



## NOTA AGENDA

### **LAGOH OFRECE EL SHOW SOLIDARIO “DUMBO. EL MUSICAL” EN LENGUA DE SIGNOS Y EL SORTEO DE UN VIAJE FAMILIAR A PARÍS**

- “Dumbo. El musical” es un show solidario pensado para toda la familia en el que se habla de la inclusión y contra el acoso infantil y juvenil. Por primera vez, será un espectáculo narrado en lengua de signos a través de un intérprete en directo.
- El acceso al espectáculo será abierto a todos los públicos y se sortearán localidades VIP para que los clientes disfruten del show inclusivo.
- El Centro Comercial reconocerá y ofrecerá una cuantía económica a favor de dos Asociaciones de Sevilla dedicadas a la integración de personas con discapacidad. Igualmente, Se sorteará un viaje familiar a París valorado en 1.500€ entre todos aquellos que se inscriban en la web del centro comercial (<https://www.lagoh.es/evento/dumbo-el-musical/>) antes del 23 de septiembre.

**Sevilla, 19 de septiembre del 2023.** El complejo comercial y de ocio Lagoh, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, ofrece el espectáculo inclusivo “DUMBO. El Musical” el próximo sábado 23 de septiembre a las 18.00 horas y a las 19.45 horas.

“DUMBO. El Musical” es un show inclusivo de aproximadamente 75 minutos de duración que se podrá disfrutar de manera totalmente gratuita en la Planta baja entre H&M y Massimo Dutti en dos pases con los siguientes horarios: de 18:00 a 19:15 y de 19:45 a 21:00 horas.

El espectáculo está pensado para toda la familia y transmite un potente mensaje contra el acoso infantil y juvenil. La inclusión y el respeto hacia los demás serán los grandes protagonistas de la jornada. Prueba de ello, es que **parte del elenco está formado por artistas con discapacidad**. Además, durante la función estará presente un intérprete de signos que irá narrando la historia. La asistencia será abierta y gratuita a todos los públicos.

El gerente de Lagoh, Carlos Fita, manifestó que “el espectáculo consiste en una pieza musical y de teatro que sirve como vía de educación contra el *bullying* y para la inclusión social”. “Un espectáculo que cuenta con actores con y sin discapacidad y que está repleto de canciones que sirven de contexto para que pequeños y mayores disfruten juntos mientras aprenden la importancia de respetar a los que son diferentes”, añadió.

**Plazas VIP exclusivas**



Los interesados en disfrutar de “DUMBO. El Musical” cómodamente sentados solo tendrán que inscribirse en el **Punto de Atención al Cliente acreditándose como miembros del Club de los Disfrutones** y teniendo descargada la nueva App o rellenar un formulario online antes del 21 de septiembre que encontrarán en la **web del centro comercial** (<https://www.lagoh.es/evento/dumbo-el-musical/>). De este modo, entrarán en el sorteo de 82 plazas exclusivas con sillas y de un viaje familiar a París valorado en 1.500€

### **Solidaridad y diversión irán de la mano**

El Centro Comercial reafirma su compromiso con la responsabilidad social apoyando a diferentes Asociaciones y Ong´s locales de distinta índole. En esta ocasión, siendo “DUMBO. El Musical” un show inclusivo en el que alza la voz contra el acoso, se reconocerá y ofrecerá una cuantía económica a favor de dos Asociaciones de Sevilla dedicadas a la integración de personas con discapacidad.

### **Sobre Lagoh**

Lagoh, situado en el barrio de Los Bermejales, fue premiado en 2022 como mejor centro comercial de España por la Asociación Española de Centros Comerciales. Lagoh, como centro comercial más grande de Sevilla y único en la provincia, cuenta con las mejores comunicaciones y accesos para que habitantes de todas las áreas próximas puedan visitarlo cómodamente.

Con una superficie para locales de 70.000 m2, cuenta con la más amplia oferta comercial en moda, ocio y restauración con marcas locales, nacionales e internacionales líderes como Primark, Media Markt, Aliexpress, Mercadona, Zara, Mango, Scalpers, Hollister, Cortefiel, Victoria´s Secret o Lego además de operadores de ocio y restauración como Yelmo Cines, Gimnasio Basic Fit, Urban Planet, Pause & Play, Muerde la Pasta, Five Guys, La Campana, Manolo Bakes, Grupo Vips, TGB o 100 Montaditos.

Inaugurado en 2019 cuenta con un diseño y arquitectura totalmente singulares y sostenibles a la vanguardia de servicios tecnológicos y con la oferta de eventos más potentes de la ciudad lo que lo convierten en el destino perfecto para vivir una experiencia exclusiva donde realizar las compras y disfrutar de momentos de ocio. Además, con su club de fidelización, “El Club de los Disfrutones”, ofrece experiencias y ventajas exclusivas, así como incentivos y premios a los clientes.

### **Nuestro compromiso**

Grupo Lar cristaliza su acción de responsabilidad social con la capital hispalense a través de acciones solidarias con asociaciones locales como Madre Coraje, Autismo Sevilla, Mujeres de Bellavista o con el Centro de Transfusión, Tejidos y Células de Sevilla, entre otras.

La voluntad solidaria, y de cara a mejorar la experiencia de todas las personas que visitan el centro comercial, también ha impulsado diversas acciones, como la firma del



acuerdo de colaboración con la Asociación de Autismo Sevilla para mejorar la accesibilidad cognitiva del centro comercial y facilitar la estancia de personas con TEA en el mismo, que ha contado con la auditoría de personal especializado de la asociación, y para formar al personal del complejo comercial, una iniciativa pionera en nuestro sector en España.

***Se incluye gráfico “Dumbo. El Musical”***

## **ESPECTÁCULO SOLIDARIO “DUMBO.EL MUSICAL” SOBRE LA INCLUSIÓN Y CONTRA EL ACOSO INFANTIL Y JUVENIL**

---

**Lugar:** El complejo comercial y de ocio Lagoh

**Día:** El próximo sábado 23 de septiembre de 2023

**Horario: Dos pases:** De 18.00 a 19.15 h.  
De 19:45: 21.00 h.

**Para más información:** Pilar Mena / Borja Moreno (954)62 27 27 / 630133977/651635667