así, como parte del plan de acción del Grupo, el musical hará una gira especial que, además de Sevilla, representará “Dumbo. El musical” en los centros comerciales de Vigo (Gran Vía de Vigo), Lugo (As Termas), Ponferrada (El Rosal), Albacete (Albacenter), Castelfelfells (Aneclub), y Ondara (Portal de la Marina).



SOBRE LAGOH

Lagoh, situado en el barrio de Los Bermejales, fue premiado en 2022 como mejor centro comercial de España por la Asociación Española de Centros Comerciales. Lagoh, como centro comercial más grande de Sevilla y único en la provincia, cuenta con las mejores comunicaciones y accesos para que habitantes de todas las áreas próximas puedan visitarlo cómodamente.

Con una superficie para locales de 70.000 m², cuenta con la más amplia oferta comercial en moda, ocio y restauración con marcas locales, nacionales e internacionales líderes como Primark, Media Markt, Aliexpress, Mercadona, Zara, Mango, Scalpers, Hollister, Cortefiel, Victoria's Secret o Lego además de operadores de ocio y restauración como Yelmo Cines, Gimnasio Basic Fit, Urban Planet, Pause & Play, Muerde la Pasta, Five Guys, La Campana, Manolo Bakes, Grupo Vips, TGB o 100 Montaditos.

Inaugurado en 2019 cuenta con un diseño y arquitectura totalmente singulares y sostenibles a la vanguardia de servicios tecnológicos y con la oferta de eventos más potentes de la ciudad lo que lo convierten en el destino perfecto para vivir una experiencia exclusiva donde realizar las compras y disfrutar de momentos de ocio.

Además, con su club de fidelización, "El Club de los Disfrutones", ofrece experiencias y ventajas exclusivas, así como incentivos y premios a los clientes.

REFORZANDO NUESTRA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desde su inauguración, Lagoh tiene un firme compromiso con Sevilla y su ciudadanía. Compromiso que se cristaliza mediante acciones destinadas a reforzar la Política de responsabilidad social, que se despliega en iniciativas solidarias, en favor de la igualdad y la inclusión, que faciliten el día a día de todas las personas y su experiencia en el centro comercial o del cuidado del medio ambiente y el reciclaje, entre otros.

El Centro Comercial reafirma su compromiso con la responsabilidad social apoyando a diferentes Asociaciones y Ong's locales de distinta índole. En esta ocasión, siendo "DUMBO. El Musical" un show inclusivo en el que alza la voz contra el acoso y donde se potenciará la inclusión de personas sordo-oyentes mediante la inclusión de un intérprete de lengua de signos, el Centro Comercial donará una cuantía económica por su labor en la integración de personas con discapacidad en Sevilla: ACISO (Asociación Cultural Integración Sordo-Oyente) y la Asociación Provincial de Síndrome de Down de Sevilla.

Lagoh cristaliza también su acción de responsabilidad social con la capital hispalense a través de acciones solidarias con asociaciones locales como Madre Coraje, Autismo Sevilla, Mujeres de Bellavista o con el Centro de Transfusión, Tejidos y Células de Sevilla, entre otras.