

NOTA INFORMATIVA

SYRSA CELEBRA SUS DIEZ AÑOS DE IMPLANTACIÓN EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA CON LA CIFRA DE MÁS DE 26.500 VEHÍCULOS VENDIDOS

- La provincia representa el 20% del negocio del Grupo en Andalucía, con una facturación que en 2022 alcanzó los 47 millones de euros en Almería.
- El grupo comercializa tres marcas en la provincia: Renault, Dacia y Nissan, y cuenta asimismo con implantación de Driveris, su empresa de vehículos de ocasión multimarca.
- Con una plantilla de 100 profesionales, el grupo cuenta con nueve instalaciones en Almería, distribuidas entre la zona centro (Huércal de Almería), el Poniente (Roquetas de Mar y El Ejido) y el Levante (Vera).

Almería, 19 de septiembre de 2023. SYRSA, grupo líder en el sector de la automoción en Andalucía, facturó 47 millones de euros en la provincia de Almería en 2022, lo que supone ya el 20% del negocio del Grupo en Andalucía. En el año en que se cumple una década desde su implantación en la provincia, el total de vehículos vendidos en Almería en este tiempo ha sido de más de 26.500 unidades, entre vehículos nuevos y de ocasión.

Con una plantilla de 100 trabajadores, la evolución de SYRSA a lo largo de esta década en la provincia ha sido constante. Actualmente, el grupo comercializa tres marcas en la provincia: Renault, Dacia y Nissan. A ellas hay que sumar la actividad de Driveris, la empresa de vehículos de ocasión multimarca del propio grupo. En total SYRSA cuenta con nueve instalaciones en Almería, distribuidas estratégicamente entre la zona centro (Huércal de Almería), el Poniente almeriense (Roquetas de Mar y El Ejido) y el Levante almeriense (Vera).

Para **Francisco Galnares**, consejero delegado de SYRSA, “la implantación en Almería surgió como una oportunidad para la expansión del grupo fuera de su ámbito tradicional de implantación, Andalucía occidental, y, después de diez años, confirma el acierto de la apuesta, ya que hoy la presencia de SYRSA en la provincia de Almería es una realidad consolidada”.

Según **Quentin Dulac**, responsable de las concesiones de SYRSA en Almería, “estamos comprometidos con esta provincia, y vamos a estarlo cada vez más, ya que estoy convencido de que vamos a seguir creciendo en nuestra implantación en Almería en próximos ejercicios”.

SYRSA

El compromiso de SYRSA con Almería no se limita al derivado de su actividad de negocio. Así, a lo largo de todo el año, a través de sus distintas marcas representadas, el Grupo contribuye a hacer posible muy diversas iniciativas de naturaleza social, cultural y deportiva. Así, entre otras iniciativas, Grupo Syrsa ha patrocinado la Carrera de San Silvestre de Almería, las pistas de hielo navideñas o la VII Ultramaratón Costa de Almería.

Para conmemorar los diez años de implantación en Almería, SYRSA llevará a cabo el próximo jueves 21 un acto institucional en el Hotel Barceló Cabo de Gata, bajo el lema #10añosjuntos, con la presencia de autoridades, clientes, proveedores y amigos del grupo en Almería.

Sobre SYRSA

SYRSA es un grupo líder en el sector de la automoción en Andalucía, con una trayectoria de más de 60 años y presencia en las provincias de Sevilla, Huelva, Almería y Cádiz. Con más de 61 instalaciones distribuidas en las cuatro provincias, propias y de su red de agentes, y una facturación que en 2022 alcanzó los 211 millones de euros, emplea a más de 700 personas, entre puestos directos e indirectos. Cuenta con concesiones de las marcas las marcas Renault, Dacia, Hyundai, Suzuki, Mazda, Nissan, Volvo y, desde 2022, Alpine, Aiyways y Velca, y también es taller oficial desde el pasado año de Link&Co, INEOS y Polestar. Junto a ellas, el grupo cuenta con una empresa propia de vehículos de ocasión multimarca, Driveris, con una empresa especializada en servicios de gestoría (Syrsa Gestoría) y con una correduría (Syrsa Seguros). El grupo aspira a convertirse en un referente en servicios de movilidad avanzada en su área de influencia.